УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ
Деловой Мир
журналистское агентство

Пищепром Украины

ЖУРНАЛ ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ С 2004 ГОДА

Чтобы познакомиться с журналом "Пищепром Украины", оформите БЕСПЛАТНУЮ ознакомительную месячную подписку на его электронный вариант

ПОДПИШИТЕСЬ на год и получите ПОДАРОК - 1/4 полосы черно-белой рекламы в одном из номеров

ПОДПИШИТЕСЬ на пакет "Ежедневные новости предприятий пищепрома СНГ" и БЕСПЛАТНО получайте электронный вариант журнала "Пищепром Украины"

Мы БЕСПЛАТНО рекламируем сайты наших подписчиков на сервере "Пищепрома Украины"

№3 (211) 1 - 14 февраля 2013 г.

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: prod@business.dp.ua
http://www.business.dp.ua/

ПОЛУЧИТЕ ПОДАРОК !

ПОДПИСАЛИСЬ СРАЗУ НА ГОД?

NEW! ЭЛЕКТРОННЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНИК
http://www.business.dp.ua/dm/index.htm

Деловой Мир
СТАТИСТИКА
АНАЛИЗ
ПРОГНОЗ
ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ, МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ, ХИМИЧЕСКАЯ, ПИЩЕВАЯ, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

РАЗ В МЕСЯЦ Вы можете получать ежемесячник "ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз", который выходит 12 раз в году в электронном виде (*.doc, *.pdf или *.html) на русском языке с 2006 года. Объем ежемесячника - более 150 страниц формата А-4. Журнал предназначен для экономистов, маркетологов, аналитиков крупных промышленных предприятий, банков, инвестиционных, консалтинговых, маркетинговых, страховых, юридических компаний, интересующихся процессами, происходящими в горно-металлургичес-кой, машиностроительной, химической, пищевой и легкой промышленности, как стран ближнего, так и дальнего зарубежья.

ЖУРНАЛЫ АГЕНТСТВА «ДЕЛОВОЙ МИР»

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21879

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — Металл Украины

Журнал выходит с 1997 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 21880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — Химия Украины

Журнал выходит с 2000 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 06727

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — Машиностроение Украины

Журнал выходит с 2003 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 90255

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — Пищепром Украины

Журнал выходит с 2004 г. дважды в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 91880

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство — Легпром Украины

Журнал выходит с 2006 г. раз в месяц на русском языке в печатном и электронном (файлы *.doc, *.pdf и *.html) виде

В журналах агентства «Деловой мир» публикуются информационные, аналитические, статистические и прогнозные материалы о событиях в Украине, России, других странах ближнего и дальнего зарубежья.

Аудитория журналов – руководители управлений и отделов внешнеэкономической деятельности и маркетинга, снабжения и сбыта, перспективного анализа крупнейших предприятий - производителей продукции, первые руководители малых и средних предприятий. Журналы выписывают производители, потребители, торговые дома, трейдеры, аналитические и маркетинговые агентства, банки Украины, России и др. стран.

Это не случайно: в журналах публикуется только такая информация, которая необходима им для работы. Вы можете убедиться в этом, познакомившись с содержанием журналов на нашем сайте:

«ДЕЛОВОЙ МИР: статистика, анализ, прогноз»
http://www.business.dp.ua/dm/dmlast.htm

«Металл Украины»
http://www.business.dp.ua/rusmet/metlast.htm

«Химия Украины»
http://www.business.dp.ua/ruschem/xulast.htm

«Машиностроение Украины»
http://www.business.dp.ua/rusmach/machlast.htm

«Пищепром Украины»
http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm

«Легпром Украины»
http://www.business.dp.ua/ruslegprom/legpromlast.htm

Тираж каждого журнала – около 2000 экземпляров. Журналы распространяются только по подписке (она организована в 46 странах мира) и выставляются на платном сервере Internet Securities Inc. в США.

Подписчик печатного варианта журнала может БЕСПЛАТНО получать по e-mail его электронную копию прямо на свой компьютер в любом формате - *.doc, *.pdf или *.html.

Подписчик информпакета «Ежедневные новости горно-металлургических предприятий СНГ», «Ежедневные новости химических предприятий СНГ», «Ежедневные новости машиностроительных предприятий СНГ» или «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности СНГ» может БЕСПЛАТНО получать электронный вариант любого журнала в любом формате.

В изданиях агентства «Деловой мир» - самая дешевая реклама среди деловых изданий Украины.

Если Вы заинтересовались каким-либо из наших изданий и хотите познакомиться с ним ближе, предлагаем оформить БЕСПЛАТНУЮ месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала.

Журналистское агентство "Деловой мир"
Абон. ящик 127, Днепропетровск, 49000, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua http://www.business.dp.ua/

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

	Стр.
Бакалейные товары	4
Вино	4
Детское питание	8
Кондитерские изделия	8
Корма	9
Ликеро-водочные изделия	10
Масложировые изделия	14
Молоко и молочные изделия	18
Мороженое	21
Мясо и мясные изделия	21
Овощи, фрукты и плодоовощные изделия	27
Пиво	36
Пищевые концентраты и продукты быстрого приготовления	40
Рыба и рыбные изделия	40
Сахар	41
Соки и безалкогольные напитки	43
Сыр	45
Табачные изделия	45
Зерно и хлебобулочные изделия	46
Чай и кофе	51
Цифры и факты	52
Фондовый рынок	59
Стратегия и тактика маркетинга	60
Розничная торговля	60
Общественное питание	64
Оборудование и упаковка	68
Выставки, конференции, симпозиумы	70

КАК ОПУБЛИКОВАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» ?

См. http://www.business.dp.ua/rusprod/prodadv.htm

Как разместить Ваш баннер ОДНОВРЕМЕННО на русскоязычном и англоязычном сайтах и блогах "Пищепрома Украины" ?

См. http://www.business.dp.ua/rusprod/prodsite.htm

Стоимость изготовления оригинал-макета рекламы – 10% стоимости рекламной площади.

Стоимость PR рекламы – ½ стоимости рекламной площади. (PR реклама может быть только черно-белой).

Скидки рекламным агентствам и выставкомам – от 20%

Предоплата производится в долларах США или евро, российских рублях по официальному курсу ЦБР или в украинских гривнях по официальному курсу Нацбанка Украины.

Отправьте текст рекламного объявления по тел.-факсам: +38 056 3701434, 3701435 или e-mail: product.Ukraine@gmail.com, указав его размер и количество публикаций. Вам будет выставлен счет на 100%-ную предоплату. После поступления предоплаты Ваше объявление будет опубликовано в следующем номере журнала.

Ответственность за достоверность объявлений несет рекламодатель, который отвечает за содержание предоставленных данных, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие ссылок на лицензии и указаний на сертификацию продукции и услуг в порядке, предусмотренном законодательством.

Предполагается, что рекламодатель имеет право и предварительно получил все необходимые для публикации разрешения. Передачей материалов рекламодатель также свидетельствует о передаче журналу права на изготовление, тиражирование и распространение рекламы.

Материалы, отмеченные знаком ®, публикуются на правах рекламы.

Возможна оплата с расчетного счета на расчетный счет, с расчетного счета на кредитную карточку, с кредитной карточки на кредитную карточку, с помощью WebMoney и т.д.

НАШИ КООРДИНАТЫ

Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина
Тел.-факсы: +38 056 3701434, 3701435
E-mail: bw@business.dp.ua http://ukrprod.dp.ua/

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ Деловой Мир журналистское агентство

Пищепром Украины

▼ЖУРНАЛ ИЗДАЕТСЯ С 2004 г.
▼ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ
▼http://www.business.dp.ua/index.html
▼ВЫХОДИТ 24 РАЗА В ГОДУ
▼ **1 - 14 февраля 2013 г.**

№3 (211)

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ»

ЮЖНО-УКРАИНСКОЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ АГЕНТСТВО «ДЕЛОВОЙ МИР»

Свидетельство о госрегистрации №8777 серия КВ от 24.05.2004 г.

▼Абон. ящик 3749, Днепропетровск, 49064, Украина.
▼Тел., факс: +38 056 3701434, 3701435
▼E-mail: product.Ukraine@gmail.com
▼http://ukrprod.dp.ua/

Главный редактор Тамара Мальцева
Выпускающий редактор Денис Садошенко

Последующие перепечатка и распространение материалов журнала «Пищепром Украины» возможны только с разрешения редакции.

КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПИЩЕПРОМА УКРАИНЫ»

НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СНГ (1 РАЗ В ДЕНЬ)

СТОИМОСТЬ, грн (НДС не облагается)	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	100 грн.

ЖУРНАЛ «ПИЩЕПРОМ УКРАИНЫ» (2 РАЗА В МЕСЯЦ)

	ЭЛЕКТРОННЫЙ ВАРИАНТ
подписка на 1 мес.	150 грн.

РЕДАКЦИОННЫЙ ПОДПИСНОЙ ЛИСТ

Организация:
Контактное лицо:
Почтовый адрес:
Тел.:
Факс:
E-mail:
http://

Просим подписать на
Новости предприятий пищепрома
- электронный вариант (файл *.doc)

с “ ” _____ 2013 г. на _____ мес.

Журнал «Пищепром Украины»

- электронный вариант в виде файла *.doc, *.pdf, *.html

с “ ” _____ 2013 г. на ___ месяцев

В АВГУСТЕ ЖУРНАЛ И НОВОСТИ НЕ ВЫХОДЯТ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

БАКАЛЕЙНЫЕ ТОВАРЫ

РОССИЯ ВВОДИТ ВРЕМЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОСТАВКИ ИЗ ИНДИИ РИСА И АРАХИСА

Состоялись переговоры Россельхознадзора с посольством Индии. В ходе встречи заместитель руководителя Россельхознадзора Алексей Саурин выразил крайне серьезную обеспокоенность в связи с отсутствием реакции со стороны Минсельхоза Индии на обнаружение Россельхознадзором три месяца тому назад карантинного для России опаснейшего вредителя хлебных запасов, капрового жука, в партии индийского риса.

"Алексей Саурин особо подчеркнул, что никаких действий по исправлению ситуации индийской стороной не предпринято, несмотря на трехкратное письменное обращение Россельхознадзора с просьбой о предоставлении действенных гарантий относительно фитосанитарной безопасности растительных грузов, предназначенных для российского рынка. В минувшем году помимо капрового жука в 9 случаях выявлялись и другие карантинные объекты. При уничтожении или возврате зараженной продукции отечественный бизнес нес ощутимые убытки", - сообщили в Россельхознадзоре. В сложившейся ситуации, отметил Алексей Саурин, Россельхознадзор считает необходимым ввести временные ограничения на поставки в Россию из Индии риса и арахиса. Ограничения вступят в действие текущего года. (Казахзерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ АЛТАЙСКИЙ КРАЙ ПРОИЗВЕЛ 40% ОТ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ОБЪЕМА ГРЕЧИХИ

Алтайский край удерживает позиции лидера по намолоту зерна гречихи. По предварительным данным Росстата, в прошлом году в Российской Федерации было произведено 796,3 тыс. т гречихи в весе после доработки. В этом объеме доля Алтайского края составила 40%.

В регионе было произведено 316,7 тыс. т. Это первый показатель не только в Сибири, но и среди субъектов России. Алтайский край - крупнейший в стране производитель гречихи. Посевы культуры в основном сосредоточены в восточных и предгорных районах края. В прошлом году посевная площадь гречихи в крае составила 496 тыс. га. (Казахзерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ТАИЛАНД: РАСТЕТ УГРОЗА ПЕРЕИЗБЫТКА ЗАПАСОВ РИСА

Переработчики риса в Таиланде, участвующие в правительственной ипотечной программе, заявили, что могут отказаться от закупки риса-сырца у рисоводов, если правительство в ближайшие сроки не предоставит им дополнительные складские помещения. По словам Президента Ассоциации переработчиков риса Таиланда (TRMA), некоторые заводы, участвующие в рисовой ипотечной программе, уже давно заполнили все свои складские помещения. При этом добавил, что в ближайшее время правительство пообещало предоставить дополнительные помещения для его хранения, но большинство переработчиков относятся к этому скептически. В связи с этим есть большая вероятность, что переработчики перестанут закупать рис у фермеров.

По данным USDA Post, в текущем сезоне в рамках ипотечной программы было закуплено 7,7 млн. т риса сырца, при этом правительство в планах планирует закупку 12 млн. т, что соответствует уровню прошлого сезона. Однако, в этом году свободного места для хранения намного меньше из-за большого количества остаточных запасов предыдущего урожая. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ВИНО

УКРАИНА: ХОЛДИНГ "СИСТЕМ КЭПИТАЛ МЕНЕДЖМЕНТ" (СКМ) ПРОДАЛ ДОЛЮ В ARTEMOVSK WINERY

Из состава акционеров крупнейшего производителя игристых вин в Украине - Artemovsk Winery - вышел холдинг «СКМ» Рината Ахметова. Как сообщила компания в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку (НКЦБФР), доля акционера упала с 15% до 0%. "Мы хотим сфокусироваться на профильных направлениях деятельности, к числу которых не относится производство напитков и других продуктов питания", - сообщили в пресс-службе СКМ. Стороны не разглашают условий сделки. Исходя из финансовых показателей работы Artemovsk Winery за 2011 г. и производственных показателей в 2012 г., 100% акций компании оцениваются в $25-40 млн., подсчитал глава департамента корпоративных финансов Adamant Investments Алексей Руденко. "Учитывая, что кредитная нагрузка Artemovsk Winery относительно невысока, то стоимость пакета акций СКМ могла составить порядка $5-8 млн.", - отметил он. Новые акционеры в Artemovsk Winery не появились - доля холдинга была перераспределена между существующими владельцами, утверждает источник в компании. Крупнейшим акционером по-прежнему осталась компания "Фирма "Юг"", которую связывают с бывшим вице-премьером-министром инфраструктуры Борисом Колесниковым. Ее доля увеличилась с 30% до 38,8%. Выросла также доля "Деметра Компании", основателями которой являются брат Рината Ахметова Игорь и его соратник народный депутат Сергей Кий (Партия регионов), - до 19,4% акций. Впрочем, по данным НКЦБФР, среди акционеров Artemovsk Winery возникло неназванное физическое лицо с долей 19,4%, ранее не фигурировавшее в данных о составе акционеров. Доля компании "Эдельвейс", принадлежащей Александру Януковичу, не изменилась - 15%.

К настоящему времени Artemovsk Winery смогла добиться значительных результатов - в 2011 г. она стала лидером среди производителей игристых вин с рыночной долей 24% в натуральном выражении. В 2012 г. его доля увеличилась до 26%. При этом, по данным самой компании, реализация ее продукции за 2011 г. увеличилась на 111%, производство - на 109%. Чистая прибыль Artemovsk Winery выросла на 34%, до 17,7 млн. грн. Данные за 2012 г. не сообщаются. Эксперты полагают, что смена акционеров не должна отразиться на операционной деятельности компании. "В предыдущие годы также происходила смена акционеров, но это не помешало компании развиваться стабильно", - утверждает пре-

зидент Украинской торгово-промышленной конфедерации Владимир Демчак. По его словам, главное преимущество Artemovsk Winery заключается в том, что это единственный в Украине крупный производитель, использующий классическую технологию производства, которая предполагает выдержку напитка в бутылке до трех лет. "В результате качество продукции выше, чем у других производителей", - говорит Демчак. У компании есть значительный экспортный потенциал, считает совладелец Inkerman International Валерий Шамотий. Артемовский завод - один из первых производителей "Советского шампанского", которое до сих пор пользуется популярностью на всем постсоветском пространстве, поясняет Шамотий. "Есть огромный стратегический рынок - Россия, где "Артемовское" шампанское востребовано. В последние годы завод модернизировали, и сейчас у производителя есть возможность обеспечить этот рынок продукцией", - говорит он.

Угрозой для Artemovsk Winery может стать лишь снижение покупательной способности потребителей, считают эксперты. Из-за перехода населения на более крепкие спиртные напитки производство тихих вин за прошлый год снизилось на 25%. Правда, категория игристых вин упала значительно меньше - на 0,2%. "Шампанское - не продукт первой необходимости, и при снижении покупательной способности от него могут отказаться", - считает руководитель одной из винодельческих компаний. Цена "Артемовского" шампанского немного дороже, чем стоимость продукции его главных конкурентов - в розничных сетях бутылка "Советского полусладкого" Artemovsk Winery стоит в среднем 35 грн., цена напитков производства Киевского завода шампанских вин и "Ореанды" - 30 грн. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА В КРЫМУ ПОЯВИТСЯ ВИНЗАВОД МОЩНОСТЬЮ 40 МЛН. БУТЫЛОК В ГОД

По информации управления информационной политики Совета министров АРК, через три года в Крыму будет построен новое винзавод, плановая мощность которого ориентировочно составит 40 млн. бутылок в год. По словам председателя совета директоров группы компаний "Инкерман international" Валерия Шамотия, сейчас завершается строительство второй очереди нового завода. Он отмечает, что этот винодельческий завод станет крупнейшим в СНГ и странах Восточной Европы.

Как заявил глава Совета министров АРК Анатолий Могилев, для винодельческой отрасли Крыма актуально и перспективно создание замкнутого цикла производства винодельческой продукции. Могилев также отметил, что Совет министров предпринимает все необходимые меры для формирования открытых и прозрачных правил ведения винодельческого бизнеса. (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЛИЦЕНЗИЯ НА ОПТОВУЮ ТОРГОВЛЮ ВИНОМ МОЖЕТ БЫТЬ ОТМЕНЕНА

На рынке вина сейчас неравные условия конкуренции, поскольку небольшие винодельческие предприятия, которые сами выращивают виноград, не имеют возможности платить высокую стоимость двух обязательных лицензий (на производство и оптовую торговлю) для осуществления полного производственного цикла. Об этом шла речь на совещании в Государственной службе Украины по вопросам регуляторной политики и развития предпринимательства, на котором обсуждались проблемы винодельческой отрасли Украины. "В числе таких предприятий оказались большинство субъектов хозяйствования, занимающихся виноградарством и виноделием, средняя площадь виноградников которых составляет 54 гектара, поэтому многие предприниматели вынуждены были вообще отказаться заниматься виноградарством и виноделием", - сказал первый заместитель генерального директора Корпорации "Укрвинпром" Владимир Кучеренко. Сегодня оплата за лицензию на право оптовой торговли для всех производителей винодельческой продукции составляет 500 тыс. грн. в год.

Вместе с тем, представители Министерства экономического развития и торговли Украины в целом поддержали указанный законопроект, но выразили мнение, что в случае отмены лицензии или снижения ее цены бюджет страны на первоначальном этапе потеряет 1,5 млн. грн. В свою очередь, Минагрополитики утверждает, что отмена лицензии даст возможность развития отрасли, и за счет других налогов и сборов бюджет получит 4 млн. грн. Корпорация "Укрвинпром" обратилась в Госкомпредпринимательство Украины с просьбой поддержать проект Закона Украины, разработанный Минагрополитики Украины, "О внесении изменений в Закон Украины "О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, коньячного и плодового, алкогольных напитков и табачных изделий". Согласно этому законопроекту, предприятия будут платить 0,15 грн. за 1 л задекларированного производства годового объема производимой продукции. При этом общая сумма оплаты не должна превышать 500 тыс. грн. независимо от объемов производства. На совещании присутствовали представители Государственной службы Украины по вопросам регуляторной политики и развития предпринимательства, Министерства экономического развития и торговли Украины, Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, Государственной инспекции сельского хозяйства, представителями винодельческой отрасли. Было принято решение поддержать проект Закона с учетом замечаний Госпредпринимательства и представителей винодельческой продукции. Со своей стороны в Государственной службе Украины по вопросам регуляторной политики и развития предпринимательства, Минагрополитики Украины, вместе с представителями бизнеса, изучат вопрос о возможности полной отмены платы за лицензию на оптовую торговлю для производителей винодельческой продукции с целью повышения конкурентоспособности отечественных производителей в этой области. (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА: В ДЕКАБРЕ 2012 ГОДА ВЫПУСК ВИНОГРАДНОГО ВИНА СОКРАТИЛСЯ

В декабре винодельческие предприятия Украины сократили производство виноградного вина на 11,9% до 996,6 тыс. дал по сравнению с ноябрем.

