

**Статистика****ЭКСПОРТ ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ В 2005 г.**

| Код ТН ВЭД | Наименование товара    | Всего    |                 | Страны дальнего зарубежья |                 | Страны СНГ |                |
|------------|------------------------|----------|-----------------|---------------------------|-----------------|------------|----------------|
|            |                        | тыс. т   | млн. \$         | тыс. т                    | млн. \$         | тыс. т     | млн. \$        |
|            | <b>Всего</b>           | -        | <b>241352,1</b> | -                         | <b>208758,5</b> | -          | <b>32593,6</b> |
| 1001       | Пшеница и меслин       | 10321,6  | 1 134,6         | 8905,1                    | 973,3           | 1416,5     | 161,3          |
| 2208601100 | Водка, дал 100% спирта | 669862,6 | 43,9            | 267861,6                  | 21,8            | 402001,0   | 22,1           |

Примечание: В общих итогах экспорта и импорта (без распределения по товарам) учтены показатели о торговле с Беларусью на основе данных Федеральной службы государственной статистики России.

**ИМПОРТ ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ В 2005 г.**

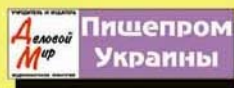
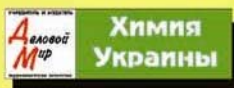
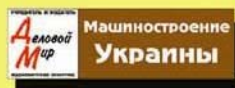
| Код ТН ВЭД    | Наименование товара                  | Всего  |                | Страны дальнего зарубежья |                | Страны СНГ |                |
|---------------|--------------------------------------|--------|----------------|---------------------------|----------------|------------|----------------|
|               |                                      | тыс. т | млн. \$        | тыс. т                    | млн. \$        | тыс. т     | млн. \$        |
|               | <b>Всего</b>                         | -      | <b>98505,3</b> | -                         | <b>79579,5</b> | -          | <b>18925,8</b> |
| 0201-0204     | Мясо свежее и мороженое              | 1266,0 | 1781,5         | 1202,4                    | 1629,5         | 63,6       | 152,0          |
| 0207          | Мясо птицы свежее и мороженое        | 1318,3 | 847,6          | 1318,3                    | 847,6          | -          | -              |
| 0302-0304     | Рыба свежая и мороженая              | 786,4  | 817,2          | 763,0                     | 803,0          | 23,4       | 14,2           |
| 0402          | Молоко и сливки гущенные             | 35,5   | 61,8           | 2,9                       | 6,0            | 32,6       | 55,8           |
| 0405          | Масло сливочное                      | 82,0   | 152,4          | 61,4                      | 116,1          | 20,6       | 36,3           |
| 0805          | Цитрусовые                           | 945,7  | 481,2          | 902,4                     | 466,7          | 43,3       | 14,5           |
| 0901          | Кофе                                 | 39,7   | 71,0           | 39,3                      | 70,1           | 0,4        | 0,9            |
| 0902          | Чай                                  | 179,5  | 313,1          | 176,1                     | 309,0          | 3,4        | 4,1            |
| 10            | Зерновые культуры                    | -      | 245,4          | -                         | 147,9          | -          | 97,5           |
| 1001          | Пшеница и меслин                     | 577,1  | 67,7           | 3,6                       | 0,6            | 573,5      | 67,1           |
| 1003          | Ячмень                               | 251,4  | 42,7           | 241,8                     | 41,5           | 9,6        | 1,2            |
| 1005          | Кукуруза                             | 200,7  | 36,7           | 38,9                      | 19,9           | 161,8      | 16,8           |
| 1512          | Масло подсолнечное                   | 131,2  | 115,0          | 15,3                      | 13,3           | 115,9      | 101,7          |
| 1602          | Изделия и консервы из мяса           | 33,7   | 49,3           | 22,0                      | 39,0           | 11,7       | 10,3           |
| 170111-170112 | Сахар-сырец                          | 2893,0 | 744,4          | 2893,0                    | 744,4          | -          | -              |
| 1701991000    | Сахар белый                          | 144,2  | 51,3           | 74,1                      | 22,1           | 70,1       | 29,2           |
| 1801          | Какао-бобы                           | 68,5   | 121,5          | 68,5                      | 121,5          | -          | -              |
| 1806          | Продукты, содержащие какао           | 134,0  | 262,4          | 42,4                      | 121,8          | 91,6       | 140,6          |
| 22            | Напитки алкогольные и безалкогольные | -      | 1507,6         | -                         | 750,5          | -          | 757,1          |
| 2402          | Сигареты и сигары                    | -      | 74,5           | -                         | 73,9           | -          | 0,6            |

