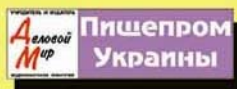
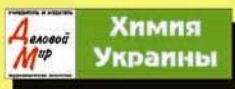
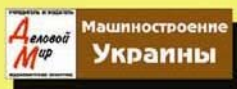


Воспользуйтесь услугами инвестиционных компаний - подписчиков изданий агентства "Деловой мир" <http://www.business.dp.ua/invest/>



УКРАИНА

ПЛАНИРУЕМОМУ ВЫПУСКУ ОБЛИГАЦИЙ ООО «МОЛОЧНЫЙ ДОМ» ПРИСВОЕН КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ «UABV»

Независимое рейтинговое агентство "Кредит-Рейтинг" объявило о присвоении долгосрочного кредитного рейтинга "uaBV" выпуску именных процентных облигаций на 30 млн. грн. сроком обращения 3 года. Основными направлениями деятельности компании являются производство, оптовая и розничная торговля продуктами питания. В ходе анализа агентство "Кредит-Рейтинг" использовало полную финансовую отчетность ООО "Молочный дом" за 2003-2005 гг., а также другую внутреннюю информацию, предоставленную компанией.

Долговые обязательства с рейтингом "uaBV" в наименьшей степени подвержены риску неплатежа по основной сумме долга или процентам по нему среди долговых обязательств спекулятивного уровня. Тем не менее у заемщика могут возникнуть затруднения со своевременным и полным выполнением в условиях украинского финансового рынка данного долгового обязательства в случае неблагоприятных перемен в коммерческих, финансовых и экономических условиях, хотя в ближайшее время вероятность невыполнения данного долгового обязательства низка.

Факторы, поддерживающие уровень кредитного рейтинга:

ООО "Молочный дом" занимает 5,5% общенационального рынка молочных продуктов и является одним из лидеров в сегменте глазированных сырков, где компании принадлежат 19% рынка;

улучшение ряда показателей деятельности ООО "Молочный дом" в 2003-2005 гг.: операционной прибыли - в 1,5 раза до 5 млн. грн., чистой прибыли - в 1,5 раза до 1,3 млн. грн., EBITDA - почти в 2 раза до 7,3 млн. грн.;

ООО "Молочный дом" работает на рынке, среднегодовые темпы роста которого прогнозируются на уровне 10-12% в следующие 5 лет;

предприятие имеет возможность для увеличения производства: по итогам 2005 г. загруженность производственных мощностей составила около 55%;

положительный опыт размещения, обслуживания и погашения облигаций общим объемом 10 млн. грн.

Факторы, ограничивающие уровень кредитного рейтинга:

низкая финансовая устойчивость ООО "Молочный дом": значение показателя финансовой независимости не превышало 0,038 в 2003-2005 гг.;

торговые марки, под которыми реализуется продукция эмитента, принадлежат другим компаниям, которые входят в состав корпорации "Фанни";

высокая конкуренция на рынке молочных продуктов, особенно в сегменте высокомаржинальной продукции, на производстве которой специализируется компания;

наличие повышенных рисков, связанных с амбициозной стратегией развития эмитента, в частности, плановые темпы роста объемов реализации продукции в 2006 г. превышают ожидаемые темпы роста рынка данной отрасли в 3 раза;

повышенная чувствительность отрасли к колебаниям цен на молочное сырье, связанная, в частности, с сезонностью его производства; значительное административное регулирование отрасли.

Справка: Информация о всех присвоенных кредитных рейтингах по украинской национальной шкале находится на интернет-сайте компании "Кредит-Рейтинг" www.credit-rating.com.ua, а также в информационных системах Reuters и Bloomberg. (UaBanker)

«СОЮЗ-ВИКТАН» ПЛАНИРУЕТ ПЕРВОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Группа компаний "Союз-Виктан" во II полугодии 2007 г. планирует осуществить IPO на Лондонской фондовой бирже. Лид-менеджером и финансовым советником проекта выступит "ING Bank" (Лондон), заявил председатель Наблюдательного совета компании ООО "Группа компаний "Союз-Виктан" Андрей Охлопков. А. Охлопков сообщил, что группа компаний "планирует разместить до 20% акций, однако точный размер пакета будет определен непосредственно ближе к IPO". "Все будет зависеть от нашего инвестиционного плана и от той капитализации, от которой мы будем видеть, сколько реально средств нам необходимо получить. О сумме сегодня говорить сложно", - сказал А. Охлопков. По его словам, средства привлекаются исключительно на развитие алкогольного бизнеса. "Будут приобретения, скорее всего, за пределами стран СНГ", - подчеркнул А. Охлопков. В то же время он сообщил: "Пока на мировые рынки не выходят украинские и российские компании, транснациональные компании чувствуют себя комфортно. Мы собираемся им такой дисконфорт создать. В этом году они начнут нас чувствовать в Америке". В настоящее время ГК "Союз-Виктан" рассматривает выход на азиатские рынки: Китай, Индию, а также на рынок Южной Америки. "Перед выходом на эти рынки будет составлен пакет продукции, наиболее приемлемый для них, в частности, ожидается, что это будут виски, коньяки, вина, слабоалкогольные напитки, а также вместе со всем пакетом - крепкий алкоголь", - рассказал А. Охлопков. Компания "Союз-Виктан" начала деятельность на украинском рынке в 1994 г. Производственные мощности расположены в Симферополе (Крым) и в Рузе (Московская обл.). (ЛигаБизнесИнформ/[Пищепром Украины](#))