По сравнению с декабрем 2011 г. производство виноградного вина в декабре 2012 г. уменьшилось на 25,3%. В 2012г. по сравнению с предыдущим годом выпуск виноградного вина уменьшился на 26,6% - до 12510,6 тыс. дал. По уточненным данным, в 2011 г. производство виноградного вина составило 17044,4 тыс. дал. В ноябре винодельческие предприятия увеличили производство виноградного вина на 5,3% - до 1131,3 тыс. дал по сравнению с октябрем. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

СНГ: ПОСТАВКИ МОЛДАВСКОГО ВИНА В БЕЛАРУСЬ В 2012 ГОДУ ВЫРОСЛИ

Поставки молдавского вина в Беларусь в 2012-м по сравнению с предыдущим годом увеличились в денежном выражении на 19% - до $37,298 млн., сообщили в посольстве Беларуси в Молдове.

В то же время поставки молдавского вина в Беларусь в физическом выражении выросли на 14% - до 4262 тыс. декалитров. Молдова заняла первое место по объему поставок вина в Беларусь в 2012 г. В целом Беларусь в 2012 г. импортировала 5,134 млн. дал виноградных вин, включая крепленые, или на 10% больше, чем в 2011-м. В стоимостном выражении импорт виноградных вин увеличился на 8% до $58,632 млн. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ГРУЗИНСКИЕ ВИНОДЕЛЫ НАЧАЛИ ПЕРЕГОВОРЫ С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ О ВОЗОБНОВЛЕНИИ ПОСТАВОК И ПОДАЛИ ПЕРВЫЕ ЗАЯВКИ НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РОСПАТЕНТ

Грузинские виноделы, не дожидаясь снятия эмбарго, начали переговоры с российскими торговыми сетями о возобновлении поставок и подали первые заявки на регистрацию своих товарных знаков в Роспатент. Вместе с грузинскими винами на полки магазинов придут и дешевые подделки под них - различные "Киндзмарвели" и "Хванчкареули". На ажиотаже недобросовестные производители, которые предложат рынку вина "под Грузию", но в два раза дешевле, смогут неплохо заработать. На этой неделе в Роспатенте была зарегистрирована первая заявка на регистрацию товарных знаков от производителя вина из Грузии - компании "Бадагони". Значительная часть ее продукции экспортируется главным образом в Украину. Одновременно с этим, не дожидаясь официального снятия эмбарго, действующего с марта 2006 г., ряд грузинских компаний начали переговоры с крупными российскими торговыми сетями о возобновлении поставок. Информацию о предварительных переговорах с грузинскими компаниями подтвердил руководитель управления по связям с общественностью X5 Retail Group Владимир Русанов. При этом он отказался назвать имена потенциальных партнеров и количество обращений в X5 по этому поводу. Об интересе к поставкам вина из Грузии рассказали также в "Ашане" и "О'кей".

Отраслевые эксперты не сомневаются, что вслед за грузинскими винами на полки российских магазинов придут и подделки под них местного производства. "Я уверен, что, как только перед грузинскими винами зажгут зеленый свет, на рынке появится огромное количество вин с фантазийными наименованиями, имитирующими грузинские", - заявил независимый маркетолог Станислав Кауфман. В качестве примера он привел популярную в России до введения эмбарго марку "Вина Тавадзе". "На самом деле это было дешевое ставропольское вино, производством которого занималась российская компания "Виалко", - уточнил эксперт. Способствовать появлению в России псевдогрузинских вин будет дороговизна оригинального грузинского вина. "Многие его потенциальные потребители - люди старшего поколения с небольшими доходами. Для них объявленные грузинами 300 руб. за бутылку - очень дорого", - считает Кауфман. До введения эмбарго на российском рынке действительно были представлены вина, названия которых напоминали известные грузинские марки: "Киндзмарвели", "Хванчкареули", "Ахалшени" и т.п. С введением запрета на поставки из Грузии псевдогрузинские вина исчезли с полок. Удалось обнаружить лишь одну российскую торговую марку, которую можно спутать с известной грузинской "Хванчкарой". Компания Vinnikoff недавно выпустила вино под брэндом "Ханчкарак". Маленький хутор под таким названием существует на территории Краснодарского края. Компания "Русинвест", признанный мастер водочного трэш-брэндинга (водки "Белочка, я пришла", "Выпь" (Buhalo), подала заявку в Роспатент на регистрацию торговых знаков "Отари" и "Ираклий", также имеющих грузинский колорит.

По мнению партнера адвокатского бюро "Корельский, Ищук, Астафьев и партнеры" Константина Суворова, российское законодательство дает грузинским виноделам целый ряд инструментов для защиты от имитаторов. В частности, наличие международной регистрации популярных марок "Киндзмараули", "Хванчкара" и других в качестве наименования места происхождения товара дает производителям право получить такую же регистрацию и в Роспатенте. В таком случае патентное ведомство должно будет блокировать попытки зарегистрировать тождественные обозначения. Кроме того, опротестовать регистрацию сходных обозначений можно через ФАС, опираясь на положения Парижской конвенции по охране промышленной собственности. В последнее время Роспатент также часто ссылается на ст. 1483 Гражданского кодекса о введении потребителей в заблуждение при использовании иностранных слов и символов в знаках. Примером может служить отмена регистрации знака "Жатецкий гусь" компании "Балтика", так как в патентном ведомстве посчитали, что пивовары пытаются таким образом выдать российское пиво за чешское. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РОСПОТРЕБНАДЗОР ФОРСИРУЕТ ПРОВЕРКУ ВИНОДЕЛОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ГРАНИЦ

Грузинские вина, ввоз которых на территорию России в скором времени начнется с разрешения Роспотребнадзора, могут занять до 4% локального рынка. Такую оценку дал глава надзорного ведомства, главный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко. Ранее грузинская сторона озвучивала, что поставки вин из республики начнутся весной этого года. Стоимость одной бутылки составит не менее 300 руб. Среди брэндов, которые станут доступными россиянам - "Киндзмараули", "Хванчкара", "Цинандали" и "Мукузани".

В Роспотребнадзоре в свою очередь говорят, что поставки реально начать и раньше. На следующей неделе в Грузию отправится группа экспертов Роспотребнадзора, которая проведет инспекцию предприятий-производителей вина. "Наши специалисты будут работать там неделю. Вернутся - определимся с первыми поставщиками. Потом начнется регистрация видов продукции", - сообщил Онищенко. Глава Роспотребнадзора отметил, что доля грузинских вин на российском рынке будет незначительной - до 4%. Такой вывод Онищенко сделал на основании того, что до запрета в 2006 году максимальная доля грузинских вин составляла 4%. Ввоз в Россию грузинских вин и минеральной воды "Боржоми" был запрещен семь лет назад из-за выявленных Роспотребнадзором санитарных нарушений. Грузия, в свою очередь, уверяла в политической подоплеке подобного шага. О возможном возврате продукции грузинских виноделов на отечественный рынок в рамках соглашения по ВТО сообщил в прошлом году Владимир Путин. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ ОТКАЗЫВАЕТ В ПРОДЛЕНИИ ЛИЦЕНЗИИ ООО «ВИНЗАВОД «ТОЛЬЯТТИНСКИЙ»

Росалкогольрегулированием было приостановлено действие лицензий винзавода "Тольяттинский". Срок действия лицензий на производство, хранение и поставку производственных спиртных напитков и на производственные вина закончился еще в июне 2011 г., после чего ведомство отказалось их продлевать. Трудности с продлением лицензии имеются у винзавода и по сей день. В 2012 г. кассация признала отказ Росалкогольрегулирования в продлении лицензий недействительным, и 24 мая ведомству пришлось все-таки их продлить.

В январе 2013 г. предприятие получило акцизные марки, а его глава Петр Пак объявил о возобновлении выпуска продукции уже в феврале, после заключения соглашения с кредиторами, однако Росалкогольрегурирование вновь приостановило действие лицензий завода. "Я узнал об этом 24 января. Пока мы не знаем точных формулировок, по которым нам приостановили лицензии. В качестве причин указывается лишь непредставление данных по выпуску продукции. Этот вывод РАРа основывается на проверке, которую они провели в мае прошлого года. Однако у нас есть два определения суда, которые доказали, что вынесенные решения РАРа о привлечении нас на основе этой проверки к административной ответственности незаконны. Какие данные о деятельности завода мы можем им предоставить, если мы не выпустили еще ни одной бутылки?", - рассказывает Пак. После получения полного решения Росалкогольрегулирования о приостановке лицензий Пак намеревается еще раз оспорить его через арбитраж. (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: ПРОИЗВОДСТВО ИГРИСТЫХ ВИН В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛОСЬ

Производство российских игристых вин в 2012 г. сократилось на 6,7% по сравнению с 2011 г., до 20,55 млн. дал. Наибольшее падение выпуска, как ни странно, было отмечено перед самым Новым годом. По мнению участников рынка, среди основных факторов, повлиявших на объемы, - снижение интереса потребителей к игристым винам в низкоценовом сегменте. Действительно, по данным Росстата, в минус ушли главным образом производители в эконом-сегменте. В десятке крупнейших компаний увеличение выпуска показали компании, ориентированные на более дорогие продукты, "Абрау-Дюрсо" и "Цимлянские вина". На этом фоне преимущество получают иностранные компании, которые увеличивают объемы поставок в Россию Spumante, Prosecco, Asti и прочих игристых вин, главным образом из Италии. В наступившем году, по словам участников рынка, наибольшее влияние на рынок может оказать введение минимальной розничной цены на шампанское - 115 руб. за бутылку, на чем настаивает Росалкогольрегулирование.

Павел Титов, глава шампанского дома "Абрау-Дюрсо": В 2012 г. стало сложнее продавать вино в низкоценовом сегменте. В результате на фоне сокращения продаж игристых вин отечественного производства вырос импорт продукции. Наверное, можно говорить о том, что рынок переходит от количественного роста в качественный, когда потребители станут покупать меньше игристых вин, но будут выбирать более качественный и дорогостоящий продукт. Кроме того, игристые вина в плане объема потребления как ни одна другая категория алкогольных напитков зависят от общей социально-политической обстановки в стране. Наша продукция в общественном сознании плотно ассоциируется с праздником, поэтому для нас, как для производителя, важно, чтобы в обществе было как можно больше позитива и оптимизма.

Вадим Дробиз, директор отраслевого агентства ЦИФРРА: Начался спад потребления винодельческой продукции в России. Особенно это заметно в низкоценовом сегменте. Очевидно, что контролирующие органы подприжали производителей самой дешевой продукции, которая еще год назад стояла на полках по 60 руб. за бутылку. Подорожание дешевых игристых вин в рознице отсекло значительную часть малообеспеченных потребителей. При этом процесс падения производства в 2012 г. начался во втором полугодии: по итогам первой половины года производство было в плюсе - рост 5%. Падение достигло пика в два последних месяца года, считающихся "высоким сезоном" для шампанского. По итогам декабря производство игристых вин в России упало к аналогичному периоду 2011 г. на 35,5%.

Евгений Травников, первый заместитель исполнительного директора ТД МВЗ - управляющей компании ОАО "Корнет: Для нашего предприятия значимым событием в 2012 г. стал перевод производственных мощностей с площадки на ул. Садовнической на площадку на ул. Рябиновой. Это позволило установить и пустить в производство новое оборудование, которое увеличило производительность завода более чем в два раза. Кроме того, перевод производства из центра Москвы значительно улучшил производственную логистику предприятия. Что касается всего рынка игристых вин, то он будет развиваться, покажет определенный рост, особенно при введении минимальной розничной цены на продукцию. Это сразу отсечет контрафактные игристые и шампанские вина. (Ритейлер/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УЗБЕКИСТАН: ХК "УЗВИНСАНОАТХОЛДИНГ" В 2013 ГОДУ ДИВЕРСИФИЦИРУЕТ БИЗНЕС

Холдинговая компания "Узвинсаноатхолдинг" осенью 2013 г. введет в строй два новых объекта по производству консервированных изделий с объемом инвестиций $4,63 млн. Как сообщили в компании, в ООО "Агрофирма "Мехнат" на базе собственной сырьевой базы хозспособом будет построен консервный завод производительностью 3,5 тыс. т продукции в год.

Предприятию с иностранными инвестициями "Комбинат "Ташкентвино" в Джизакской области предстоит организовать производство натуральных овощных и фруктовых соков мощностью 4 тыс. т. Таким образом, количество предприятий невинодельческого направления в составе холдинга достигнет пяти. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

УКРАИНА: ТМ "АГУША" В 2012 ГОДУ СТАЛА ЛИДЕРОМ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Согласно последним опубликованным данным AC Nielsen (октябрь-ноябрь 2012 г.) ТМ "Агуша" - популярный брэнд детского питания в портфолио компании "Вимм-Билль-Данн Украина" (входит в состав PepsiCo в Украине) - стала лидером украинского рынка детского питания* по объему продаж. Брэнду удалось обойти конкурентов и достичь рыночной доли в 19,7% в натуральном выражении благодаря росту продаж в молочной и соковой категориях детского питания. В молочной категории сегмента детского питания компания "Вимм-Билль-Данн Украина" увеличила объемы продаж в литрах на 3,8 процентных пункта - главным образом, благодаря успешному пуску специализированного завода по производству детского молочного питания "Агуша" в городе Вишневое Киевской области, неизменно высокому качеству производимой продукции, а также эффективному продвижению кисломолочной продукции "Агуша" на национальном рынке.

С момента пуска нового завода стремительно выросли продажи в категории детских питьевых йогуртов: в настоящее время ТМ "Агуша" занимает 47,6% данной категории в литрах и вплотную приблизилась к лидеру рынка, еще год назад являвшемуся его единственным игроком. Также в этот период существенно выросли продажи детских творожков "Агуша" - с 8% до 42,1% в натуральном выражении. Наиболее успешно продажи идут через канал организованной торговли: мини-маркеты, супермаркеты и гипермаркеты. Чуть меньшими темпами растут объемы продаж в канале традиционной торговли (небольшие продуктовые магазины), а также в специализированных магазинах для детей и аптеках. В категории детских соков ТМ "Агуша" удалось сохранить лидерство по объему продаж в литрах с долей рынка в 26,6%. "Нынешний успех "Агуши" вполне логичен: наша компания приложила максимум усилий, чтобы предложить маленьким украинцам продукцию высочайшего качества, изготовленную с применение новейших технологий. Мы используем только натуральное сырье от проверенных поставщиков, сертифицированных как производители продуктов и сырья, разрешенных для детского питания, - отметил генеральный директор "Вимм-Билль-Данн Украина" Андрей Наумов. - И мы не собираемся останавливаться на достигнутом: уверены, что стабильно высокое качество нашей продукции будет привлекать к ней все больше и больше потребителей". (Агуша/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

БЕЛАРУСЬ: БАНК РАЗВИТИЯ В 2013 ГОДУ ВЫДЕЛИТ 15,7 МЛН. ЕВРО НА СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОЙ КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ

Банк развития Беларуси в 2013 г. выделит кредит в эквиваленте 15,7 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта по строительству фабрики "Сладкая страна" по производству кондитерских изделий в Оршанском районе южнее н.п.Липки. Такое решение содержится в указе №57 от 4 февраля 2013 года, официально опубликованном на Национальном правовом интернет-портале. Средства будут выданы коммунальному унитарному производственному предприятию "Сладкая страна" под гарантию Витебского областного исполнительного комитета. Кредит выдается на срок до 15 лет с началом погашения через год после ввода фабрики в эксплуатацию, с взиманием процентов за пользование кредитом в половину ставки рефинансирования, но не более 7,5% годовых.

Проценты за пользование кредитом будут возмещаться за счет средств бюджета Витебской области государственному предприятию в 2013-2028 гг.: в размере ставки по кредиту до ввода в эксплуатацию фабрики и не более 6% годовых после ее ввода. Возмещение процентов будет осуществляться путем перечисления денежных средств на специальный счет, открываемый государственным предприятием в Банке развития. Условиями оказания предприятию "Сладкая страна" государственной поддержки являются выполнение этим госпредприятием в 2014-2028 гг. доведенного в установленном порядке показателя по рентабельности продаж, а также обеспечение с 2015 г. годовой добавленной стоимости в расчете на одного среднесписочного работника не менее 25 тыс. евро в эквиваленте. При невыполнении государственным предприятием по итогам календарного года, в котором применялись меры государственной поддержки, предусмотренных условий, подлежат уплате (взысканию в бюджет) суммы средств государственной поддержки, оказанной в календарном году, по итогам которого не выполнены эти условия. Указ принят для внедрения современных технологий в пищевую отрасль, обеспечения производства конкурентоспособной продукции и вступает в силу со дня его официального опубликования. КУПП "Сладкая страна" было создано в июне 2011 г., зарегистрировано в Витебске. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: КОНЦЕРН "БЕЛГОСПИЩЕПРОМ" НЕ ВИДИТ ПРОБЛЕМЫ ВЫХОДА ИЗ СП ОАО "СПАРТАК" БРЭНДОВ MELANIE И KONFETOFF

"Белгоспищепром" не видит проблемы в намерении бизнесмена Марата Новикова вывести из производства выпускаемые кондитерской фабрикой СП ОАО "Спартак" брэнды Melanie и Konfetoff. Об этом заявил председатель концерна Александр Забелло. По словам руководителя концерна, доля этих брэндов невелика как на внутреннем, так и внешнем рынках. На долю Konfetoff приходится 1,6%, Melanie - 2,6%. Как отметил Александр Забелло, в настоящее время планируется провести ребрэндинг "Спартака" на внешних рынках. "Для того чтобы разработать новый брэнд, нужно не так уж и много времени. Все зависит от уровня подготовки специалистов", - подчеркнул он. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ОАО "ЗОЛОТОЙ БРЭНД" ПРОВЕЛО РЕБРЭНДИНГ МАРКИ "ШОКОЭЛЬ"

При разработке дизайна упаковки был сделан упор на создаваемый названием "Шокоэль" образ - элегантный, изысканный, устанавливающий прочную эмоциональную связь между брэндом и его потребителями. Агентство разработало дизайн упаковки для разных вкусов продукта. В качестве основного использован черный цвет.

Новый дизайн упаковки горького шоколада торговой марки "Шокоэль" призван повысить привлекательность продукции для конечного потребителя. Продукт выпускается подмосковной кондитерской фабрикой "Московия". (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ КАКАО-ПАСТА СТАЛА ДЕШЕВЛЕ

Согласно информации из исследования "Рынок какао-пасты в России 2008 г. - 1 полугодие 2012 г. и прогноз до 2020г.", представленной аналитической компанией TEBIZ GROUP, в 2011 г. первое место среди зарубежных покупателей российской какао-пасты заняли предприятия Германии. Между российскими и немецкими организациями были заключены контракты на вывоз из страны 0,1 тыс. т данного продукта, что составило 98,4% всего экспорта какао-пасты из РФ. Вторым по величине потребителем какао-масла отечественного производства оказалась Украина, которая выкупила оставшиеся 1,6% объема отечественного экспорта. Средняя стоимость экспортных сделок по поставке какао-пасты в 2011 г. составила $4,68 тыс./т. Если сравнить этот показатель с аналогичным показателем 2010 г., то можно заметить, что уровень цен снизился на 15,2%. Потребители Украины в 2011 г. закупали у российских производителей какао-пасту по самой дорогой стоимости, которая составила $11,32 тыс./т.

Объем импорта какао-пасты в РФ на порядок превосходит экспортные показатели. Наибольшие поставки продукции отечественные компании в 2011 г. получили от производителей из Кот-д'Ивуар, который составили 8,6 тыс. т. Этот показатель равен 21,8% от всего отечественного импорта. На втором месте оказались поставщики из Ганы, которые обеспечили ввоз 18,4% от всего объема. Третье место заняли украинские компании, обеспечившие выполнение контрактов на ввоз в Россию 17,9% от всего объема какао-пасты, поступившего в РФ. Остальные объемы распределились между менее крупными производителями. Следует отметить, что по итогам 2011 г. стоимость на импортную какао-пасту для отечественных потребителей снизилась на 1,6%, она составила $4,54 тыс./т. Можно отметить, что средняя стоимость экспорта на $0,14 тыс./т. превышает среднюю стоимость импорта. Самые дорогие контракты на ввоз какао-пасты были заключены с производителями европейских стран. По самым высоким ценам какао-паста для отечественных потребителей была предложена итальянскими производителями - $7,63 тыс./т. Бельгийские производители также демонстрируют высокий уровень цен и предлагают свою продукцию по средней стоимости, составляющей $7,12 тыс./т. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

КОРМА

Статистика

УКРАИНА: ОАО "АПК-ИНВЕСТ" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ПРОИЗВОДСТВО КОМБИКОРМОВ

Агрохолдинг "АПК-Инвест" в 2012 г. произвел 126 тыс. т комбикормов, что на 45% превышает показатель предыдущего года. Об этом сообщается в пресс-релизе компании. Кроме того, как отмечается в сообщении, в прошлом году на 39% был увеличен валовой сбор сельхозкультур - до 36,2 тыс. т.