Примечание: В общих итогах экспорта и импорта (без распределения по товарам) учтены показатели о торговле с Беларусью на основе данных Федеральной службы государственной статистики. (БИКИ/Пищепром Украины)

Читайте также в «Пищепроме Украины – <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm>» на эту тему

**ФОНДОВЫЙ РЫНОК**

Воспользуйтесь услугами инвестиционных компаний  
- подписчиков изданий агентства "Деловой мир"  
<http://www.business.dp.ua/invest/>

**УКРАИНА****«МОЛОЧНЫЙ ДОМ»  
ВЫПУСТИЛ ТРЕХЛЕТНИЕ ОБЛИГАЦИИ**

22 февраля ООО «Молочный дом» выпустил трехлетние облигации серии 2-В на 30 млн. грн. Первичное размещение запланировано на 27 марта 2006 г., погашение – на 23 марта 2009 г. Процентная ставка на первые четыре периода установлена на уровне 15% годовых. Условиями выпуска предусмотрена ежегодная оферта. Андеррайтером выпуска выступает АБ «Пивденний». Данный выпуск - уже третий для эмитента. Первые два на 10 млн. грн. в настоящий момент погашены. ООО «Молочный дом» - крупный производитель молочной продукции, входит в корпорацию «Фанни», ориентировано в основном на внутренний рынок. На данный момент на рынке обращаются облигации нескольких представителей молочной отрасли, в том числе ОАО «Комбинат «Приднепровский» (ТМ «Злагода»), «Галактис» (ТМ Галактон), «Бахмачконсервмолоко», «Юнимилк» (ТМ «Галактон»). (Пресс-релиз УкрСиббанка)

## ОПЕРАТОР ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА МОЛОКА «ЮНИМИЛК» ВЫПУСКАЕТ ОБЛИГАЦИИ НА 30 МЛН. ГРН.

Рейтинговое агентство "Кредит-Рейтинг" объявило о присвоении долгосрочного кредитного рейтинга "uaBBB" планируемому выпуску именных процентных облигаций (серии А, В) ООО "Юнимилк" (Киев) на 30 млн. грн. сроком обращения 3 года. Как сообщили в агентстве "Кредит-Рейтинг", указанный рейтинг долгового обязательства отражает достаточную способность заемщика своевременно и полностью выполнить в условиях украинского финансового рынка данное долговое обязательство. В то же время данное долговое обязательство имеет повышенную чувствительность к воздействию неблагоприятных перемен в коммерческих, финансовых и экономических условиях, чем долговые обязательства с более высокими рейтингами.

Основным направлением деятельности ООО "Юнимилк" является закупка и реализация молочной продукции и других продуктов питания, коммерческая деятельность через сеть фирменных и других магазинов. ООО "Юнимилк" входит в состав холдинга "Юнимилк Украина", который является основным оператором отечественного рынка молока и молочных продуктов. Рыночная часть холдинга составляет 14%.

Рейтинговое агентство учло при присвоении рейтинга, что облигации обеспечены поручительством ОАО "Галактон", являющегося основным предприятием холдинга (на 1 января 2006 г. валюта баланса - 142 млн. грн., финансовый результат - 2 млн. грн.). Также принято во внимание улучшение ряда показателей холдинга "Юнимилк Украина" в 2005 г. (операционная прибыль - на 17% до 66,7 млн. грн., чистая прибыль - в 22 раза до 14,4 млн. грн., EBITDA - на 67% до 39,6 млн. грн.). Агентство также учло, что холдинг "Юнимилк Украина" работает на рынке, среднегодовые темпы прироста которого прогнозируются на уровне 10-12% в следующие 5 лет. Предприятия холдинга имеют возможность для увеличения производства. В частности, по итогам 2005 г. загруженность производственных мощностей составляет 55-57%. Свою роль при присвоении рейтинга сыграл и положительный опыт выпуска и обслуживания облигаций предприятием холдинга - ДП ОАО "Галактон" "Галактис".