"АПК-Инвест" - вертикально интегрированная компания, замкнутый цикл производства которой позволяет контролировать каждый этап: от выращивания зерновых и изготовления комбикормов до животноводства, мясопереработки и реализации готовой продукции. Структура бизнеса включает растениеводство, семеноводство, комбикормовое производство, животноводство, в т.ч. племенную работу, мясопереработку, логистику и собственную розницу. Основные производственные активы "АПК-Инвест" расположены в Красноармейском и Константиновском районах Донецкой области. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА АГРАРИИ КОСТАНАЯ ПРИОБРЕЛИ 160 Т КОРМОВ ПО ЛЬГОТНЫМ ЦЕНАМ

На сельхозярмарке в Костанае в январе аграрии приобрели 160 т кормов по льготным ценам. "Прошлый год для области выдался крайне засушливым. Тем не менее, 10% всего объема заготовленных грубых кормов было заложено как своеобразный стабилизационный фонд. Его сейчас и начали использовать", - сообщили в управлении сельского хозяйства Костанайской области.

Кроме того, как отметили в ведомстве, 10 крупных хозяйств привезли на ярмарку зерноотходы, отруби, силос, сено, которые также предлагались покупателям по сниженным ценам. К примеру, отруби реализовывались по Т380 за 25-килограммовый мешок против рыночных Т620-700, а сено продавали по Т8 тыс. за тонну. В конце февраля этого года запланировано провести еще одну такую ярмарку. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить месячную ознакомительную подписку на электронный вариант журнала «Пищепром Украины», а потом определиться: стоит подписываться на него или нет. Попробуйте!

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО опубликовать в журнале «Пищепром Украины» аналитические материалы, подготовленные Вашим отделом маркетинга, с контактными реквизитами Вашей фирмы? Это действенная скрытая БЕСПЛАТНАЯ реклама. Попробуйте!

ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА И МОЛДОВА МОГУТ ВОЗОБНОВИТЬ "КОНЬЯЧНУЮ ВОЙНУ" В РАМКАХ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Молдова готова вернуться к рассмотрению торговых споров с Украиной в рамках Всемирной торговой организации, поскольку Украина не сдержала слово и не ликвидировала с 2013 г. дискриминационное налогообложение молдавского дивина (молдавский брэнди, в Украине, странах СНГ часто реализуется под названием "коньяк"). Попытки решить торговые споры между Украиной и Молдовой на двустороннем уровне не увенчались успехом. В распоряжении "Ъ" оказалась копия письма вице-премьера, министра экономики Молдовы Валерия Лазэра от 18 января, адресованного главе Министерства экономического развития и торговли (МЭРТ) Игорю Прасолову, в котором констатируется невыполнение решения межправительственной молдавско-украинской смешанной комиссии по сотрудничеству в области экономики и торговли. В письме напоминается об обязательстве Украины "выполнить до 1 января 2013 г. все меры с целью приведения своих акцизных ставок на алкогольную продукцию в соответствие с обязательствами в рамках ВТО". "Секретариат ВТО был проинформирован о временном приостановлении процесса при условии урегулирования вопроса на двустороннем уровне", - пишет В. Лазэр. В письме указывается, что договоренности были нарушены.

3 марта 2011 г. Молдова уведомила секретариат ВТО о том, что Украина дискриминирует импорт дивина, поскольку с 2008 г. применяет к нему более высокую ставку акциза, чем к аналогичному продукту - коньяку. Эта претензия появилась сразу после того, как в феврале Украина подала в секретариат ВТО запрос относительно консультаций с Молдовой по взиманию ею импортного сбора за загрязнение окружающей среды. Сбор в 0,8-3 лея (0,53-1,98 грн.) взимается с каждой упаковки товара из пластика и Tetra Pak (кроме молочной продукции). В ноябре 2011 г. стороны пообещали достичь мирового соглашения путем взаимной отмены дискриминаций. В начале декабря 2012 г. глава МЭРТ Петр Порошенко заверял, что конфликт будет решен к 1 января, поскольку Налоговый кодекс уравнивает ставки акциза на коньяк и другие алкогольные напитки с 2013 г. Молдова в этот же период готовила ко второму чтению законопроект о взимании экологического сбора не только с импортеров, но и с местных производителей. Впрочем, еще 20 ноября Верховная Рада приняла законопроект № 10687, которым были сохранены разные ставки акцизного сбора для коньяка и молдавского дивина до 2018 г. (в 2013 г. они составили 29 грн. и 45,87 грн. за 1 л 100-процентного спирта соответственно). Принятие закона молдавская сторона расценила как "игнорирование ранее достигнутых договоренностей". "Учитывая вышесказанное, в случае недостижения соглашения по данной проблеме на двустороннем уровне Республика Молдова будет вынуждена возобновить процесс в рамках механизма разрешения споров ВТО", - указано в письме.

В документе также говорится о том, что "существующие прецеденты в практике ВТО по данному вопросу полностью оправдывают позицию Республики Молдова". Уполномоченный Кабинета министров по вопросам европейской интеграции Валерий Пятницкий, с которым издание общалось еще до получения копии этого письма, заявил: "Они сами обязались к 1 января устранить дискриминацию, но этого не сделали". Возобновление рассмотрения спора в ВТО не является проблемой для Украины, уверен партнер юридической фирмы AstapovLawyers Олег Мальский: "Это нормальная практика, когда стороны берут паузу, чтобы решить спор самостоятельно, а в случае неудачи возвращаются к официальным процедурам". По его словам, учитывая, что заявки сторон на рассмотрение спора не были отозваны, официальная процедура начнется не с нуля, поэтому займет всего около года. Впрочем, по словам источников, близких к МЭРТ, позиция Украины по иску Молдовы стала более слабой: "До сих пор мы говорили, что проблема молдавского дивина на украинском рынке автоматически решится в 2013 г., поэтому не является дискриминацией. Такой аргумент больше не актуален". И хотя иных торговых споров, в которых Украина выступает ответчиком, в секретариате ВТО пока нет, в перспективе другие страны могут не соглашаться приостанавливать официальные разбирательства. "Такую политику Украины другие страны могут истолковать как попытку затянуть время. В таком случае при торговых спорах с Украиной страны будут проводить двусторонние консультации без приостановления официальных процедур", - пояснил О. Мальский. (УНИАН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ГП "УКРСПИРТ" В 2012 ГОДУ СОКРАТИЛО ПРОДАЖИ

Госпредприятие "Укрспирт" в 2012 г. сократило реализацию спирта на 7,7% по сравнению с 2011 г. до 17,85 млн. декалитров (дал). Об этом сообщает пресс-служба предприятия. В частности, как отмечается в сообщении, продажи спирта на внутреннем рынке за прошлый год снизились на 2,3% и составили 17,4 млн. дал, на экспорт - в 3,4 раза до 0,45 млн. дал. "Снижение производства и реализации спирта в 2012 г. связано с проявлениями мирового экономического кризиса на внешних рынках и, как следствие, уменьшением объемов экспорта спирта и алкогольных напитков", - говорится в сообщении. В 2012 г. ГП "Укрспирт" произвело 17,43 млн. дал спирта, что на 12,8% меньше, чем в 2011 г. В т.ч. выпуск пищевого спирта снизился на 14,6% - до 15,8 млн. дал, тогда как технического - вырос на 8,8% и составил 1,64 млн. дал. На предприятии отметили, что в настоящее время производственные мощности спиртовых заводов в несколько раз превышают потребности внутреннего рынка. Для загрузки предприятия проводится их перепрофилирование на производство продукции технического назначения, в частности биоэтанола, добавок на его основе и биотоплива. Кабинет министров в конце июля 2010 г. принял решение ликвидировать государственный концерн спиртовой и ликеро-водочной промышленности "Укрспирт" и создать на его базе одноименное государственное предприятие. ГП "Укрспирт" отнесено к сфере управления Министерства аграрной политики и продовольствия. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ЛИНЕЙКА СИДРА ТМ SOMERSBY РАСШИРИЛАСЬ ИЗЯЩНОЙ БУТЫЛКОЙ ОБЪЕМОМ 0,33 Л

В феврале линейка сидра ТМ Somersby расширилась изящной бутылкой объемом 0,33 л. Ориентировочная стоимость освежающей новинки, производства Carlsberg Ukraine, составляет около 7 грн. Главная цель пуска яблочного сидра в бутылке 0,33 л. - предложить потребителям попробовать полюбившийся напиток в компактном объеме. До сих пор брэнд продавался исключительно в стеклянной бутылке объемом 0,5 л. Ожидается, что новинка займет 15% портфеля брэнда Somersby. По итогам 2012 г. ТМ Somersby показывает стабильный рост. Всего за год было реализовано на 15% больше запланированного объема продаж. Натуральный яблочный сидр ТМ Somersby появился на рынке Украины в июне 2011 г., и успел за короткий срок завоевать лидерские позиции в сегменте. Сидр ТМ Somersby создан для тех, кто предпочитает натуральные алкогольные напитки естественного брожения без пивной горечи. Продукт производится из 100% натурального яблочного сока путем естественного брожения и содержит 4,7% алкоголя. Елена Токарь, брэнд-менеджер непивных брэндов компании Carlsberg Ukraine: "ТМ Somersby стала одним из первых представителей новой для украинского рынка категории натуральных сидров. Сегодня этот сегмент рынка довольно успешно развивается. Поэтому, чтобы расширить выбор для покупателей, мы пустили компактную премиальную бутылку объемом 0,33 л". (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

СНГ: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2012 ГОДА УКРАИНА СОХРАНЯЕТ ПОЗИЦИИ КРУПНЕЙШЕГО ПОСТАВЩИКА ВОДКИ В РОССИЮ

По результатам 2012 г. доля украинских компаний в общем объеме импорта этой продукции составила порядка 90%. По данным федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС РФ), из общего объема импорта водки на российский рынок (4,29 млн. дал) на украинскую продукцию пришлось 3,84 млн. дал, или 89,4%. Доля украинских компаний год от года сокращается. В 2011 г. она составила 91,2%, а в 2010-м - 92,8%. Уменьшение доли Украины в общих поставках происходит за счет роста импорта из других стран, в первую очередь из Финляндии, Швеции и Франции, которые в 2012 г. нарастили поставки на 49,5%, 20,4% и 57,1% соответственно. Украина тоже увеличила поставки на 10%. Но общий объем импорта вырос на 12,2%.

Позиции украинских водочников остаются прочными, несмотря на ряд проблем, с которыми они столкнулись в РФ. Крупнейшим украинским импортером водки в России остался ТД "Мегаполис" (дистрибуторская структура Global Spirits), которому удалось нарастить поставки на 63%, до 2,71 млн. дал. На втором месте - компания "Национальные алкогольные традиции" (дистрибутор ГК "Баядера"), которая сократила поставки на 9,5%, до 0,78 млн. дал. В 2012 г. у "Баядеры" возникли сложности с лицензиями в России. "На таможне каким-то образом пропал файл с данными о наших продажах, притом что в центральной базе данных эта информация была отражена. Мы сделали необходимые запросы, и все претензии к нам были сняты. Но на протяжении трех месяцев прошлого года мы не могли торговать в России", - заявляла управляющий директор ГК "Баядера" Наталья Бондарева.

В 2012 г. продолжала снижать поставки и компания Nemiroff. Если в 2010 г. она отгрузила свыше 1 млн. дал, то в 2011-м - уже 0,43 млн. дал, а в 2012-м - всего 0,11 млн. дал. Причиной снижения импорта является тянущийся конфликт ее акционеров Якова Грибова и Анатолия Кипиша с Александром Глусем. В настоящее время контроль над УВК Nemiroff, которая управляет украинскими предприятиями группы, находится у Глуся, а контроль над российским ТД "Немирофф" - у господ Грибова и Кипиша. В результате этого с украинских заводов Nemiroff на ТД в России в прошлом году практически не было отгрузок - только в конце февраля прошлого года Александру Глусю удалось на короткий срок вернуть контроль над ТД. (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: ЛИКЕР FLIRT СТАЛ ЛАУРЕАТОМ КОНКУРСА "ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ РЕСПУБЛИКИ-2012"

Ликер торговой марки Flirt производства Брестского филиала ЗАО "Минский завод виноградных вин" стал лауреатом конкурса "Лучшие товары Республики Беларусь-2012" в номинации "Продовольственные товары". В линейке торговой марки Flirt четыре вида ликера: "Капучино", "Шоколадный", "Амаретто" и "Самбука". Дипломами лауреата конкурса "Лучшие товары Республики Беларусь-2012" в номинации "Продовольственные товары" была отмечена продукция 95 отечественных производителей. Конкурс "Лучшие товары" проводится по совместной инициативе Госстандарта, областных исполнительных комитетов и Мингорисполкома. Основная цель конкурса - информирование населения и организаций о качественной отечественной продукции и услугах в интересах их продвижения на внутренний и внешний рынки. Мероприятие содействует обеспечению потребительского рынка республики высококачественными и конкурентоспособными белорусскими товарами и позволяет выявить новые, более совершенные виды продукции. Конкурс проводится с 2002 г.

Лучшая продукция определялась по следующим номинациям: продовольственные товары; промышленные товары для населения и изделия народных промыслов; продукция производственно-технического назначения; услуги населению. Организации, товары которых удостоены звания лауреата, награждаются дипломом и получают право размещения знака (логотипа) конкурса на товарах и их упаковке, а также в документации и рекламных материалах. Минский завод виноградных вин основан в 2000 г. В 2008 г. компания приобрела завод в Бресте, что позволило увеличить ассортимент. В настоящее время в ассортиментный портфель компании входят водки, настойки, ликеры, виски, натуральные виноградные вина, шампанское, вермуты, сидры, бальзамы и безалкогольное напитки. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: МОГУТ ЗАПРЕТИТЬ ИЗГОТОВЛЕНИЕ САМОГОНА И ДРУГИХ СУРРОГАТОВ

В России могут запретить изготовление самогона и других суррогатов. Соответствующий законопроект был внесен на рассмотрение в Госдуму. В России могут запретить изготовление самогона и других суррогатов. Соответствующий законопроект был внесен на рассмотрение в Госдуму. Такая мера, по мнению законодателей, станет эффективной мерой борьбы с суррогатным спиртом, который все чаще и чаще появляется на столах россиян. Эксперты считают, что за текущий год мошенники произведут более 300 млн. литров поддельного алкоголя. Несмотря на опасность, спрос на дешевый "паленый" алкоголь только повышается, поэтому производство нелегального алкоголя по прогнозам специалистов уже к 2015 г. может достигнуть 1 млрд. литров в год.

Сотни тысяч человек каждый год умирают от отравления некачественным алкоголем. При этом самая сложная ситуация обстоит на селе, где местные жители просто не могут позволить себе купить бутылку водки в магазине. Этим пользуются некоторые недобросовестные местные жители, приторговывающие суррогатом собственного производства. Нарушителей могут наказать только штрафом в 5 тыс. руб. за незаконное предпринимательство. Новый закон, по мнению его авторов, нанесет по самогонщикам сокрушительный удар. Однако пострадать могут и добросовестные люди, которые гонят действительно качественный продукт, предназначенный не для продажи, а для личного потребления. (24smi/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ID-EST.RU DESIGN LTD СОЗДАЛА ДИЗАЙН ДЛЯ КОНЬЯЧНОГО БРЭНДА X5 RETAIL GROUP

Компания ID-EST.ru Design LTD разработала дизайн коньячных этикеток под торговой маркой "Джигит" для торговой компании X5 Retail Group, управляющей сетями "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель".

Этикетка выполнена в светло-бордовой гамме, визуальный ряд строится на наличии орнамента, гравюры "Джигит", использовании декоративных шрифтов на тонких линиях тиснения. Внешний вид дизайна этикетки (создавался для бутылок 0,5 л 3, 5 и 10-летней выдержки) максимально выгодно выделяет продукт среди аналогичных товаров и соответствует уровню рыночного позиционирования, считают авторы. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ПРОДАЖИ ИМПОРТНОГО АЛКОГОЛЯ ДОСТИГЛИ ПИКА

Россия перестала быть золотоносным Эльдорадо для ведущих мировых производителей крепкого алкоголя. Как следует из данных Федеральной таможенной службы за 2012 г., большая тройка игроков - Diageo, Pernod Ricard и Bacardi - теряет здесь долю в основных категориях спиртного, а в некоторых сегментах даже снижает физические объемы поставок. Эта тенденция связана с насыщением российского рынка и снижением роста доходов населения. Нулевые годы стали временем бурного роста импорта крепкого алкоголя в Россию. Виски, ром, текила, джин ежегодно демонстрировали прирост на 50-60%, что дало повод некоторым западным журналистам сделать поспешный вывод о том, что россияне отказываются от водки в пользу иностранных напитков. Российские эксперты были осторожнее в оценках, указывая, что основными причинами увеличения интереса к импортному алкоголю стали, с одной стороны, рост доходов определенной группы населения, с другой - игра на понижение цен со стороны поставщиков.

Возможно, 2012 г. станет последним годом, когда импортеры крепкого алкоголя в Россию демонстрировали позитивные показатели. Общий рост поставок составил 12,48 млн. дал, что на 10,1% выше показателей 2011 г. По крупнейшим категориям (виски, ром, текила, джин) также зафиксирован рост, однако он несравним с темпами 2011 г. Поставки виски в Россию выросли на 16,87% и составили 3,89 млн. дал. В 2011 г. рост в этой категории достигал 66,02%. Такая же картина наблюдается и в других сегментах. По мнению директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, в подобной статистике нет ничего удивительного: "Рынок алкоголя отражает социально-экономические процессы, которые происходят в обществе. Сегмент населения, который мог позволить себе платить за дорогой импортный алкоголь, перестал расти, упали и темпы роста импорта таких продуктов. Думаю, что здесь мы достигли потолка". Еще одним фактором, свидетельствующим о замедлении рынка импортного алкоголя, являются показатели транснациональных алкогигантов, работающих в России. Большая тройка - Diageo, Pernod Ricard, Baccardi не избежали потерь доли рынка в ключевых категориях, а в некоторых сегментах сократили и объем поставок. Крупнейший производитель виски Diageo снизил долю с 35,58 до 27,68%. Фактическое снижение объемов поставок составило около 1 млн. л.

Ведущий поставщик ромов Bacardi снизил долю в сегменте почти на 10%, сократив поставки в Россию почти на 500 тыс. л. Лидер в категории джинов Pernod Ricard снизил свою долю с сегменте на 7,9%. По мнению эксперта рынка крепкого алкоголя Эркина Тузмухамедова, гиганты теряют свои доли под напором мелких игроков, которых привлекли на рынок сообщения о растущем спросе среди россиян на импортное спиртное. "Если раньше в России было по большому счету два рома - Bacardi и Captain Morgan, то сейчас на полках стоит куча дешевой дряни, завезенной мелкими дистрибуторами. Эта продукция за счет своей невысокой цены отъедает долю рынка у крупных брэндов", - рассказал Тузмухамедов. - Кроме того, были и стратегические просчеты: тот же Diageo в борьбе с брэндом William Lawsons, принадлежащим Bacardi, начал закачивать деньги в собственные эконом-марки типа Bells. В результате соперник не был побежден, а пострадали собственные, более дорогие брэнды Johnnie Walker Red Label и White Horse, потерявшие объемы продаж вследствие произошедшего каннибализма". (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РАЗРЕШЕНО ДЕГУСТИРОВАТЬ ПРОДУКЦИЮ НА ВЫСТАВКАХ

ФАС пошла навстречу производителям алкоголя: на выставках они смогут проводить дегустации своей продукции. Антимонопольное ведомство пообещало, что не станет считать это рекламной акцией. Однако есть ограничения: пробовать алкогольные напитки можно будет только на стендах. Опубликованное в январе письмо ФАС к организаторам выставки "Продэкспо" с разъяснением некоторых положений закона "О рекламе" стало неприятным сюрпризом для потенциальных участников "алкогольной части" форума. В письме за подписью замглавы антимонопольного ведомства Андрея Цариковского отмечалось, что "организация дегустации алкогольной продукции и проведение дегустационных конкурсов вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, федеральным законом "О рекламе" не допускаются". Кроме того, чиновник ФАС предупредил, что при организации выставочного стенда недопустимо привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди ряда однородных товаров, представленных на выставке. Столь жесткая позиция ведомства ставила под вопрос целесообразность участия в "Продэкспо" алкогольных компаний, которые, безусловно, ставят своей задачей привлечение внимания посетителей и потенциальных партнеров к конкретным товарам, в том числе и при помощи дегустаций.

Организаторы выставки после получения письма из ФАС объявили об организации специализированной дегустационной зоны за пределами выставочного комплекса, в ресторане "Генацвале-сити" неподалеку от "Экспоцентра", однако вместе с тем обратились в Торгово-промышленную палату (ТПП) с просьбой урегулировать спорную ситуацию. На прошлой неделе заинтересованные стороны встретились на совещании в ТПП, где попытались найти компромисс. Выяснилось, что позиция ФАС за прошедшее время претерпела некоторые изменения. Как заявил замруководителя службы Андрей Кашеваров, письмо антимонопольной службы было неправильно истолковано. По словам чиновника, специализированная выставка не может быть классифицирована как рекламная акция и, следовательно, дегустации на таких выставках разрешены. При этом Кашеваров подчеркнул, что нарушением будет считаться проведение дегустаций вне стенда. Нельзя также размещать надписи рекламного характера: к примеру, что данное вино - самое лучшее. Решив проблему с дегустациями, организаторы "Продэкспо" не смогли найти понимание в Росалкогольрегулировании (РАР) в части правил хранения привезенных на выставку образцов продукции. Представлявший на совещании РАР Дмитрий Бурцев пояснил, что участники выставки, ввозящие образцы продукции из-за рубежа, должны либо срочно получать оптово-розничную лицензию, либо хранить ее на складах временного хранения. (Retail.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: БРЭНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО RUNWAY BRANDING ВЫВОДИТ НА РЫНОК НОВЫЙ БРЭНД ДАГЕСТАНСКОГО КОНЬЯКА

Брэндинговое агентство Runway Branding представило новый коньячный брэнд "Золото Кизляра", линейка которого представлена дагестанскими коньяками 3, 5 и 7-летней выдержки. Общее дизайн-решение этикеток брэнда "Золото Кизляра" построено на соблюдении классической "коньячной" шрифтовой и композиционной архитектуры. При этом специалисты агентства постарались придать более современный и гармонизированный для европейского восприятия образ брэнда - например, путем отказа от общепринятых в данном сегменте массивных орнаментальных зон. Основным акцентом этикетки является герб брэнда, выполненный в виде щита с изображением символа Кавказа и Дагестана - горного козла с саблевидными рогами. Сам щит, с навершием в виде зубцов сторожевой башни, и окруженный дубовыми и виноградными листьями, помещен в классическое арочное завершение, венчающее этикет. Богатый кубачинский орнамент аккуратно обрамляет спокойную выдержанную этикетку брэнда и подчеркивает аутентичность продукта. "Качественный внутри и достойный снаружи брэнд "Золото Кизляра" должен уверенно и по-праву занять свое место в коньячной категории" - считают в брэндинговом агентстве. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ГК "ГАЛАКТА" ВЫПУСТИЛА КОНЬЯК "ЮЖНЫЙ БЕРЕГ"

ГК "Галакта" начала отгрузки нового продукта - российского коньяка "Южный Берег". Продукт производится на основе французских выдержанных спиртов по классической технологии и представлен в массовом сегменте. Под брэндом "Южный берег" будет выпускаться коньяк трехлетней и пятилетней выдержки в бутылках по 0,5 литра. Розничная цена коньяка трехлетней выдержки составит 420 руб., пятилетней - 470 руб.

Коньяк производится на Московском межреспубликанском винодельческом заводе, который входит в пятерку крупнейших производителей коньяка на территории России. "Вывод коньячного брэнда отвечает сложившемуся на рынке стабильному 40%-му росту спроса. Ключевым сегментом российского рынка коньяка является среднеценовой сегмент (43% объема реализации), в котором и будет представлен "Южный берег". Коньяк удачно впишется в существующую линейку брэндов и поможет усилить ассортиментный портфель компании", - отметила Мария Анненская, директор по маркетингу ГК "Галакта". (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: МИНИМАЛЬНАЯ ЦЕНА ЛИТРА СПИРТА В 2013 ГОДУ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ

Согласно опубликованному проекту приказа Росалкогольрегулирования, минимальная цена закупки спирта для производителей алкогольной продукции может вырасти с 35 до 37 руб. за литр безводного спирта (без учета акциза и НДС). Ниже данной минимальной цены нельзя будет осуществлять закупки (кроме импорта) и поставки (кроме экспорта) этилового спирта из пищевого сырья. Исключение сделано для денатурированного этилового спирта, этилового спирта по фармакопейным статьям, головной фракции этилового спирта (отходов спиртового производства), спирта-сырца, винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного и вискового дистиллятов.

Вместе с тем в ведомстве предложили признать утратившим силу свой приказ, согласно которому с 1 июля 2012 г. закупочная цена на спирт была повышена на 25% - до 35 руб. за литр безводного спирта. Росалкогольрегулирование утвердило срок проведения независимой экспертизы и общественных обсуждений по этому проекту приказа до 6 февраля 2013 г. Кроме того, в этот же срок будет проведена независимая экспертиза и общественные обсуждения другого проекта приказа, согласно которому минимальная розничная цена на игристые вина (шампанское) составит 115 руб. за бутылку 0,75 литра. В рамках данного проекта приказа также предполагается также, что отпускная цена завода-производителя должна составлять как минимум 95 руб. за 0,75 литра готовой продукции, а оптового продавца - 104,5 руб. (Alconews.Ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: ЗА 2012 ГОД ЗАВОДЫ ВЫПУСТИЛИ РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНЬЯКА

За 2012 г. российские заводы выпустили почти 10 млн. дал конька, что значительно превышает количество потребляемого коньяка в общей сложности во всех европейских странах. По результатам 2012 г. выпуск коньяка вырос на 20,4% и составил 9,78 млн. дал. В то время как годом ранее производство коньяка в России составляло лишь 8,1 млн. дал. Первое место по выпуску коньяка по итогам прошлого года обеспечил себе "Альянс-1892", за ним расположились "КиН" и ГК "Алвис", все три завода сумели достичь показателей в 1 млн. дал.

Эксперты отмечают, что основной причиной наращивания производства алкогольных напитков является стремление производителей запастись продукцией перед плановым повышением акцизов. С 1 июля водочный акциз вырос на 18,1%, именно поэтому компании решили максимально нагрузить конвейеры, тем самым заполнив склады. В середине 2012 г. был зафиксировано резкое повышение производства спиртного. В июне производство ликероводочных изделий свыше 25 градусов выросло на 50,3%, до 483,6 тыс. дал, коньяки прибавили 80,5%, до 4,42 млн. дал. Виноделы удвоили выпуск продукции по сравнению с июнем 2011 г., до 6,83 млн. дал. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?

МАСЛОЖИРОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Статистика

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ ЭКСПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА ВЫРОС

В 2012 г. в Украине произведено 3,78 млн. т нерафинированного масла, что на 18% больше, чем в 2011 г. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода. Он также отметил, что в прошлом году по сравнению с 2011 г. на 33% увеличился экспорт подсолнечного масла - до 3,6 млн. т, а также возросла общая стоимость экспортируемого продукта на 26%, или на более чем $800 млн. Н. Присяжнюк подчеркнул, что основными странами-импортерами украинского подсолнечного масла в 2012 г. стали Индия (более 30%), Египет (более 10%), страны ЕС (около 20%), Иран (более 6%) и Турция (6%). "Кроме того, Украина работает над расширением торгово-экономических отношений с Китайской Народной Республикой и другими странами. В целом, Украина экспортирует подсолнечное масло в 90 стран мира", - подытожил министр. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: МАРОККО В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИВАЕТ ОБЪЕМЫ ИМПОРТА ПРИЧЕРНОМОРСКОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО ШРОТА

По данным ИА "АПК-Информ", с начала текущего сезона наблюдается рост объемов экспорта украинского и российского подсолнечного шрота в Марокко. За сентябрь-декабрь 2012 г. в Марокко из Украины было экспортировано 96 тыс. т подсолнечного шрота против почти 32,5 тыс. т за аналогичный период предыдущего сезона. Россия с начала текущего сезона поставила в Марокко 68,3 тыс. т шрота подсолнечника. При этом стоит отметить, что в 2011/12 МГ объем экспорта российского продукта за аналогичный период также был несколько ниже и составлял почти 53,5 тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ (ЕЭК) ПОДДЕРЖАЛА ОТМЕНУ НОРМИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КАДМИЯ В СЕМЕНАХ ПОДСОЛНЕЧНИКА ДЛЯ ПРОМПЕРЕРАБОТКИ

Рабочая группа Евразийской экономической комиссии одобрила проект изменений в Единые санитарные требования, предусматривающий отмену нормирования содержания кадмия в семенах подсолнечника для промышленной переработки, сообщили в пресс-службе ЕЭК. Под председательством заместителя директора департамента санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер Евразийской экономической комиссии Бориса Бокитько 29-31 января состоялось заседание рабочей группы "Гармонизация санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований". В работе группы приняли участие эксперты Беларуси, Казахстана и России, а также представители ЕЭК, Российского союза производителей соков, Союза производителей безалкогольных напитков, некоммерческого партнерства "Производителей биологически активных добавок к пище, лечебного и профилактического питания".

Как рассказали в пресс-службе, были рассмотрены результаты публичного обсуждения проекта решения Коллегии ЕЭК "О внесении изменений в главу II Единых санитарно-эпидемиологических и гигиенических требований к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю)", в том числе вопросы нормирования содержания кадмия в семенах подсолнечника для промышленной переработки, а также ряд других вопросов. "Одобрен проект изменений в Единые санитарные требования, предусматривающий отмену нормирования содержания кадмия в семенах подсолнечника для промышленной переработки. Данный вопрос после согласования сторонами будет рассмотрен на ближайшем заседании подкомитета по санитарным мерам", - сообщили в пресс-службе.

Эксперты также пришли к единодушному мнению о необходимости установления допустимых уровней содержания полихлорированных бифенилов, представляющих наибольшую опасность для здоровья детей, в отдельных группах пищевых продуктов (в том числе молоке, яйцах) и наметили основные направления проведения научно-исследовательских работ для решения проблемы. "По итогам заседания существенно сблизились позиции экспертов в отношении новой редакции одного из разделов Единых санитарных требований относительно требований к дезинфекционным средствам. Принято решение направить проект сторонам для окончательного согласования", - рассказали в пресс-службе ЕЭК. Протокол заседания рабочей группы в ближайшее время будет направлен сторонам для представления в ЕЭК позиций по рассмотренным вопросам. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: КРУПНЕЙШИЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СОИ ПОДВЕРГАЕТСЯ РЕЙДЕРСКОМУ ДАВЛЕНИЮ

Завод ТОО "Vita Industry" подвергается рейдерскому давлению, сообщил учредитель предприятия Петр Потапов. "Некие лица изо всех сил блокируют наши попытки реабилитировать предприятие, которые мы осуществляем после кризиса. Мы уверены, что эти силы заинтересованы забрать наш актив стоимостью более $60 млн.", - сообщил он. П. Потапов считает, что именно по этой причине глава ТОО "MS" Владимир Матвеев и нанятая им охранная фирма "Жаубасар Security" незаконно заблокировала ему и всем его сотрудникам доступ в кабинеты. "Это случалось неоднократно и ранее, попытки захвата нашего завода не прекращаются с 2009 г.", - отметил он. "ТОО "MS", вопреки договору аренды, не платит арендную плату в течение 14 месяцев, а "Банк ЦентрКредит" и конкурсный управляющий его поддерживают", - утверждает он. "Несмотря на несколько кризисных лет и атаку со стороны кредиторов, многочисленные попытки парализовать работу предприятия и рассорить коллектив, Vita - крупнейший переработчик сои и растительных масел в стране, приносивший не только многомиллионные прибыли, но и поддерживавший фермеров в Алматинской области - остается лакомым куском", - прокомментировал П. Потапов конфликт, связанный с его предприятием. По его мнению, за рейдерами стоят некоторые его кредиторы, "которые убедились, что компания может быстро погашать кредиты, а значит, завод высокодоходен". По информации П. Потапова, основным кредитором ТОО "Vita Industry" является "Банк ЦентрКредит". "Вместо того, чтобы открыть такой же завод и конкурировать честно, высокопоставленные захватчики предпочитают организовывать атаки в СМИ и связывать наши руки ежемесячными судебными исками", - сетует он.

"Vita - ровесник независимости страны. Самое главное - мы проявили предпринимательскую инициативу, рискнули и создали абсолютно новый в Центральной Азии рынок соевых бобов казахстанского производства. Теперь наш бизнес отбирают", - заключил глава компании. П. Потапов изложил факты, подтверждающие рейдерский характер действий ТОО "MS", в заявлении в ДВД и прокуратуру Алматы. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КЫРГЫЗСТАН: КИТАЙ ВЫДЕЛИТ $20 МЛН. ДЛЯ ПУСКА ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Об этом рассказал вице-премьер-министр КР Тайырбек Сарпашев, говоря об итогах своего визита в КНР. "В Сузакском районе 4 года назад построен завод, привезено немецкое оборудование, но из-за недостатка оборотных средств предприятие простаивает", - сообщил он.

По мнению вице-премьер-министра, с его пуском налоговые отчисления в бюджет составят 100 млн. сомов. Также Т. Сарпашев отметил, что Китай рассматривает возможность строительства в Кыргызстане 8 заводов по производству сухого молока. По его словам, инвесторы сейчас присматривают местность, в которой будут расположены предприятия. Весной этот вопрос должен решиться окончательно. Пока планируется построить по два предприятия в Чуйской и Иссык-Кульской областях и по одному в Таласской, Нарынской областях и на юге страны. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ БУДЕТ ПОСТРОЕН ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СОИ

В Ульяновской области планируется реализация инвестиционного проекта "Организация промышленно-логистического комплекса по переработке сои", который предусматривает создание вертикально интегрированного производства по переработке 60 тыс. т сои в год. Об этом шла речь во время разговора министра сельского хозяйства региона Александра Чепухина с генеральным директором компании ООО "Инновационные соевые технологии" (Амурская обл.) Сергеем Ивановым, сообщает пресс-служба минсельхоза Ульяновской области.

"Проектная мощность маслоэкстракционного завода вполне сможет обеспечить устойчивый спрос на экологически безопасную (не генно-модифицированную) сою, что повлечет за собой рост посевных площадей под этой технической культурой. В связи с этим в Ульяновской области планируется создание собственной сырьевой базы для нового производства. В регионе предполагается увеличить посевы сои почти в 10 раз (с 2,7 тыс. га в 2013 г. до 20 тыс. га в 2014 г.)", - сообщил А. Чепухин. Он также отметил, что включение сои в севооборот будет способствовать повышению плодородия почвы и интенсификации земледелия, поскольку масличная является азотофиксирующей культурой. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: RIELA ПЛАНИРУЕТ СТРОИТЕЛЬСТВО МАСЛОЭКСТРАКЦИОННОГО ЗАВОДА (МЭЗ) В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Между Тамбовской областью и представителями немецкой компании Riela подписано соглашение о строительстве в Никифоровском районе маслоэкстракционного завода по переработке семян подсолнечника. Об этом сообщает пресс-служба правительства области.

Планируется, что производительность завода составит 500 т/сут. Стоимость проекта оценивается в 1,2 млрд. руб. Компания Riela - производитель элеваторной и зерносушильной техники. Riela работает в России с 1997 г. и уже построила более 30 объектов по приемке, очистке, сушке и хранению зерна. Компания имеет филиалы в Нижнем Новгороде и Липецке. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПРИАМУРЬЕ НАРАСТИЛО В 2012 ГОДУ ПОСТАВКИ СОЕВЫХ БОБОВ В КИТАЙ

Амурская области в 2012 г. экспортировала в Китай сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров в объеме почти 73 тыс. т на $20 млн. Основной экспортный ресурс - соевые бобы, поставки которых в КНР выросли с 1 тыс. т в 2011 г. до 71 тыс. т в 2012 г. "Это связано как с увеличением валового сбора данной культуры в Амурской области, так и таможенно-тарифной политикой государства. Особенно бурный рост экспорта наблюдался в период снижения вывозной пошлины на соевые бобы (июнь-август 2012 г.)", - сообщили в областном Минсельхозе.

По данным ведомства, набирает обороты экспорт соевого масла в страны АТР. Наибольшие результаты достигнуты в продвижении соевого масла на китайский рынок, где уже перешли от пробных партий к стабильным поставкам. За 2012 г. в КНР отгружено 1,2 тыс. т соевого масла гидратированного. В перспективе планируется расширить линейку поставляемой продукции и выйти на потребительский рынок Китая с маслом соевым рафинированным дезодорированным бутилированным. За 2012 г. импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья через Благовещенскую таможню составил 35,3 тыс. т (94,6% к 2011 г.). Основные виды импортируемых товаров: картофель, овощи, фрукты. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

АРГЕНТИНА В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛА ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА И ШРОТА

По информации Минсельхоза Аргентины, в 2012 г. производство подсолнечного масла в стране заметно возросло - до 1,54 млн. т, что на 3,5% превышает прошлогодний результат (1,49 млн. т). Что касается подсолнечного шрота, то его производство в Аргентине в минувшем году также увеличилось - до 1,59 млн. т против 1,57 млн. т годом ранее.

На развитие данной тенденции повлияли растущие объемы переработки подсолнечника в Аргентине в 2012 г. Согласно данным минсельхоза страны, указанный показатель повысился на 3,6% по сравнению с 2011 г. - до 3,68 млн. т. Согласно последнему прогнозу аналитиков USDA, в 2012/13 МГ Аргентина произведет 1,38 млн. т подсолнечного масла против 1,43 млн. т сезоном ранее. Что касается подсолнечного штора, то его производство составит 1,44 млн. т по сравнению с 1,47 млн. т, произведенными в 2011/12 МГ. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БРАЗИЛИЯ В ЯНВАРЕ 2012 ГОДА СУЩЕСТВЕННО СОКРАТИЛА ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА СОИ

По оценке представительского органа минсельхоза Бразилии - агентства Conab, в январеэкспорт соевых бобов из страны составил лишь 284 т против 135 тыс. т месяцем ранее. Кроме того, данный показатель еще более резко сократился по сравнению с результатом за аналогичный период годом ранее (1,01 млн. т).

На развитие данной тенденции повлияли крайне низкие запасы масличной в стране, сформированные в результате незначительного урожая бразильской сои в 2012 г. Что касается потенциала производства соевых бобов в Бразилии в сезоне-2012/13, то он озвучивается экспертами на уровне 82,7 млн. т. При этом экспорт продукции может составить 36,4 млн. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИНДИЯ: К КОНЦУ МАРТА 2013 ГОДА ПОШЛИНА НА ИМПОРТ СЫРЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ МОЖЕТ ДОСТИГНУТЬ 10%

Как сообщил директор компании Godrej International Дораб Мистри, правительство Индии изучает вопрос о дальнейшем увеличении пошлины на импорт сырых и рафинированных растительных масел. Концу марта данный тариф может составить 10% и 17,5% соответственно. Окончательное решение по данному вопросу будет оглашено в феврале после принятия Индией государственного бюджета.