В то же время ограничивает уровень кредитного рейтинга тот факт, что ООО "Юнимилк" создано лишь в октябре 2005 г. и это усложняет анализ его деятельности. Также имеется задолженность "Юнимилк Украина" перед банковскими учреждениями на начало 2006 г. в 85,5 млн. грн., из которых 50,3 млн. грн. - прямой долг ОАО "Галактон", а его поручительством обеспечены обязательства на 23,3 млн. грн. Кроме того, к ограничивающим факторам относится высокая конкуренция на рынке молочных продуктов, особенно в сегменте высокомаржинальной продукции, с экспансией в который холдинг связывает дальнейшее развитие, а также повышенная чувствительность отрасли к колебаниям цен на молочное сырье, связанная с сезонностью его производства. (ЛигаБизнесИнформ/[Пищепром Украины](#))

## ИНФОРМАЦИЯ О ФОНДАХ С ПОМОЩЬЮ SMS

ЗАО «КУА «УкрСиб Эссет Менеджмент» презентует новый вид услуги для клиентов-инвесторов, который предоставляет возможность ежедневно контролировать доходность инвестиций, не имея доступа к Интернету. Ежедневная рассылка стоимости чистых активов с помощью SMS-сообщения на ваш мобильный телефон поможет оперативно получать информацию о ваших инвестиционных доходах. Услуга предоставляется КУА **БЕСПЛАТНО**. Единственное условие – поддержка вашим мобильным оператором связи получения SMS-сообщений по средствам электронной почты, а также информирование КУА: на какой номер мобильного телефона вы бы хотели получать рассылку. За более подробной информацией обращайтесь по тел.: (044) 5375056.

**ЗАО «КУА «УкрСиб Эссет Менеджмент»** создано в рамках развития АКИБ «УкрСиббанк» как финансовой корпорации, предоставляющей полный спектр банковских и инвестиционных услуг, услуг в сфере страхования, лизинга и совместного инвестирования. Уставный фонд ЗАО «КУА «УкрСиб Эссет Менеджмент» составляет 7,6 млн. грн., что дает ему право управлять активами до 380 млн. грн. 99,5% уставного фонда КУА принадлежат АКИБ «УкрСиббанк».

Лицензия Государственной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку на осуществление деятельности по управлению активами совместного инвестирования АБ №124815 от 1 декабря 2004 г. (Пресс-релиз ЗАО «КУА «УкрСиб Эссет Менеджмент»)