Стоит отметить, что на развитие данной тенденции повлияло желание правительства Индии поддержать местных производителей масличных. На данный момент индийские аграрии предпочитают переключаться с производства соевых бобов и рапса на более выгодные культуры, такие как кукуруза или зернобобовые. В результате у правительства страны есть основания для дальнейшего повышения импортных пошлин на масла. Д. Мистри прогнозирует, что к августу 2013 г. пошлина на импорт сырых растительных масел может достигнуть 20%, а растительных масел - 27,5%. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

ИНДИЯ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ЭКСПОРТ МАСЛИЧНЫХ ШРОТОВ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в январе объем экспорта масличных шротов из Индии составил 0,77 млн. т, что превышает как результат декабря 2012 г. (0,58 млн. т), так и показатель за аналогичный месяц 2012 г. (0,55 млн. т). В частности, экспортные поставки индийского соевого шрота в январе 2013 г. составили 0,62 млн. т, что несколько выше показателя предыдущего месяца (0,55 млн. т) и на 28% больше объема указанной продукции, экспортированной из страны за аналогичный период годом ранее (484,2 тыс. т).

Что касается рапсового шрота, то его экспортные поставки в отчетном месяце, по данным Ассоциации переработчиков масличных Индии (Solvent Extractors' Association of India), составили 203 тыс. т, что значительно превышает показатель предыдущего месяца (26,6 тыс. т). При этом за аналогичный период годом ранее объем поставок указанной продукции из страны составил 319 тыс. т. Наращивание общего объема экспорта масличных шротов в отчетном месяце произошло, главным образом, за счет увеличения спроса на индийский соевый шрот со стороны стран ЕС (333 тыс. т), а также Японии (377 тыс. т). При этом за аналогичный месяц 2012 г. объемы поставок продукции в указанные страны составили 195 и 553 тыс. т соответственно. Стоит также отметить аналогичную тенденцию и для рапсового шрота. Основными импортерами данной продукции из Индии в январе 2013 г. были Южная Корея (99 тыс. т против 124 тыс. т в январе 2012 г.), а также Турция (37 (7) тыс. т). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

КИТАЙ: РЫНОК СОЯ-БОБОВ, 2011 ГОД

Эксперты "World Watch Institute" (независимая исследовательская организация, находится в Вашингтоне; занимается вопросами энергетики, ресурсов и окружающей среды) обращают внимание на увеличение в последние десятилетия глобального спроса на соя-бобы, причем особая роль в его формировании принадлежит на современном этапе Китаю. Почти 60% соевых бобов в мировой торговле поступает в конечном итоге именно в эту страну, являющуюся их крупнейшим импортером. Росту спроса на указанное сельскохозяйственное сырье в послевоенный период способствовало проведение исследований, показавших большую ценность использования в животноводстве соевого шрота в сочетании с зерновыми культурами (обычно кукурузы), особенно в соотношении 1 : 4.

С увеличением потребления мяса, молока и яиц в этой стране росло и потребление соевого шрота. Почти половина всего поголовья свиней в мире приходится на долю Китая. Именно местное свиноводство является крупным потребителем кормов, приготовленных на основе сои. Развитию птицеводства в КНР в значительной степени способствует включение в рационы кормления птицы соевого шрота. Кроме того, соя во все возрастающих объемах используется на так называемых рыбных фермах.

"World Watch Institute" приводит статистику, свидетельствующую о динамичном росте производства соя-бобов в Китае. Если в 1995 г. оно было примерно равным потреблению - 14 млн. т, то в 2011 г. последнее выросло до 70 млн. т при сохранении производства на прежнем уровне. Соответственно импорт достиг 56 млн. т (59,2 млн. т в 2011/12 г.; доля поставок из Бразилии - 45%, а из США - 39%). Ограниченность внутреннего производства отчасти была связана с поставленной в 1995 г. стратегической целью гарантировать самообеспеченность КНР зерном. Решению продовольственной проблемы в стране с огромным населением (его численность составляет в настоящее время 1,35 млрд. человек) отводилась исключительно важная роль, причем ставилась задача минимизации зависимости этой области от внешних источников.

Всемерно поддерживая развитие зернового хозяйства (в частности, посредством выделения дополнительных бюджетных средств) и уделяя гораздо меньше внимания выращиванию сои, Китай добился значительного увеличения производства зерна.

Гипотетически производство соя-бобов на уровне 70 млн. т в год (именно таким было потребление в 2011 г.) потребовало бы сокращения посевных площадей под зерновыми культурами примерно на 1/3 и соответственно расширения под соей. Одновременно возникла бы потребность в увеличении импорта зерна на 160 млн. т, что совершенно не согласовывалось бы с намеченным курсом. В реальных условиях по мере изменения структуры потребления китайским населением продовольствия в пользу продуктов питания с высоким содержанием протеина стране придется продолжать наращивать импорт соевых бобов.

Как отмечает агентство "Inter Press Service", следствием увеличения их потребления в мире стали структурные изменения в сельском хозяйстве некоторых стран Западного полушария. В настоящее время в США под пшеницу отведено меньше посевных площадей, чем под соя-бобы. В Бразилии ими заняты большие площади, чем всеми зерновыми культурами вместе взятыми. В Аргентине соответствующее соотношение 2 : 1. На долю указанных трех стран приходится примерно 80% всего производства соя-бобов в мире. Причем США на протяжении 60 лет удерживали глобальное лидерство как по их производству, так и по экспорту. Однако в 2011 г. в ведущего экспортера превратилась Бразилия. Агентство "Bloomberg" не исключало достижение ею лидерства в 2012 г. и по производству соевых бобов, особо отметив, что за прошлое десятилетие оно выросло на 53% (в США - только на 7%).

Основной рост мирового производства зерна с середины XX века происходил за счет увеличения в три раза

урожайности зерновых культур. Рост производства соя-бобов в 16 раз связан в очень большой степени с расширением посевных площадей - почти в 7 раз, урожайность же повысилась лишь в два раза. Эксперты "World Watch Institute" видят определенную проблему в том, что для увеличения производства соя-бобов в мире необходимо в первую очередь расширять посевные площади.

Возникает вопрос о том, где выращивать сою. США не могут отвести под нее дополнительные площади. Единственная возможность заключается в высвобождении части площадей, занятых другими культурами, в частности, кукурузой и пшеницей. В Бразилии используются новые земли в бассейне Амазонки и в зоне тропических саванн (cerrado). В 2013/14 г. планируется засеять 27,4 млн. га и довести производство соя-бобов в этой стране до 81,76 млн. т. К 2021 г. посевные площади могут увеличиться почти на 3 млн. га. Ограничение посадок сои могло бы позитивно сказаться на защите окружающей среды в уникальных районах этой страны. Эксперты "WWI" считают, что сдержать увеличение спроса на эту культуру возможно посредством стабилизации численности населения в мире в целом.

Более реальным вариантом развития событий является расширение международного сотрудничества, в частности, между экспортерами и импортерами. "Bloomberg" в этой связи сообщает о намерении китайской государственной компании "Chongqing Grain" инвестировать $1,97 млрд. в производство соя-бобов в бразильском штате Баия. Местные законы запрещают владение земли иностранцами. В то же время они могут вкладывать средства в портовое хозяйство, железнодорожный транспорт, логистическую инфраструктуру. Правительство Бразилии готово обеспечить создание благоприятных условий для деятельности китайских инвесторов. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

КИТАЙ: ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ РЕЗКО СОКРАЩЕН ИМПОРТ СОЕВЫХ БОБОВ

Согласно последнему отчету аналитиков Oil World, в сентябре-январе 2012/13 МГ Китай импортировал 19,98 млн. т соевых бобов, что значительно уступает результату за аналогичный период сезоном ранее (23,03 млн. т). Указанное снижение было обусловлено сокращением отгрузок масличной из стран Южной Америки, которые в отмеченный период поставили в Китай лишь 4,33 млн. т продукции против 12,09 млн. т годом ранее.

Стоит отметить, что данная тенденция привела к резкому сокращению запасов соевых бобов в Китае. Таким образом, вскоре объемы переработки масличной в стране также могут начать снижаться, что приведет к росту импорта растительных масел в Китай, в т.ч. и подсолнечного масла из Причерноморского региона. Кроме того, не исключено, что Китай может из нетто-экспортера соевого шрота перейти в ряды импортеров данной продукции. Согласно последнему отчету аналитиков USDA, в сезоне-2012/13 Китай импортирует 63 млн. т соевых бобов против 59,23 млн. т годом ранее. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США С НАЧАЛА 2012/13 МГ СУЩЕСТВЕННО СОКРАЩАЮТ ОБЪЕМЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СОЕВЫХ БОБОВ

По информации операторов рынка, в настоящее время объем предложения американских соевых бобов на мировом рынке самый низкий за последние 48 лет. На развитие данной тенденции повлиял высокий спрос на масличную, который наблюдается на фоне снижения отгрузок указанной продукции странами Южной Америки, обусловленного неблагоприятными погодными условиями и логистическими проблемами.

При этом отдельные аналитики считают, что запасы североамериканской сои, предназначенной на экспорт, практически исчерпаны, поскольку с начала 2012/13 МГ США активно отгружают указанную продукцию. Поставки соевых бобов из страны достигли 34,22 млн. т, что на 21,5% превышает результат за аналогичный период годом ранее. Стоит отметить, что данная тенденция оказывает поддержку ценам на соевые бобы происхождением из США. По состоянию на 7 февраля ближайший контракт масличной на CBOT достиг $546,2 за тонну. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ТУРЦИЯ ПОВЫСИЛА ПОШЛИНУ НА ИМПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА

Как сообщили операторы турецкого рынка, правительство Турции приняло решение об увеличении базисной цены на сырое подсолнечное масло - до $1450 за тонну против $1350 за тонну, действовавших ранее. Таким образом, минимальная пошлина на импорт указанной продукции возросла на $36 до $522/т.

Принятие данного решения было обусловленной желанием властей Турции поддержать местных переработчиков подсолнечника. Стоит отметить, что указанное повышение распространяется только на подсолнечное масло, закупаемое для внутреннего потребления, и не касается продукции, предназначенной для повторного экспорта. Следует отметить, что в настоящее время импорт подсолнечного масла в Турцию растет. С октября по декабрь 2012 г. страна закупила 175 тыс. т отмеченной продукции против 112 тыс. т за аналогичный период годом ранее. При этом основными поставщиками подсолнечного масла в страну стали Украина и Россия. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно получить из архива любой номер журнала "Пищепром Украины" за прошедшие годы в виде файла, заказав его любым удобным Вам способом (e-mail, факс, почта) и сделав 100-процентную предоплату.

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

МОЛОКО И МОЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА МОЖЕТ ЗАПРЕТИТЬ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКОСОДЕРЖАЩИХ ПРОДУКТОВ С ДОЛЕЙ МОЛОЧНОГО ЖИРА МЕНЕЕ 50%

В Верховной Раде Украины зарегистрирован проект закона Украины "О внесении изменений в Закон Украины "О молоке и молочных продуктах" и другие законодательные акты с цель ужесточения мер борьбы с фальсификацией молочных продуктов", согласно которому предлагается ввести термин "молокосодержащие продукты" и запрет на их производство и реализацию с массовой долей молочного жира менее 50%.

Согласно документу, молокосодержащие продукты - пищевые продукты, изготовленные из молочного сырья и из сырья немолочного происхождения, которое полностью или частично заменяет любую составляющую молока (молочный жир, молочный белок, лактозу), а также содержащие или не содержащие пищевые добавки. Проект закона предполагает, что молокосодержащий продукт должен маркироваться надписью "продукт с заменителями составляющих молока". Размер этого текста должен быть не менее 80% самого крупного размера шрифта текста основного названия продукта. За нарушение маркировки предусматривается штраф в 100% стоимости продукции, реализованной с нарушениями. В случае производства или реализации молокосодержащих продуктов, массовая доля молочного жира в которых составляет менее 50%, на субъектов хозяйствования законопроектом предлагается налагать штраф в 100% стоимости произведенной или реализованной такой продукции. Кроме того, в документе предлагается в случае нарушения установленного минимально допустимого уровня закупочных цен на молоко и молочное сырье на предприятие, осуществляющее закупку, налагается штраф в 100% стоимости закупленного по более низким ценам молока и молочного сырья. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ПАО "КОМБИНАТ "ПРИДНЕПРОВСКИЙ" БУДЕТ СОТРУДНИЧАТЬ С НАСЕЛЕНИЕМ В МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ СФЕРЕ

Председатель облгосадминистрации Дмитрий Колесников в рамках рабочего визита в Васильковский район ознакомился с работой сырцеха ПАО "Комбинат "Приднепровский" - одним из лучших молокоперерабатывающих предприятий Днепропетровщины и Украины. Об этом сообщили в пресс-службе Днепропетровской облгосадминистрации. Учитывая, что более 80% молока производится в личных хозяйствах населения области, губернатор обсудил с руководством завода возможность сотрудничества предприятия и населения района, которое производит молоко в собственных хозяйствах.

"Баланс цены, количества и качества создают условия для рентабельного производства, как перерабатывающих предприятий, так и производителей сырья. Поэтому сегодня особое внимание областной власти уделяется поддержке сельского товаропроизводителя, а также налаживанию взаимодействия крупных предприятий и частных малых хозяйств области", - сказал Дмитрий Колесников. В Днепропетровской области работа по развитию молочного животноводства ведется в двух главных направлениях. Во-первых, это поддержка крупнотоварного производства и строительство крупных скотоводческих комплексов. Во-вторых - это создание молочарских кооперативов, объединяющих индивидуальных хозяев. Сейчас в области создано 14 сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов, занимающихся закупкой молока у населения для перерабатывающих предприятий. Успешно функционирует 45 молокоприемных пунктов. (Мост-Днепр/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ" (БМК) ПРЕДСТАВИЛО ПРОДУКЦИЮ В СТЕКЛЯННОЙ БУТЫЛКЕ КОМПАКТНОГО ФОРМАТА

Белоцерковский молочный комбинат, входящий в состав Группы компаний "Терра Фуд", первым в Украине начал производство молочной продукции в новом компактном формате стеклянной бутылки. Предприятие в очередной раз успешно подтвердило свою репутацию ведущего инноватора отечественной молочной отрасли. Ассортимент ТМ Premialle, который производится на БМК, пополнился новым форматом в стекле - бутылкой 340 г. Компактная новинка стала первым в Украине форматом продукции в стекле для индивидуального потребления. Ее ассортимент представлен кефиром, био-кефиром и ряженкой. Новая упаковка представлена прежде всего для потребителей Premialle, которые отныне смогут насладиться как всегда свежей и качественной молочной продукцией там, где и когда им это удобно: дома, на работе или в дороге. По данным Группы компаний "ТЕРРА ФУД", для этого предложения на отечественном рынке есть перспективная ниша: продажи кефира, ряженки и био-кефира в ПЭТ-таре малого формата 300-400 г составляют от 10 до 30% продаж продукции в большом формате 800-1000 г. Продукция в новом формате поступила в продажу в конце 2012 г. "Разработка малого формата стеклянной упаковки уже давно была в планах Белоцерковского молочного комбината, - говорит Генеральный директор БМК Вадим Чагаровский. - Однако ее внедрение в производственный процесс потребовало дополнительных инвестиций и оборудования. И вот в конце 2012 г. мы наконец осуществили свою давнюю мечту. Новая оригинальная стеклянная бутылка не имеет аналогов на молочном рынке Украины". Есть все основания ожидать, что вскоре новинка получит заслуженное признание потребителей и экспертов. Ведь в 2012 г. бутылка емкостью 750 мл для линейки Premialle была признана лучшей в категории "Упаковки для напитков" национального конкурса "Украинская звезда упаковки", который ежегодно проводится в Киеве в рамках выставки Pack-Expo. Экспертное жюри, в состав которого вошли известные ученые, представители промышленности, художники и дизайнеры, отметило внешний вид, дизайн, а особенно - легкость бутылки: для бережного хранения 750 мл молочной продукции потребовалось всего 305 г стекла. Бутылка изготовляется на современном стеклозаводе Ветропак в пгт. Гостомель Киевской области. В 2008г. Белоцерковский молочный комбинат первым среди отечественных производителей представил молочную продукцию в стекле, основав премиальный сегмент молочных продуктов на рынке Украины. В 2013 г. комбинат планирует значительно расширить ассортимент продукции в стеклянной упаковке ТМ Premialle и порадовать своих почитателей новыми вкусными и полезными молочными продуктами.

Белоцерковский молочный комбинат (БМК) - самое современное в Европе предприятие по выпуску широкого ассортимента молочной продукции, построенное в соответствие с требованиями Международной молочной федерации и директив Европейского Союза. БМК представляет бизнес-направление "Цельномолочная продукция" Группы компаний "ТЕРРА ФУД" - одного из крупнейших вертикально интегрированных холдингов мясо-молочной отрасли Украины, который также включает производственную площадку в России и развивает аграрное направление. Основанная в 2006 г., (БМК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2013 ГОДУ РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УКРАИНЕ СОСТАВИТ 3,2%

По прогнозам Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, в 2013 г. в стране будет произведено на 3,2% больше молока, чем в 2012 г. Об этом заявил директор департамента животноводства министерства Андрей Гетя, сообщает пресс-служба Минагропрода. "В прошлом году нам удалось стабилизировать производство молока в Украине, и эти позитивные тенденции будут сохранены в 2013 г. Мы прогнозируем производство молока в объеме 11,75 млн. т, что обеспечит потребление молока на душу населения на уровне 217,3 кг", - сообщил глава департамента.

Он также добавил, что, согласно прогнозу, импорт молочной продукции уменьшится почти на 21,5%, а экспорт вырастет на 17,4%. Увеличение производства молока в Украине будет достигнуто в основном за счет улучшения технологий его производства в сельскохозяйственных предприятиях и, как следствие, роста надоев на фоне стабилизации численности поголовья коров. А. Гетя также добавил, что благодаря государственным программам производители молока продолжают реализовывать проекты строительства и реконструкции молочных ферм и комплексов. В 2013 г., согласно данным регионов, планируется ввести в эксплуатацию 167 таких ферм и комплексов. Кроме того, в текущем году будет продлено действие министерских программ, направленных на поддержку развития отрасли животноводства. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА МОЖЕТ СНЯТЬ ЗАПРЕТ НА ВВОЗ ПРОДУКЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОАО "БАБУШКИНА КРЫНКА"

Государственная ветеринарная и фитосанитарная служба Украины рассматривает возможность снятия запрета на ввоз в страну продукции ОАО "Бабушкина крынка" (Беларусь), введенный с 21 января. "Учитывая предоставленные гарантии белорусской ветеринарной службой, украинская сторона рассматривает возможность снятия временных ограничений на ввоз продукции ОАО "Бабушкина крынка"", - говорится в сообщении Госветфитослужбы.

Как отмечается в пресс-релизе, во время встречи первого заместителя министра агрополитики и продовольствия Украины Ивана Бисюка с первым заместителем директора департамента ветеринарного и продовольственного надзора Министерства сельского хозяйства Беларуи Юрием Пивоварчиком белорусская сторона сообщила о проведении служебного расследования в отношении продукции ОАО "Бабушкина крынка" для недопущения подобных случаев в будущем. Относительно других двух предприятий, которым также был запрещен ввоз продукции в Украину, руководитель белорусской ветеринарной службы сообщил, что информация украинской стороне будет предоставлена после завершения проверки фактов несоответствия их продукции украинскому законодательству. Государственная ветеринарная и фитосанитарная служба Украины запретила с 21 января ввозить на территорию страны продукцию белорусских ОАО "Бабушкина крынка" и ОАО "Молочные продукты", а с 23 января - ОАО "Оршанский молочный комбинат". Такие меры были предприняты в связи с несоответствием продукции этих предприятий украинским нормам безопасности по микробиологическим и физико-химическим показателям. (Интерфакс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: В 2013 ГОДУ В ДЗЕРЖИНСКОМ РАЙОНЕ ПЛАНИРУЕТСЯ ОРГАНИЗОВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО КУМЫСА

Производство кумыса планируется организовать в этом году в Дзержинском районе на базе хозяйства "ММК - Агро". Об этом сообщил председатель комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Миноблисполкома Виталий Гришанов на коллегии комитета об итогах работы агропромышленного комплекса Минской области за 2012 г. и задачах развития на 2013 г. По словам Виталия Гришанова, поголовье лошадей в хозяйствах столичной области сокращается, особенно в Солигорском, Минском и Мядельском районах. "Для обслуживания личных подсобных хозяйств граждан и для переработки этот вид скота необходимо сохранить. Кроме того, в текущем году планируется организовать производство кумыса в хозяйстве-филиале Минского мясокомбината в Дзержинском районе, - сказал он. - Продолжается также работа по развитию спортивного коневодства в Полочанах Молодечненского и Ратомке Минского районов".

Среди сельхозобъектов, запланированных к вводу в эксплуатацию в текущем году, председатель комитета по сельскому хозяйству и продовольствию Миноблисполкома отметил рыбоконсервный завод в Любани, три форелевых комплекса в Червени, Молодечно и Столбцовском районе, а также овцеводческий комплекс в Логойском районе. Виталий Гришанов подчеркнул, что в 2013 г. продолжится работа по повышению эффективности агропромышленного комплекса, обеспечению сбалансированности внутреннего продовольственного рынка, перерабатывающих предприятий необходимыми сырьевыми ресурсами, наращиванию экспортного потенциала. Решение этих задача позволит сельхозорганизациям по итогам 2013 г. получить выручку от реализации продукции в Br18 трлн. Прибыль от реализации продукции составит Br1,9 трлн., уровень рентабельности продаж - 9%. Сельхозорганизации центрального региона страны за 2012г. обеспечили производство товарной продукции в действующих ценах на Br14,5 трлн., что в два раза больше, чем в 2011 г. Сумма полученной товарной продукции в расчете на одного занятого в сельском хозяйстве составила Br186 млн. (Br89 млн. - в 2011-м). Животноводческая отрасль в наступившем году будет обеспечена под полную потребность качественными травяными кормами, объем заготовки с учетом зеленой массы на выпас и подкормку будет доведен до более 3 млн.т кормовых единиц. Для этого планируется изменить структуру кормового поля, оптимизировать площади многолетних трав и кукурузы на силос с целью полного обеспечения кормовой единицы белком и сахаром. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: НА БАЗЕ ТОО "БУРНЕНСКИЙ СЫРЗАВОД" В ЖАМБЫЛСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРОЮТ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА

На базе действующего завода по выпуску сыров и сливочного масла ТОО "Бурненский сырзавод" в Жамбылской области планируется пуск производства ультрапастеризованного молока. "Для оздоровления предприятия АО "Национальная компания "Социально-предпринимательская корпорация "Тараз", АО "Казагрофинанс" и ТОО "Бурненский сырзавод" подписали соглашение по восстановлению деятельности по производству сыров и сливочного масла, а также по пуску нового направления по производству ультрапастеризованного молока", - сообщил руководитель пресс-службы акима Жамбылской области Аскар Джалдинов. Как отметили в облакимате, СПК "Тараз" участвует в проекте "путем вхождения в уставный капитал ТОО за счет приобретения 45% доли участия на Т121,8 млн.". В свою очередь, по словам А. Джалдинова, "Казагрофинанс" совместно с "Бурненским сырзаводом" обязуется профинансировать приобретение оборудования, необходимого для доукомплектации существующего у завода оборудования по переработке молока на Т58,8 млн. "Кроме того, акимат области через программу "Дорожная карта бизнеса-2020" строит котельную, очистные сооружения для сточных вод, а также систему водоснабжения линии "Тетра Пак" на 154,2 млн. тенге", - добавил А. Джалдинов. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: FONTERRA ОТКАЗАЛАСЬ ИНВЕСТИРОВАТЬ В МОЛОЧНЫЙ РЫНОК

РБК daily удалось ознакомиться с ответом новозеландской компании Fonterra на предложение ассоциации "Союзмолоко" инвестировать 80 млрд. руб. в развитие российского молочного животноводства. Мировой производитель отказался вкладываться в российскую экономику, объяснив это неустойчивым инвестклиматом в стране. Для начала следует договориться о свободной торговле, а потом можно подумать и об инвестициях в российский АПК. В последние два года российские и новозеландские чиновники обсуждают возможность заключения соглашения о зоне свободной торговли. Категорически против этих договоренностей выступает Национальный союз производителей молока ("Союзмолоко"). В ноябре прошлого года отраслевая ассоциация направила новозеландской Fonterra письмо, в котором пообещала изменить свою позицию в обмен на инвестиции в 80 млрд. руб. в развитие молочного животноводства в России.

Председатель правления "Союзмолока" Андрей Даниленко, выступая на четвертом съезде союза, сообщил о получении ответа из Fonterra. По его словам, новозеландская компания заявила, что не инвестирует в развитие бизнеса в странах с неустойчивыми рынком и инвестиционным климатом. Как говорится в письме, компания имеет давнюю историю построения коммерческого партнерства, включая инвестирование в экономику стран, заключивших с Новой Зеландией соглашение о свободной торговле. Торговое партнерство дает возможность лучше узнать местный молочный рынок. В качестве примера Fonterra приводит Австралию и Китай. В последней стране после заключения договора о свободной торговле в 2008 г. новозеландская компания начала активно вкладываться в развитие местного производства и сейчас имеет две фермы, где содержатся 3 тыс. коров, а к 2020 г. планирует производить в этой стране 1 млрд. литров молока на 30 подобных комплексах. Комментируя опасения "Союзмолока" о значительном росте импорта новозеландских молочных продуктов после заключения соглашения, Fonterra утверждает, что увеличения поставок не будет. Компания признает, что имеет потенциал роста производства своих продуктов на 2-3% в год, или 5 млн. т. Однако следует учитывать, что растет и мировой спрос на молочные продукты. "Я считаю, что неуважительно относиться к России как к бедной африканской стране, - негодует Даниленко по поводу ответа Fonterra. - Компания считает, что инвестировать в российскую экономику нецелесообразно, но при этом уверена, что ей следует дать льготные условия для сбыта своей продукции в надежде на потенциальное сотрудничество в будущем". Позиция "Союзмолока" остается прежней: если новозеландская компания готова инвестировать в российское молочное животноводство и работать на партнерских отношениях, то ассоциация готова пойти на диалог, подчеркнул эксперт. "Я уверен, если бы Fonterra инвестировала в производство молока в России, то компания сама бы возражала против беспошлинного импорта молочных продуктов", - добавил он. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ ИЗ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ БЕСПОКОИТ КИТАЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Многие китайские потребители стали беспокоиться о безопасности молочной продукции из Новой Зеландии после того, как правительство данной страны подтвердило обнаружение в ней токсичного вещества. Министерство первичных отраслей Новой Зеландии заявило, что "очень низкий уровень" содержания дициандиамида, обнаруженного новозеландской компанией молочной продукции Fonterra Cooperative Group в выборочном образце в сентябре прошлого года, не создает риск для пищевой безопасности потребителей. Хотя сейчас отсутствует международный стандарт по ограничению остаточных доз дициандиамида в пищевой продукции, однако высокая доза такого вещества считается вредной для здоровья человека. "Очень низкий уровень" означает уровень, который в 100 раз меньше безопасного предела, установленного Европейской комиссией", - отметил Kelvin Wickham, президент филиала компании Fonterra Cooperative Group в Китае и Индии. Он не предоставил новой информации кроме повторения убеждения новозеландского правительства о том, что молочная продукция из этой страны остается безопасной для потребителей и что "никаких остаточных доз дициандиамида не было обнаружено в питании для детей". Его слова явно не могут успокоить китайских потребителей, сомневающихся в том, действительно ли безопасен этот "очень низкий уровень".

Многие люди в Китае стали призывать компетентные ведомства проинформировать более детально, какие именно брэнды молочных продуктов были загрязнены, попали они в Китай или нет. Согласно данным некоторых отраслевых организаций Китая, молочные продукты из Новой Зеландии занимают примерно 80- и 40%-ную долю соответственно на китайском импортном рынке молочных продуктов и рынке импортной молочной продукции для детей.

У многих китайских потребителей в голове еще жива память о скандале 2008 г., когда в некоторых отечественных молочных продуктах был обнаружен промышленный химикат меламин, который, как минимум, привел к гибели 6 детей и вызвал заболевания у 300 тыс детей. После этого скандала молочные продукты, импортируемые из Новой Зеландии, Европы и Австралии, стали пользоваться ажиотажным спросом со стороны потребителей в континентальной части Китая. Микроблогеру "Chafengjun" не хотелось бы верить, что новозеландские молочные продукты загрязнены. "Если все это правда, то остался единственный "безопасный" выбор - самому выращивать молочную корову", - пошутил он. Китайские аналитики отмечают, что 60% мировых производителей и поставщиков молочной продукции импортируют молочный порошок из Новой Зеландии, так что скандал с дициандиамидом может оказать влияние и на другие всемирно известные брэнды молочной продукции. Вместе с этим, скандал может вызвать панику у потребителей, особенно тех, кто беспокоится о резком повышении цен на не затронутые скандалом брэнды. "Пока мы не получили официального требования снять с продажи какие-либо молочные продукты, но мы будем бдительно следить за развитием ситуации", - сказал сотрудник по фамилии Ли из сетевого магазина Carrefour в районе Чаоян Пекина. Две новозеландские компании по производству химудобрений Ravensdown Ltd. и Ballance Agri-Nutrients уже приостановили продажу продукции с содержанием дициандиамида, который обычно используется фермерами для улучшения качества воды и стимулирования роста травы.

"Дициандиамид - малотоксичен, он используется в качестве удобрения в США, Японии и Китае", - отметил эксперт по безопасности продуктов питания, доцент Китайского сельскохозяйственного университета Чжу И. В прошлом году управление США по контролю за качеством продовольствия и медикаментов занесло дициандиамид в список веществ, подлежащих тестированию на безопасность. Сейчас китайские интернет-пользователи выражают надежду, что в будущем правительство начнет проверку молочных продуктов на выявление дициандиамида. "Я так разочарован молочным рынком. Меламин, дициандиамид и т. д., просто не знаю, что же еще может быть обнаружено завтра", - посетовал микроблокер "Moxi Shengli" на Sina Weibo. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

МОРОЖЕНОЕ

США: МОРОЖЕНОЕ СОДЕРЖИТ ЧРЕЗМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО САХАРА И ВРЕДНЫХ ЖИРОВ

Ученые гарвардского университета подтвердили, что молочные продукты с низким содержанием жира полезны для состояния костей, поскольку компенсируют дефицит кальция, белка и витамина D, являясь особенно полезными для пожилых людей.

При этом установлено, что не все молочные продукты одинаково полезны. Мороженое и сливки обладают чрезмерным количеством сахара и вредных жиров и не содержат большого объема полезных веществ. Зато йогурт и молоко с низким содержанием жира, как подтвердило исследование, благоприятно воздействует на бедренные кости, делают их более здоровыми и крепкими. (АиФ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

МЯСО И МЯСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

УКРАИНА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСА ПРОСЯТ ПРАВИТЕЛЬСТВО КВОТИРОВАТЬ ЕГО ИМПОРТ В СТРАНУ

Отечественные производители мяса просят правительство Украины урегулировать проблему активного ввоза его в страну путем квотирования импорта и рассмотреть возможность увеличения ввозной пошлины на свинину и продукты из нее. Об этом идет речь в письме ассоциаций, объединяющих птицеводческие и свиноводческие предприятия в Украине, к премьер-министру Николаю Азарову. В документе отмечается, что производители мяса курятины и свинины крайне обеспокоены значительным увеличением в 2012 г. импорта мяса и мясопродуктов, который вытесняет с внутреннего рынка продукцию отечественного производства.

По их данным, если в 2011 г. среднемесячный импорт свинины составлял 12,2 тыс. т, то в прошлом году - 22,7 тыс. т, а за январь текущего - более 15 тыс. т, что вдвое больше по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. "В импортированной свинине 70% занимают блочное мясо, сало, баки, жир и субпродукты, которые не используются в странах-экспортерах из-за низкой пищевой ценности", - указывается в письме. Аналогичная ситуация, по информации ассоциаций, наблюдается с импортом мяса птицы, объемы которого за прошлый год выросли почти вдвое - до 116 тыс. т. При этом основную долю импорта занимает низкосортная продукция (43% - мясо механической обвалки и 15% - субпродукты).

"Рост объемов импорта свинины сопровождается отказом мясокомбинатов принимать откормленных кондиционных свиней от свинокомплексов и хозяйств населения, что приводит к перерасходу кормов, уменьшению численности свиней и может негативно сказаться на продовольственной безопасности в будущем", - говорится в письме. Ассоциации также просят правительство запретить ввоз мяса механической обвалки, тримминга, каркасов, сала, субпродуктов и другой низкосортной мясной продукции, усилить контроль за таможенным оформлением мясной продукции и проводить его исключительно при условии проведения расширенного контроля безопасности и качества мясного сырья при обязательном наличии лицензионных складов у импортеров. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В СТРАНУ МОЖЕТ ПОПАСТЬ ЗАРАЖЕННОЕ АМЕРИКАНСКОЕ МЯСО

После введения временных ограничений на поставки американской мясной продукции в Россию могут осуществляться попытки поставок мяса, загрязненного рактопамином, из США в Украину. Об этом было сказано в ходе встречи руководителя Россельхознадзора Сергея Данкверта с первым заместителем министра аграрной политики и продовольствия Украины Иваном Бисюком, сообщает пресс-служба Россельхознадзора. С. Данкверт пояснил, что США остались единственной страной, отказавшейся выполнять требования российского законодательства по обеспечению безопасности пищевой продукции. В таких условиях Россельхознадзор не мог не принять мер по защите интересов потребителя продукции и отечественного бизнеса.

Также И. Бисюк заметил, что Украина предъявила к крупнейшему для нее поставщику мяса, Бразилии, те же требования относительно отсутствия в нем рактопамина, что и Россия. Помимо этого, как и Россия, Украина планирует провести проверки бразильских предприятий-поставщиков. С. Данкверт и И. Бисюк согласились в целесообразности координирования действий и методологии при проверках бразильских предприятий. В настоящее время Бразилия поставляет на украинский рынок 170 тыс. т свинины в год. Помимо этого, С. Данкверт и И. Бисюк выразили серьезную озабоченность в связи с бесконтрольным и стремительным распространением болезни, вызываемой вирусом Шмалленберг, по территории Евросоюза. Это стало возможным вследствие некомпетентного решения руководства общеевропейской ветеринарной службы, не ограничившего перемещения животных из пораженных регионов и не требующего оповещения при возникновении новых вспышек заболевания. Все это резко ударило по торговле Таможенного союза и Украины с Евросоюзом, заблокировав возможности поставок живых животных, включая племенные. Положение осложняется отсутствием системы возврата больных животных в страны Евросоюза.

С. Данкнверт также уведомил И. Бисюка, что в ближайшее время планируется обсудить результаты последней инспекции украинских предприятий, заинтересованных в поставках продукции, поднадзорной государственному ветеринарному надзору, на территорию Таможенного союза, с представителями компетентных служб Беларуси и Казахстана. В декабре Россия временно ограничила поставки украинского мяса с украинских предприятий ООО "Птицекомплекс Днепровский" из-за выявленных сальмонеллы и листерии и ЗАО "Агропродукт", где были выявлены бактерии группы кишечной палочки. (МинПром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "АПК-ИНВЕСТ" ПЛАНИРУЕТ В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Компания "АПК-Инвест" намерена в 2013 г. увеличить производство охлажденной свинины и колбасных изделий на 63% по сравнению с прошлым годом - до 42 тыс. т. Об этом заявил генеральный директор холдинга Роман Распопов. Он отметил, что в 2012 г. компания произвела 30,7 тыс. т продукции, из которых 26,6 тыс. т - охлажденная свинина, а 4,1 тыс. т - колбасные изделия. Расповов предположил, что в 2013 г. компания увеличит поголовье свиней до 260 тыс. голов с 216 тыс. голов по итогам прошлого года. При этом на убой будет сдано около 440 тыс. голов против 339 тыс. в прошлом году. "АПК-Инвест" по итогам 2012 г. заняла 15% рынка промышленного производства свинины и около 2% рынка колбасных изделий. Он также добавил, что количество фирменных магазинов компании к концу прошлого года увеличилось до 91 с 66 в 2011 г. При этом "АПК-Инвест" сосредоточилась на развитии сети в Восточных регионах Украины - Донецкой, Луганской, Запорожской областях. По итогам года компания реализовала через собственные сети около 30% продукции. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "ИНКО-ФУД УКРАИНА" ПУСТИТ МЯСОКОМБИНАТ В ЖИТОМИРСКОЙ ОБЛАСТИ В МАЕ 2013 ГОДА

Компания "Инко-Фуд Украина" откроет мясоперерабатывающий комбинат в Бердичеве (Житомирская обл.) в начале мая. Об этом сообщил глава областного совета Житомирской области Иосиф Запаловский. "Я недавно был на этом объекте вместе с польскими инвесторами, открытие предприятия запланировано на 3 мая этого года", - сказал он. Другие подробности проекта чиновник не уточнил. "Инко-Фуд Украина" в 2011 г. приобрела в Бердичеве земельный участок площадью 4,5 га для строительства и эксплуатации мясоперерабатывающего цеха.

ООО "Инко-Фуд Украина" зарегистрировано в 2008 г. и представляет в Украине интересы белорусского ООО "Иностранное предприятие "Инко-Фуд"- мясоперерабатывающего завода, созданного в 2001 г. в СЭЗ "Брест" на площади 3,66 га. Основным инвестором выступил Кшиштоф Михал Стемпень, возглавляющий Incoga. Он также стал генеральным директором белорусского предприятия, размер инвестиций в которое превысил $20 млн. Предприятие выпускает колбасные изделия, мясные деликатесы, полуфабрикаты и мясные консервы. Его мощность составляет более 5 тыс. т готовой продукции в месяц. Свыше 90% продукции предприятие отправляет на экспорт, преимущественно в Россию и Украину. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: УКРАИНА В 2013 ГОДУ МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА

Производство основных видов мяса в Украине в 2013 г. может увеличиться на 3-4% по сравнению с 2012 г. Такое мнение высказал директор департамента животноводства Министерства аграрной политики и продовольствия Украины Андрей Гетя. По его словам, в текущем году Украина может произвести 400 тыс. т говядины (против 398 тыс. т в 2012г.), 750 тыс. т свинины (736 тыс. т), 1,2 млн. т мяса птицы (1,066 млн. т). Согласно прогнозу министерства, импорт мяса в Украину в текущем году сократится до 250-270 тыс. т с 430 тыс. т в 2012 г. В частности, ввоз свинины в страну составит около 170 тыс. т, мяса птицы - 50 тыс. т, говядины - 25 тыс. т. А.Гетя также добавил, что экспорт мяса птицы ожидается в пределах 100-110 тыс. т, свинины - 25-30 тыс. т. Что касается говядины, то, по его словам, экспорт этой продукции будет незначительным из-за недостаточного насыщения внутреннего рынка. Украина в 2012 г. произвела 3,14 млн. т мяса (в живом весе), что на 3,4% больше, чем в 2011 г. Поголовье крупного рогатого скота в Украине по итогам года увеличилось на 1,8% и составило 4,5 млн. голов, свиней - на 1,9%, до 7,5 млн. голов, птицы - на 6,5%, до 213,85 млн. голов. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: НОВЫЙ ЗАКОН О ПЛЕМЕННОМ ДЕЛЕ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ АКТИВИЗИРУЕТ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

Такое мнение высказал председатель Постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Беларуси по аграрной политике Виктор Щетько сегодня на выездном заседании комиссии в Жодино в рамках подготовки к рассмотрению во втором чтении проекта закона "О племенном деле в животноводстве". Депутаты Палаты представителей в ходе выездного заседания ознакомились с лабораторными исследованиями Научно-практического центра Национальной академии наук Беларуси по животноводству, изучили предложения специалистов центра, которые могут быть рассмотрены при доработке проекта закона ко второму чтению. Подводя итоги заседания, Виктор Щетько отметил: "В настоящее время наука и некоторые производственники обогнали в своей деятельности существующее законодательство в сфере животноводства. С ознакомлением передовых технологий отрасли депутаты убедились в необходимости скорейшего принятия закона о племенном деле в животноводстве".