## РОССИЯ

### «КОПЕЙКА» РАЗМЕСТИЛА ВТОРОЙ ОБЛИГАЦИОННЫЙ ЗАЕМ НА ТРИ ГОДА

Торговый дом "Копейка" объявил о завершении размещения второго облигационного займа общим объемом 4 млрд. руб. на три года. По словам директора управления внешних связей ТД "Копейка" Марии Марковой, купонная ставка по облигациям по результатам размещения оказалась самой низкой по сравнению с ранее размещавшимися "Перекрестком" и "Пятерочкой" и составила 8,7% годовых, на 1,05 процентного пункта меньше по сравнению с первым выпуском облигаций "Копейки". Цели размещения облигаций вполне традиционные: привлеченные средства компания собирается использовать на дальнейшее развитие сети магазинов "Копейка", часть средств будет направлена на рефинансирование краткосрочной задолженности компании. В "Копейке" признают, что потратить все 4 млрд. руб. компания не сможет, поэтому половину выпущенных облигаций на 2,1 млрд. руб. выкупила дочерняя компания эмитента - ООО "Копейка-Девелопмент" (КД). "Выкупленные КД облигации будут реализовываться на рынке по мере появления потребности в дополнительных финансовых ресурсах, в соответствии с утвержденным планом развития сети на 2006 г.", - отметила Мария Маркова. Аналитики отмечают, что удачное размещение и низкую купонную ставку ритейлеру обеспечила общая конъюнктура рынка. "Ставки постепенно снижаются, и это объективный процесс, - пояснил начальник управления анализа долговых инструментов ФК "Уралсиб" Борис Гинзбург. - С тех пор когда облигации размещал "Перекресток" или когда "Копейка" размещала первый заем, ставки на рынке заметно снизились". Кроме того, он объясняет удачу "Копейки" тем, что компания выбрала правильную структуру для выпуска - трехлетнюю, а не пятилетнюю, как "Пятерочка". "По совокупности двух факторов ставки "Копейки" оказались ниже, несмотря на то что "Пятерочка" для инвесторов - более качественный заемщик, чем "Копейка". Дело в том, что хотя все эти компании растут достаточно быстро, долгой рынок обращает на это меньше внимания. Больше всего смотрят на кредитную статистику, а у "Копейки", хотя показатели компании стабильно растут, вместе с тем растет и долг. Тут у них особенных изменений нет", - заметил Б. Гинзбург. С ним соглашается аналитик ИФК "Метрополь" Михаил Красноперов. "Низкая ставка - это результат состояния долгового рынка, а не самого эмитента, - отметил он. - Все эти компании - и "Перекресток", и "Пятерочка", и "Копейка" - с точки зрения покупателей облигаций и кредитного финансирования одинаково стабильны". Между тем коллега Бориса Гинзбурга - аналитик "Уралсиба" Марат Ибрагимов полагает, что удачное размещение "Копейки" - результат того, что эта компания выигрывает на общем фоне по показателям роста. "Компания в настоящий момент показывает очень хорошую динамику, даже опережающую темпы роста рынка, хотя и они весьма впечатляющие. Ни один западный ритейлер

и близко не стоит по этим показателям, - пояснил г-н Ибрагимов. - Продажи в 2005 г. у "Копейки" выросли на 52%, количество магазинов увеличилось в два раза. По результатам января у них тоже очень хорошие показатели: рост составил 59% по сравнению с январем 2005 г. И инвесторы в долговых инструментах высоко оценили возможность компании по погашению задолженности. Для них это ключевой момент".

Эксперты называют стратегически верным и решение компании сделать своеобразный "сэйв" половины выпущенных облигаций с помощью "дочки" - ООО "Копейка-Девелопмент". "Эта компания - дискаунтер, где традиционно большое внимание обращается на стоимость финансирования, - комментирует г-н Гинзбург. - Для них привлечение денег, которые не удастся сразу же правильно использовать, то есть вложить в строительство новых магазинов, развитие инфраструктуры, - это лишние затраты без непосредственного эффекта. Поэтому они заняли ровно столько, сколько могут эффективно использовать прямо сейчас, а остальное будут доразмещать по мере необходимости". По мнению Михаила Красноперова, для "Копейки" важен сам факт того, что облигации выпущены и выкуплены. "Это означает резерв, которым сеть может воспользоваться всегда. Дозаимствовать оставшиеся 2,1 млрд. руб. можно с меньшими административными проволочками". Он также отметил, что такое размещение выгодно с учетом подготовки к IPO. "Им лучше всего подойти к IPO на пике финансовых показателей, - говорит он. - И то, что компания зарезервировала для себя право привлечь 2 млрд., косвенно свидетельствует о том, что у нее есть куда потратить эти деньги так, чтобы они принесли отдачу".

ОАО "Торговый дом "Копейка" - одна из лидирующих сетей формата дискаунтер в Центральном федеральном округе РФ. За 2005 г. число магазинов было увеличено почти в два раза, с 68 до 118. "Копейка" объединяет 129 универсамов, которые работают в Москве, Московской, Тверской, Тульской, Калужской, Рязанской, Воронежской и Ярославской областях. Объем продаж по предварительным итогам 2005 г. составил \$646,4 млн., что на 52% превышает показатель 2004 г. (RBC Daily/[Пищепром Украины](#))

### «ПАТЭРСОН» НАМЕРЕН ВЫЙТИ НА IPO

Компания "Патэрсон" вслед за крупнейшими участниками рынка розничной торговли намерена выйти на IPO. На сегодняшний день совладельцами компании являются два физических лица: братья Алексей и Константин Мауергаузы. Им принадлежит по 50% долей ООО "Омега 97", управляющего сетью "Патэрсон". Аналитики рынка полагают, что для "Патэрсона" крупные инвестиции в развитие сети - единственный шанс догнать лидеров отрасли. Алексей Мауергауз подтвердил стратегические планы компании по выходу на фондовый рынок. По его словам, размещение может состояться в 2007 г., причем на российской бирже. Привлеченные средства предполагается направить в основном на развитие сети в регионах, а также новых форматов торговли. В частности, с 2006 г. компания начнет развивать магазины под брендом "Патэрсон Local" площадью 200-250 кв. м, а также гипермаркеты в регионах. По итогам 2006 г. компания намерена увеличить оборот до \$420 млн.