Новый закон, по мнению Виктора Щетько, заполнит пробелы в законодательстве в области племенного дела в животноводстве. "Будут исправлены недоработки в части научного оформления, устранен бюрократический элемент. Закон предусматривает также усиление контроля за выполнением закона специалистами и руководителями хозяйств. Для полноценной работы закона предстоит разработать подзаконные акты", - сказал он. Предыдущий закон "О племенном деле в животноводстве" был принят в 1994 г. Палата представителей приняла 12 декабря в первом чтении проект закона "О племенном деле в животноводстве". Документ предусматривает создание государственной информационной системы в области племенного дела в животноводстве. В том числе в проекте закона говорится о реестре племенных животных и стад. Помимо этого, в тексте документа есть положения, которые, например, запрещают использование эмбрионов племенных животных без соответствующих сертификатов. Законопроект уточняет некоторые термины, используемые в этой сфере (генетический потенциал, племенная ценность и т.д.). Также устанавливаются требования к субъектам племенного животноводства, регламентируются их взаимоотношения с государством.

Генеральный директор НПЦ по животноводству Николай Попков предложил членам Постоянной комиссии Палаты представителей по аграрной политике рассмотреть проект закона "О селекционных достижениях в животноводстве". "До сих пор мы платим деньги россиянам, чтобы поддержать в силе патенты на новые породы животных. Научно-практический центр готов предоставить комиссии на рассмотрение проект соответствующего закона, чтобы исправить ситуацию", - подчеркнул он. Говоря о нынешнем порядке патентования новых пород животных в Беларуси, Виктор Щетько отметил: "Неправильно, что Россия определяет патенты на наши новые породы животных, в Беларуси должна быть законодательная база в этом вопросе. Мы разберемся с этой ситуацией". Депутаты в ходе выездного заседания посетили научные и научно-производительные объекты: молочно-товарную ферму "Березовица" на 860 голов, селекционно-племенную ферму на 500 свиноматок, экспериментальную школу-ферму, а также Биотехнологический центр с опытным производством трансгенных животных. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ДОРОЖАЮТ КУРИНЫЕ ЯЙЦА

Организациям-изготовителям в Беларуси предоставили возможность в феврале повысить до 20% отпускные цены на яйцо куриное белое и яйцо куриное цветное. При этом не должны быть превышены предельные максимальные отпускные цены - соответственно Br9 240 и Br10 164 за один десяток. Это предусмотрено постановлением Министерства экономики №8 от 28 января 2013 г., сообщили в министерстве.

Минэкономики приняло документ, принимая во внимание увеличение затрат на производство яиц, связанное с удорожанием стоимости сельскохозяйственного сырья, для недопущения убыточности производства указанной продукции, а также в связи с достижением большинством птицефабрик предельных максимальных отпускных цен на яйцо куриное, с учетом предложений Минсельхозпрода. Предельные отпускные цены на яйцо куриное, установленные Минэкономики в декабре 2011 г., до настоящего времени не изменялись. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН ПЛАНИРУЕТ ПОСТРОИТЬ МОДЕРНИЗИРОВАННЫЙ МЯСОЗАВОД

В Западно-Казахстанской области планируется построить мясоперерабатывающий завод, который будет выпускать экспортоориентированную свежеохлажденную ягнятину в вакуумной упаковке, сообщила пресс-служба АО "КазАгроФинанс", по сведениям КазТАГ. "АО "КазАгроФинанс" подписало трехсторонний договор о намерениях с итальянской компанией "Ровани" и ТОО "Батыс Марка Ламб" о создании в Западно-Казахстанской области современного мясоперерабатывающего завода по изготовлению экспортоориентированной свежеохлажденной ягнятины в вакуумной упаковке, соответствующей международным стандартам качества", - указывается в информации. Предприятие будет поставлять на внутренний рынок, а в дальнейшем и на экспорт, более 5 тыс. т свежеохлажденной ягнятины в год, уточняется в информации.

Новое предприятие будет оснащено современным комплексным оборудованием для убоя животных итальянской компании "Ровани", отличающимся безотходной переработкой мяса. "Имея мощность 1400 голов в смену, будущее безотходное производство замкнутого цикла, помимо изготовления основной мясной продукции, из мясных отходов будет выпускать мясокостную муку, технический жир, а так же шкуры для дальнейшего использования в промышленном производстве", - уточняется в сообщении. Кроме того, предусмотрена возможность поставки к данному комплексу второй линии для производства конины. В свою очередь, вспомогательные цеха смогут перерабатывать внутренности и использовать их в колбасном производстве, а также при изготовлении паштетов в мягкой алюминиевой упаковке. "Благодаря поставке современного итальянского оборудования, убой животных на новом промышленном предприятии будет полностью советовать санитарным нормам Европы", - подчеркивается в информации. По словам генерального директора компании "Ровани" Одера Ровани, при условии соблюдения европейских норм убоя животных, иностранные инвесторы готовы закупать мясо ягнят в вакуумной упаковке по мировым ценам. Поставку первой продукции на казахстанские рынки планируется осуществить уже к концу текущего года. АО "КазАгроФинанс" - компания, созданная постановлением правительства РК в 1999 г. Основная цель - поддержка развития аграрного сектора РК путем обеспечения доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к финансовым средствам, а также к сельскохозяйственной технике и технологическому оборудованию на лизинговой основе. Входит в состав национального управляющего холдинга "КазАгро". (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: ПРИПИСКИ ПО ЧИСЛЕННОСТИ ПОГОЛОВЬЯ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА (КРС) СВЕДЕНЫ НА НЕТ

Многолетние приписки, имевшиеся в численности поголовья крупного рогатого скота (КРС) в Казахстане, сведены на нет, заявил председатель агентства РК по статистике Алихан Смаилов. "В последнее время имеет место снижение поголовья скота в домашних озяйствах, то есть хозяйствах населения. Что касается крестьянских и фермерских хозяйств - там наблюдается рост поголовья... Другими словами, все те приписки, которые много лет накапливались в рамках книг хозяйственного учета, в настоящее время сведены, в частности по КРС, на нет, по овцам и козам в этом году, я думаю, тоже все приписки будут выведены из этих книг", - сказал А. Смаилов на правительственном часе в мажилисе парламента.

По его словам, установлению реальной картины в животноводстве помогло ужесточение контроля со стороны агентства за ведением книг хозяйственного учета, а также проведение министерством сельского хозяйства работы по идентификации скота. А. Смаилов напомнил, что крупные фермерские хозяйства предоставляют ежемесячный отчет по численности скота, а по мелким фермерским и домашним хозяйствам учет строится на основе похозяйственного учета, проводимого местными акимами. Глава статагентства отметил, что в настоящее время обновленная методика учета скота с учетом поправок, предложенных заинтересованными сторонами, находится на стадии утверждения. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

КАЗАХСТАН: В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ В 2013 ГОДУ СНИЖАЕТСЯ ПОГОЛОВЬЕ СКОТА

Усиление контроля за введением похозяйственных книг населения позволило выявить реальную картину в сфере учета поголовья животных и выявить их снижение в домашних хозяйствах, считает председатель Агентства по статистике Алихан Смаилов. "В последнее время имеет место снижение поголовья скота в домашних хозяйствах, то есть в хозяйствах населения. Что касается крестьянских и фермерских хозяйств, там наблюдается рост поголовья", - сказал Смаилов на правительственном часе в мажилисе (нижняя палата) парламента.

По его словам, снижению статистики в домашних хозяйствах послужили две причины. "Первая: агентство по статистике ужесточило контроль над ведением книг похозяйственного учета. Второе: то, что по линии министерства сельского хозяйства проводится работа по идентификации скота", - пояснил Смаилов. "Другими словами, - продолжил он, - все те приписки, которые много лет накапливались в рамках книг похозяйственного учета, в настоящее время сведены, в частности, по КРС на нет, по овцам и козам в этом году, я думаю, тоже все приписки будут выведены из этих книг". Глава ведомства напомнил, что все крупные фермерские хозяйства представляют ежемесячный отчет о состоянии животноводства. "А по мелким фермерским и домашним хозяйствам мы учет строим на основе похозяйственного учета, которые ведут акимы сельских округов и которые дважды в год предоставляют нам сведения", - сказал он. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ МЯСНОГО РЫНКА ПРЕДЛАГАЕТСЯ СОЗДАТЬ ИНТЕРВЕНЦИОННЫЙ ФОНД

Для стабилизации российского мясного рынка целесообразным является создание интервенционного фонда. С таким предложением на состоявшемся в Минсельхозе РФ совещании по вопросам состояния и перспектив развития свиноводческой отрасли России выступил генеральный директор Группы "Черкизово" Сергей Михайлов, сообщила пресс-служба компании. "Сейчас и на российском рынке свинины, и на рынке мяса птицы по разным причинам наблюдается высокая волатильность, которая не устраивает производителей. Наличие государственного интервенционного фонда позволит краткосрочно - на 1-3 месяца - выходить на рынок и снимать с него избытки мяса птицы и свинины. Это даст возможность стабилизировать рынок, убрать волатильность цен", - считает С. Михайлов.

По мнению гендиректора "Черкизово", для стабилизации данного рынка в России достаточно иметь 2-3 холодильника, рассчитанных на разовое хранение 50 тыс. т мяса. "При этом свинина может храниться в фонде 6-12 месяцев, мясо птицы - до 6 месяцев", - добавил он. Еще одной эффективной мерой по регулированию рынка, по мнению С. Михайлова, может стать государственная поддержка экспорта. "Мы можем наблюдать, как это успешно реализуется в Евросоюзе - излишки мяса из фонда, применяя экспортную дотацию, продают в третьи страны", - отметил глава Группы "Черкизово".

ОАО Группа "Черкизово" является крупнейшим в России производителем мясной продукции. Группа входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины, продуктов мясопереработки и является крупнейшим в стране производителем комбикормов. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ПРОДОЛЖАЕТ ВЫДАВАТЬ ЗАПРЕТЫ НА ПОСТАВКУ МЯСА ИЗ США ИЗ-ЗА НАЛИЧИЯ В НЕМ ЗАПРЕЩЕННЫХ ДОБАВОК

Решимость Россельхознадзора, продолжающего выдавать запреты на поставку мяса из США из-за наличия в нем запрещенных в России добавок, может вызвать цепную реакцию. Национальная федерация индейки США и Совет США по экспорту домашней птицы и яиц (USAPEEC) заявили, что ни одна американская компания-производитель индейки не применяет рактопамин в кормах и в процессе производства. Это заявление было сделано в ответ на ожидаемый с 11 февраля запрет поставок в Россию замороженного мяса и мясопродукции из США, а также мяса индейки. Притом, что с 4 февраля действует барьер на поставки охлажденного мяса. Ситуацией встревожены американские сенаторы, призывающие свои власти ответить на действия России. "Все мясо индейки и цыплят-бройлеров, поставляемое с предприятий, которые получили разрешения на экспорт в РФ, полностью соответствует официальным ветеринарно-санитарным требованиям России", - говорится в заявлении USAPEEC и Национальной федерации индейки.

Это заявление сделано в связи с грядущим 11 февраля началом действия запретительных мер Россельхознадзора на ввоз мяса индейки "в связи с использованием в США запрещенного для применения в России и других странах Таможенного союза бета-адреностимулятора рактопамина при откорме индеек". Как заявлял глава ведомства Сергей Данкверт, российские специалисты выяснили, что в США еще в конце 2008 г. был зарегистрирован рактопамин "топмакс" для использования при выращивании индеек, "хотя от нас эту информацию усиленно скрывали". Между тем принятый ранее запрет поставок охлажденного мяса с 4 февраля уже вызвал нервную реакцию в Вашингтоне.

"Это решение угрожает подорвать наши двусторонние торговые отношения. Подобные шаги не соответствуют международным стандартам и, как представляется, не увязываются с обязательствами России в рамках Всемирной торговой организации", - заявил представитель Минсельхоза США в интервью изданию Agri-Pulse. По его мнению, рактопамин безвреден: "США привержены делу обеспечения безопасности и хорошего качества мяса и мясных продуктов, которые потребляются в стране и экспортируются за рубеж, - отметил он. - Поэтому мы продолжаем призывать Россию приостановить эти неоправданные меры и возобновить продажу на российском рынке американской говядины и свинины". В свою очередь, сенатор Чарльз Грассли, представляющий сельскохозяйственный штат Айова, отметил, что, как член ВТО, Россия обязана следовать научным стандартам организации. "Как представляется, Россия готова возвести новые неоправданные и ненаучные барьеры на пути говядины и свинины, которые поступают из Соединенных Штатов, - заявил Грассли. - Россия - важный рынок для свинины и говядины из Айовы и других районов США. Представитель США по торговым переговорам должен принять все возможные шаги в ответ на российский запрет". Профессор факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ Алексей Портанский считает, что скорее всего речь может идти о каких-то асимметричных мерах со стороны обиженных американцев. Биться за свои права американцы будут, тем более что опыта в подобных делах у них больше, уверен эксперт. "К тому же нельзя забывать, что американский рынок интересен для нас - это и металлургия, и легкая промышленность, как это ни странно, - напоминает он. - Так что интересы наших экспортеров американцы вполне могут ущемить, причем серьезно. Но предположить, в какой именно отрасли будут сделаны ответные меры, пока сказать сложно. Рынок космических услуг, довольно чувствительный для России. Надеюсь, что до этого дело не дойдет".

Президент Мясного союза РФ Мушег Мамиконян считает, что в ситуации с рактопамином формально Россия права. "Хотя я считаю, что он безопасен", - отметил он. Ответный удар, по его словам, может быть нанесен в аграрном секторе. В частности, в сфере поставок генетического (племенного) материала для поддержания высокой эффективности отечественного животноводства. "Это был бы серьезный удар, - считает он. - Правда, в поставках этого материала заинтересованы и поставщики, так что вряд ли этот механизм давления будет использован. О других группах, на которых могут сказаться ответные меры, сказать затруднительно, но вряд ли это будет мясное производство."

Впрочем, российские власти готовы держать удар, по крайней мере на словах. Как заявил премьер-министр Дмитрий Медведев, усилия государства по поддержке животноводства не должны пойти прахом. В ходе совещания, посвященного ситуации на рынке зерна и подготовке к весеннему севу, ряд губернаторов обратились к главе правительства с просьбой сократить импорт свинины, поскольку средние и мелкие хозяйства не могут конкурировать в условиях, когда себестоимость мяса становится больше реализационной цены. "Что касается поддержки животноводства, проанализируйте ситуацию. Нам нужно следить за тем, чтобы те колоссальные усилия, которые мы потратили на наше свиноводство и птицеводство, по сути, добились абсолютной продовольственной независимости от каких-либо других поставок - не пошли прахом в условиях членства в ВТО", - заявил Медведев. (Независимая газета/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ВЫВЕДЕН НОВЫЙ ТИП АЙШИРСКОГО СКОТА "КАРЕЛЬСКИЙ"

Завершен многолетний труд ученых и специалистов племенной службы республики Карелия по выведению нового типа айрширского скота. Данная работа была начата учеными республики еще в 1975 г.

Как сообщили в региональном Минсельхозе, в соответствии с решением Государственной комиссии Российской Федерации по испытанию и охране селекционных достижений от 14.01.2013 г. в государственном реестре селекционных достижений зарегистрирован тип айрширского скота "карельский". Селекция животных "карельского" типа будет способствовать дальнейшему росту эффективности молочного животноводства Республики Карелия и повышению конкурентоспособности айрширского скота в других регионах России. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: КРАСНОДАРСКИЕ УЧЕНЫЕ ВЫВЕЛИ НОВУЮ ПОРОДУ ОВЕЦ

Краснодарские ученые вывели новую породу овец - западносибирская мясная. Над выведением породы трудились почти 20 лет. Научный прорыв совершили сотрудники Северо-Кавказского НИИ животноводства Анна Куликова и Алексей Ульянов совместно с учеными из Алтайского края. "Новая порода выведена на основе южной мясной породы и кулундинской тонкорунной. Первая, кстати, когда-то тоже была выведена краснодарскими учеными. Западносибирская мясная овца вобрала в себя все лучшее от своих родителей. Новая порода адаптирована к резко-континентальному климату Западной Сибири. Спокойно переносит низкие температуры и сильный ветер", - проинформировали в алтайском Минсельхозе.

Главным преимуществом такой породы стало количество мяса, которое можно получить с одной овцы. Уже к пятимесячному возрасту западносибирская овца может весить 40 кг. А обычные овцы такой вес набирают за год. "Выход мяса. Если отечественные породы, у них 41-42%, то здесь выход мяса доходит 49-53% на молодняке. Мяса больше и более плодовитые", - пояснила Анна Куликова, старший научный сотрудник Северо-Кавказского НИИ животноводства. Еще один плюс новой породы - хорошо размножается в любое время года. Сейчас овцы новой породы живут в Алтайском крае, где пользуются большим спросом у местных жителей. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ В 2013 ГОДУ ГОТОВА УВЕЛИЧИТЬ ПРОИЗВОДСТВО СВИНИНЫ И МЯСА ПТИЦЫ

Тамбовская область готова увеличить производство свинины и мяса птицы в 2013 г. в 1,5 раза, заявил губернатор Олег Бетин в ходе совещания в Правительстве РФ, сообщает пресс-служба администрации региона. Вместе с тем О. Бетин, отметив, что в отрасли на сегодняшний день складывается непростая ситуация, попросил правительство страны поддержать отрасль.

"Сегодня себестоимость производства мяса выше цены реализации, - цитирует пресс-служба губернатора. - Это связано с ростом импортных поставок, отчего наши производители опускают цену реализации. Средние и мелкие хозяйства в таких условиях неконкурентоспособны. Да и банки при инвестировании в отрасль осторожничают", - посетовал О. Бетин. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ЗАО "АЛТАЙСКИЙ БРОЙЛЕР" В 2012 ГОДУ НАРАСТИЛО ПРОИЗВОДСТВО

ЗАО "Алтайский бройлер" - крупнейший производитель мяса птицы в Сибири - продолжает наращивать производственные показатели. В прошлом году на предприятии произведено 66,7 тыс. т мяса. Прирост к уровню 2011 г. составил 3,7 тыс. т. "Доля ЗАО "Алтайский бройлер" в общекраевом объеме производства мяса птицы в прошлом году составила 83%", - сообщили в краевом Минсельхозе.

Строительство птицекомплекса начато в 2007 г. В конце 2008 г. была выпущена первая продукция. Структура предприятия включает в себя четыре площадки откорма птицы, комбикормовый завод, инкубаторий в Зональном районе и завод по убою и переработке мяса птицы в Бийске. С 2009 г. предприятие продолжает наращивать объемы и повышать эффективность производства. В настоящее время "Алтайский бройлер", входит в десятку наиболее крупных и эффективных сельскохозяйственных предприятий края. Производительность птицекомплекса позволяет обеспечить жителей Алтайского края и соседних сибирских регионов качественным мясом цыплят-бройлеров. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПОСЛЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ВТО ИМПОРТ СВИНИНЫ ВЫРОС

После присоединения России ко Всемирной торговой организации (ВТО) импорт свинины вырос на 34%, а внутренние цены на нее снизились на 25-30%. Об этом сообщил на конференции в Москве генеральный директор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев. Он пояснил, что такая динамика связана не только с ВТО, "имеет место сезонный фактор, а также фактор роста отечественного производства".

"В результате свиноводство, которое в последние 4 - 5 лет имело рентабельность в среднем 20 - 25%, сегодня имеет отрицательную рентабельность минус 15-20%", - сказал эксперт. Он выразил надежду на то, что свиноводческой отрасли в 2013 г. может быть оказана разовая поддержка в виде дотаций, добавив, что в Министерстве сельского хозяйства и правительстве РФ "есть понимание необходимости такой поддержки". Эксперт добавил, что благодаря реализации ранее принятых мер поддержки в стране удалось снизить долю импортной свинины с 40 - 45%, которая была в середине 2000-х годов, до 25%. Однако если наметившаяся тенденция не изменится, то этот показатель будет увеличиваться. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ОАО "БРЯНСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ" МОЖЕТ СТАТЬ ОСНОВНЫМ ЭКСПОРТЕРОМ МРАМОРНОГО МЯСА В СТРАНЫ ЕС

В 2012 г. в хозяйства Брянской области поступило 43764 головы племенного крупного рогатого скота. Количество ввезенных животных по сравнению с уровнем предыдущего года увеличилось более чем в 2 раза. При этом лидером по-прежнему остается ООО "Брянская мясная компания", в адрес которого поступило 22824 головы племенного крупного рогатого скота из Австралии и 20874 - из США.