Сеть супермаркетов "Патэрсон" создана в 1997 г. Торговый оператор сети - ООО "Омега 97", владелец недвижимости - компания "Патэрсон-Инвест". Насчитывает 67 супермаркетов, из которых 29 расположены в Москве и Подмосковье, 38 - в российских регионах и в Украине. В рейтинге "Топ-50 российских ритейлеров" по итогам 2004 г. "Патэрсон" занимал 21-е место с оборотом \$259 млн. Общая выручка сети в 2005 г. составила \$302,108 млн.

По оценкам аналитика ИК "Финам" Владислава Кочеткова, в случае IPO капитализация компании "Патэрсон" составит \$600-650 млн., а размещать имеет смысл не менее 25% акций уставного капитала. Таким образом, компания может привлечь около \$100-120 млн. Эксперты полагают, что для "Патэрсона" привлечение дополнительных финансовых средств является единственным шансом для существенного роста. "У сетей, которые принадлежат частным лицам, есть два пути развития: продаться западным игрокам или местным конкурентам либо выйти на IPO, - говорит Владислав Кочетков. - "Патэрсон" сегодня представляет собой сеть, которая по экономическим показателям находится между первым и вторым эшелонами рынка розничной торговли".

До "Патэрсона" на биржу выходили в основном лидеры розничного рынка: котируются компании "Седьмой континент" и "Пятерочка", готовятся к размещению "Копейка" и "Магнит". "Удивительно, что теперь на публичный рынок собираются даже небольшие операторы. Видимо, перспективы привлечения финансовых средств через IPO становятся для российского рынка все более понятны и приемлемы", - говорит генеральный директор компании "Копейка-Москва". (Коммерсант/[Пищепром Украины](#))

### MORGAN STANLEY ПРОДАЕТ «ПЯТЕРОЧКУ»

Инвестиционный банк Morgan Stanley размещает 2 млн. глобальных депозитарных расписок торговой сети "Пятерочка" по \$12,25 за GDR, сообщили трейдеры, знакомые с ситуацией. Morgan Stanley не комментирует сделку. По словам источников на рынке, банк продает акции, принадлежавшие ряду институциональных инвесторов.

IPO "Пятерочки" прошло еще в апреле 2005 г. Тогда компания продала 11,5 млн. акций, разделенных на 46 млн. GDR, что соответствовало 30% уставного капитала акций компании на \$600 млн. Morgan Stanley тогда присвоил GDR "Пятерочки" рекомендацию "наравне с рынком" и целевую цену \$13,5. Таким образом, компания в целом оценивается инвесторами в \$2 млрд. Это размещение стало вторым по величине (после IPO "Системы") предложением акций российской компании в Лондоне, а также крупнейшим предложением ценных бумаг компании, работающей в потребительском секторе. В 2005 г. сеть универсамов эконом-класса "Пятерочка" превысила оборот в \$2 млрд. На 31 декабря 2005 г. общее количество магазинов сети "Пятерочка" достигло 751, из них 326 работают в Москве и Санкт-Петербурге. За год "Пятерочка" открыла 218 новых магазинов в 16 регионах, общее количество магазинов по франчайзингу достигло 425. (Газета.RU/[Пищепром Украины](#))

### ОАО «УСПЕНСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД» ВЫПУСТИЛО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ

Зарегистрирован дополнительный выпуск обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО "Успенский сахарный завод" (Краснодарский край), размещаемых путем открытой подписки. Согласно представленным в Федеральную службу по финансовым рынкам решениям о дополнительном выпуске ценных бумаг эмитентом размещаются 146583 шт. акций номинальной стоимостью 1 руб. ([www.isco-i.ru/Информкондитер](http://www.isco-i.ru/Информкондитер)/[Пищепром Украины](#))