Все животные в установленном порядке прошли карантинирование в стране-экспортере и по месту поступления с проведением профилактических, противоэпизоотических мероприятий и диагностических исследований. Как отметили в региональном управлении Россельхознадзора, этот крупнейший в центральном федеральном округе племенной скотоводческий комплекс в ближайшем будущем сможет обеспечить не только потребности внутреннего рынка, но и стать основным российским экспортером мраморного мяса в страны Европейского союза. (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ОАО "РОССЕЛЬХОЗБАНК" ВЫДЕЛИТ БОЛЕЕ 1 МЛРД. РУБ. НА СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОАО "Россельхозбанк" направит более 1 млрд. руб. на строительство крупного животноводческого комплекса в Полесском районе Калининградской области. Как сообщила пресс-служба банка, указанный инвестиционный проект реализует ООО "Залесье-Агро".

В рамках реализации инвестпроекта планируется построить современный комплекс по разведению крупного рогатого скота. Введение комплекса в эксплуатацию запланировано на текущий год, выход на проектную мощность (2400 голов) - к 2015 г. "Строительство высокотехнологичного предприятия позволит увеличить объемы производства продукции молочного и мясного животноводства в Калининградской области, а также даст импульс развитию экономики региона, созданию дополнительных рабочих мест и увеличению налоговых отчислений в региональный бюджет", - отмечается в сообщении. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ИМПОРТИРОВАНО 130 ТЫС. ГОЛОВ СКОТА

Объем реализации племенного молодняка крупного рогатого скота российской селекции за последние годы увеличился и составил за 9 месяцев 2012 г. 72,6 тыс. голов, что на 16% больше аналогичного периода 2011 г. Как сообщили в пресс-службе МСХ РФ, вместе с тем, ежегодный рост наблюдается и по импорту племенной продукции, который за 2012 г. составил 130,0 тыс. голов. Для достижения оптимального уровня племенной базы скотоводства, способной обеспечить потребность в племенном молодняке за счет собственных ресурсов не менее, чем на 90%, удельный вес племенных коров необходимо довести до 15% от общего поголовья коров. В дальнейшем потребность в импорте будет в основном только в высокоценных быках-производителях и племенной продукции (семя, эмбрионы). (Казахзерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА СКОТА И ПТИЦЫ НА УБОЙ (В ЖИВОМ ВЕСЕ) В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ УВЕЛИЧИЛСЯ

По итогам 2012 г. суммарный объем производства скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех категорий России составил 11630 тыс. т, что на 6,1% выше показателя 2011 г. Чуть более 63% (7,4 млн. т) от этого показателя приходится на сельскохозяйственные организации, где удалось нарастить производство на 11,7%. В 2012 г. все сектора продемонстрировали рост производственных показателей. По-прежнему птицеводство является безусловным лидером, несмотря на то, что сектор испытывал нагрузку в виде высокой ценовой планки на корма. Производственный показатель по птице самый высокий - 4,8 млн. т (или 41%) от суммарного показателя скота и птицы на убой в живом весе. Данный сектор является лидером и по темпу положительного прироста - 12,0% по сравнению с 2011 г. На убой по итогам 12-ти месяцев 2012 г. отправлено 3,3 млн. т свиней в живом весе, что на 3,5% выше, чем годом ранее. И даже сектор КРС, который давно не мог похвастаться положительной динамикой, в 2012 г. продемонстрировал увеличение производственного объема по сравнению с 2011 г. на 1,3% - до 2,9 млн. т.

По объему производственных показателей безусловным лидером остается Центральный ФО - его доля составляет 30% от суммарного показателя по России. Здесь наблюдается и максимальный положительный темп прироста за год - 13%. На втором и третьем местах по производственным показателям находятся Приволжский ФО и Сибирский ФО - доля составляет 22% и 14% соответственно. Положительная динамика в данных округах относительно 2011 г. составляет 4%. Единственным округом, где по сравнению с предыдущим годом отмечено снижение производственного объема, является Южный ФО. Из-за частых вспышек АЧС регион несет сильные потери, в результате за год производственный показатель упал на 2%. Отрицательная динамика в целом по округу обусловлена, вспышками АЧС. Если по КРС и птице относительно 2011 г. удалось нарастить показатели на 5% - до 360 тыс. т и 529,1 тыс. т соответственно, то свиней на убой в 2012 г. отправили на 17% меньше, чем годом ранее, а именно 356 тыс. т. Объем импорта ТН ВЭД 02 "Мясо и мясные пищевые субпродукты" по итогам 2012 г. составил 2,5 млн. т (без стран ТС), что на 6% превышает показатель 2011 г. По всем товарным группам за год отмечен рост, за исключением пищевых субпродуктов, которых ввезли в 2012 г. на 4% меньше, чем годом ранее. Импорт свинины свежей и охлажденной за год вырос на 10%, говядины - на 4%, мяса птицы - на 11%. Самый высокий показатель приходится на свинину - 30% от суммарного объема импорта "Мясо и мясные пищевые субпродукты". (Крестьянские ведомости/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ВСТРЕВОЖЕН ВОЗРАСТАНИЕМ РИСКА ЗАНОСА В СТРАНЫ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ВИРУСА ШМАЛЛЕНБЕРГ ИЗ ЕВРОСОЮЗА

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору России встревожена возрастанием риска заноса в страны Таможенного союза вируса Шмалленберг из Евросоюза. Об этом говорится в сообщении российского ведомства. По оперативным данным Россельхознадзора, в Эстонии выявлены ягнята с врожденными пороками развития, характерными для заболевания, вызываемого вирусом Шмалленберг. "Вирус широко распространен на территории Евросоюза, не предпринявшего никаких мер по купированию и искоренению заболевания, - отмечают в карантинном ведомстве. - Более того, с конца мая 2012 г. вирус официально объявлен эндемичным в странах Евросоюза, при этом страны, на территории которых впервые зарегистрировано заболевание, не обязаны подавать официальные отчеты о его вспышках, вследствие чего эта информация перестала быть общедоступной".

У Россельхознадзора есть основания полагать, что недекларируемые вспышки заболевания происходили и в других странах Евросоюза, в частности в Чехии и Венгрии. "Выявленные в ходе мониторинга эпизоотической безопасности случаи поставки племенных животных, зараженных вирусом Шмалленберг, из Австрии в Россию и Казахстан убедительно показывают возрастание риска заноса вируса вследствие бездействия соответствующих служб Евросоюза на территорию Таможенного союза", - подчеркивают в ведомстве. Россельхознадзор считает необходимым запросить информацию у ветеринарных служб ряда стран Евросоюза, в том числе Эстонии, Литвы, Латвии и Польши, о случаях выявления болезни Шмалленберг на территории этих стран, мерах, применяемых в этих странах, а также о контроле за перемещением животных из стран и регионов, в которых регистрировалось заболевание болезнью, вызываемой вирусом Шмалленберг. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: ПРОИЗВОДСТВО МЯСА В АВСТРАЛИИ И НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ, 2012 ГОД

В новой "Белой книге" правительства Австралии предусматривается, в частности, существенный рост производства говядины для удовлетворения быстро растущих потребностей стран Азиатского региона. В указанном документе говорится об огромном потенциале азиатского рынка для австралийских производителей говядины, который пока используется далеко не в полной мере. В 2007 г. стоимость экспорта австралийской говядины в страны азиатского региона лишь немного превысила 7 млн. ав. долл. В "Белой книге" предусматривается довести этот показатель к 2025 г. до 10 млн. ав. долл., а к 2050 г. - до 15 млн. ав. долл. По мнению премьер-министра Австралии Дж. Гиллард, с началом мирового финансового кризиса экономический рост в Азии лишь незначительно замедлился, но теперь вновь набирает обороты. К 2025 г. этот регион станет не только крупнейшим мировым производителем товарной продукции, но и крупнейшим ее потребителем. В "Белой книге" говорится также о том, что Австралия обладает всеми возможностями, чтобы извлечь максимальную выгоду от экономического роста в Азии. Хотя доля сельскохозяйственной продукции в ВВП Австралии составляет лишь 3%, удельный вес товаров с добавленной стоимостью, к которым относится и продукция пищевой промышленности, достигает 12%. В настоящее время около 60% продовольственных продуктов австралийского производства направляются на экспорт, и эта доля при наличии соответствующего внешнего спроса может вырасти еще больше.

Важную роль в структуре австралийского экспорта говядины традиционно занимает фасованная говядина (boxed beef), основными покупателями которой на протяжении многих лет являлись Япония и Республика Корея. В 2012 г., однако, поставки говядины в указанные страны сталкивались с серьезными трудностями, что, по мнению экспертов Рабобанка, в немалой степени обусловлено высоким курсом австралийского доллара, ослабляющим конкурентоспособность национальной продукции на внешних рынках. В частности, на японском рынке австралийская говядина явно сдает позиции под натиском аналогичной продукции из США: за последний год поставки говядины из Австралии в Японию сократились на 7,5%, тогда как экспорт США, напротив, вырос на 5%. Кроме того, в 2012 г. спрос Японии на импортное мясо несколько снизился также в результате расширения собственного производства. Еще больше ухудшились позиции австралийских экспортеров говядины на рынке Республики Корея, поставки в которую за последний год снизились приблизительно на 20%. Это связано, в первую очередь, с высокими темпами развития мясного животноводства и мясоперерабатывающей промышленности в этой азиатской стране. За последние 10 лет поголовье крупного рогатого скота в Республике Корея увеличилось на 72% и достигло 3,5 млн. Примерно в той же пропорции возросло и производство мяса, что, естественно, снизило потребности в его импорте.

Сокращение экспорта австралийской фасованной говядины в Японию и Республику Корея в 2012 г. было, однако, полностью компенсировано резким ростом ее отгрузок в США, где из-за потери одного из важных внутренних каналов поставок возник значительный спрос на постную говядину тонкой текстуры. По информации Рабобанка, за первые 11 месяцев 2012 г. экспорт фасованной говядины (boxed beef) из Австралии в США вырос на 38%. По данным Экономической службы Новой Зеландии (B+LNZ), в 2011/12 ф. г., благодаря хорошим погодным условиям и отличному состоянию пастбищ, поголовье овец в стране выросло на 2,6% и составило 20,61 млн., а поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 1,0% - до 3,88 млн. В обзоре сообщается, что стадо молочных коров в 2011/12 г. выросло на 3,2%. Кроме того, по итогам всего 2012 г. ожидается рост поголовья ягнят на 4% - до 1,0 млн. Ситуация с поголовьем достаточно сильно различалась на Северном и Южном островах Новой Зеландии. Если на Северном острове поголовье крупного рогатого скота в завершившемся финансовом году выросло на 3,6%, то на Южном, напротив, сократилось на 5,7%. Это было обусловлено, главным образом, увеличением объемов забоя скота в связи с планами альтернативного использования пастбищ на острове. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ОВОЩИ, ФРУКТЫ И ПЛОДООВОЩНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Статистика

УКРАИНА: С НАЧАЛА ФЕВРАЛЯ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛИСЬ ПОСТАВКИ ЛУКА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

По данным проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты", в настоящее время Украина увеличивает объемы отгрузок лука в Россию. По словам экспертов проекта, на данный момент на российском рынке спрос на данную продукцию растет, но, несмотря на это, некоторые экспортеры сталкиваются с трудностями при реализации лука.

"Несмотря на довольно высокий спрос на российском рынке, реализовать лук из Украины проблематично, - говорит руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты" Татьяна Гетьман. - Дело в том, что экспортные цены на лук в Украине озвучиваются в пределах 0,9-1 грн./кг (0,08-0,09 евро/кг), в то время как покупатели желают вести закупки по более низким ценам, при этом предъявляя высокие требования к качеству продукции". Стоит отметить, что Украина также активно поставляет лук на рынки Ирака, Эстонии, Молдовы, Беларуси, Румынии и Болгарии. При этом цены на продукцию декларируются в более широком диапазоне - 0,9-1,3 грн./кг (0,08-0,12 евро/кг). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЭКСПОРТ ЯБЛОК ИЗ АВСТРИИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ ТЕКУЩЕГО СЕЗОНА ВЫРОС

Поставки яблок из Австрии на украинский рынок за 6 месяцев текущего сезона составили 137 тыс. т, что в 3,5 раза больше показателей за аналогичный период предыдущего сезона. Тогда с июля по декабрь в Украину отгрузили всего 39 тыс. т данной продукции.

Стоит отметить, что такие объемы экспорта стали рекордными для Австрии за последние 5 лет и позволили ей вырваться на 4 место в рейтинге стран-поставщиков яблок на украинский рынок, тогда как в первой половине минувшего сезона Австрия была только на 12 позиции данного списка. Лидерами по поставкам яблок в Украину в первой половине текущего сезона стали Польша, Италия и Нидерланды. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЗА 6 МЕСЯЦЕВ ТЕКУЩЕГО СЕЗОНА ЯБЛОК ИЗ ИСПАНИИ НА РЫНКЕ ГОРАЗДО МЕНЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ

По данным статистики, за 6 месяцев текущего сезона Испания поставила на рынок Украины всего 67 тыс. т яблок, тогда как в аналогичный период минувшего сезона данные поставки достигали 569 тыс. т и стали рекордными за последние 5 лет. В итоге объемы экспорта испанских яблок в Украину за указанный период упали почти в 8,5 раза и позволили Испании занять лишь 7 место в рейтинге стран-поставщиков данной продукции. Годом ранее эта страна замыкала тройку лидеров, в которую также входили Польша и Италия. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: БОРЩОВЫЙ НАБОР ОВОЩЕЙ ПОДОРОЖАЛ ЗА ГОД

Плодоовощной индекс "АПК-Информ: овощи и фрукты" свидетельствует о том, что борщовый набор овощей украинца (без учета картофеля) подорожал за год на 49,2%. По состоянию на начало февраля, все без исключения овощи, входящие в набор (капуста, морковь, свекла и лук), продавались оптом дороже, чем годом ранее.

"Наиболее резким по отношению к прошлому году было подорожание капусты, цены на которую выросли более чем в два раза. Также довольно резко (на 50%) подорожала по сравнению с началом февраля 2012 г. свекла", - сообщает Татьяна Гетьман, руководитель проекта "АПК-Информ: овощи и фрукты". "В то же время, рост цен на лук и морковь был менее существенным и находился в пределах 20%", - продолжает эксперт. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В 2012 ГОДУ В КРЫМУ УВЕЛИЧЕНО ПРОИЗВОДСТВО ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ И ВИНОГРАДА

По данным пресс-службы Министерства аграрной политики и продовольствия Крыма, в прошлом году, несмотря на сильные морозы в феврале, повредившие сады и виноградники, на полуострове было собрано 109 тыс. т плодово-ягодной продукции и 75 тыс. т винограда. Наибольших показателей в производстве фруктов достигли хозяйства Красногвардейского, Нижнегорского и Бахчисарайского районов за счет наращивания урожайности в молодых яблоневых садах интенсивного типа, что обеспечило прирост производства фруктов в объеме более 15 тыс. т.

За год было введено в эксплуатацию два холодильника с регулируемой газовой средой общей мощностью хранения 4,6 тыс. т, завершена реконструкция двух холодильников по 500 т с переходом на хранение с регулируемой газовой средой. В этом году с целью развития садоводства и виноградарства планируются инвестиции в отрасль на 286 млн. грн. Намечена посадка 900 га садов и виноградников, организация капельного орошения на площади не менее 800 га, строительство четырех новых на 12 тыс. т и модернизация четырех холодильников, приобретение трех линий по товарной обработке плодов. При этом в текущем году в Крыму планируется собрать более 110 тыс. т плодово-ягодной продукции и не менее 100 тыс. т винограда. В дальнейшем согласно программе развития виноградарства и виноделия в Крыму до 2025 г. планируется рост объемов производства винограда до свыше 300 тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ СЕЗОНА-2012/13 КАЗАХСТАН ЗАВЕЗ МЕНЬШЕ ЯБЛОК ИЗ КЫРГЫЗСТАНА

Экспорт яблок из Кыргызстана на казахстанский рынок за 6 месяцев текущего сезона превысил 18 тыс. т, что почти в 1,7 раза меньше, чем было отгружено в июле-декабре 2011 г. Тогда поставки киргизских яблок в Казахстан составили 31,5 тыс. т.

Однако, несмотря на снижение экспорта данной продукции, Кыргызстану удалось сохранить за собой лидирующую позицию по поставкам яблок в Казахстан, которую он занимает уже второй сезон подряд. Стоит отметить, что за последние 5 сезонов Кыргызстан увеличил поставки яблок в Казахстан почти в 300 раз. Для сравнения: в июле-декабре 2008 г. на рынок Казахстана была завезена лишь 61 т яблок из Кыргызстана. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: ВНУТРЕННИЙ РЫНОК ДОЛЖЕН БЫТЬ ОБЕСПЕЧЕН ШИРОКИМ СПЕКТРОМ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Внутренний рынок Беларуси должен быть обеспечен широким спектром качественной белорусской плодоовощной продукции, и для этого есть необходимые ресурсы. Об этом заявил премьер-министр Михаил Мясникович во время посещения базы по хранению и переработке плодоовощной продукции "Оптовый рынок УП "Партизанское" и плодоовощехранилищ УП "Агрокомбинат "Ждановичи". В стране созданы необходимые запасы основных видов плодоовощной продукции, однако работа по их реализации проводится не достаточно эффективно. Зачастую на низком уровне организована предпродажная подготовка и сама торговля, не осуществляются товарные интервенции. Все это в конечном итоге приводит к снижению спроса потребителей на овощи и фрукты белорусского производства. Премьер-министр выразил обеспокоенность пассивностью областей в данном вопросе и потребовал принять меры, которые позволили бы улучшить ситуацию. Белорусская плодоовощная продукция должна быть широко представлена на внутреннем рынке и по качеству не уступать импортной. Необходимо активнее продвигать собственный продукт не только через магазины, торговые сети, но и шире организовывать ярмарки сельхозпродукции.

В качестве приоритетных Михаил Мясникович обозначил проекты по глубокой переработке плодоовощной продукции. Сегодня потребитель все чаще отдает предпочтение полуфабрикатам и продуктам быстрого приготовления. Именно поэтому важно расширять ассортимент таких товаров и быстро реагировать на изменение спроса. На местах не все делают это одинаково успешно. Проекты по созданию производств по глубокой переработке плодоовощной продукции - на особом контроле правительства. И премьер-министр рассмотрел, как соответствующая работа организована в регионах. В частности, в Минской области планируется реализовать проект по созданию крупного завода по переработке овощей и картофеля. В Витебской области также создается производство в этой сфере. Вместе с тем в Могилевской области только приступают к проектным работам, а в Брестской и Гродненской областях и вовсе не предпринимают практических действий по выполнению таких проектов. Михаил Мясникович дал поручения принять меры по решению данных вопросов.

Во время посещения базы "Оптовый рынок УП "Партизанское" руководитель правительства ознакомился с ходом выполнения поручений, данных им в сентябре прошлого года по обеспечению хранения, переработки и реализации плодоовощной продукции. Особое внимание было уделено условиям хранения и реализации яблок. Премьер-министр

поставил задачу нарастить объемы хранения этой продукции на предприятии на 1,5 тыс. т. В соответствии с поручениями руководителя правительства, данными в прошлом году по обеспечению постоянного наличия яблок отечественного производства в торговой сети, постановлением Министерства торговли от 18 октября 2012 г. №26 яблоки включены в обязательные ассортиментные перечни организаций торговли. Также яблоки должны постоянно использоваться объектами общественного питания, расположенными в учреждениях образования. Принимаются меры для повышения качества хранения яблок и другой плодоовощной продукции. Для этого создаются новые хранилища, в том числе с камерами с регулируемой газовой средой, где овощи и фрукты хранятся дольше всего. Однако их доля в общей емкости плодоовощехранилищ пока недостаточно высокая. Во время посещения плодоовощехранилищ агрокомбината "Ждановичи" премьер-министру представили проект, предусматривающий строительство завода по производству консервированной и замороженной плодоовощной продукции. Ведутся переговоры с потенциальными инвесторами для его реализации. Михаил Мясникович отметил, что новый завод должен освоить выпуск конкурентоспособной продукции, востребованной на внутреннем рынке. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МОЛДОВА: ВЫВЕДЕН НОВЫЙ СОРТ МОРОЗОСТОЙКОГО ВИНОГРАДА

Молдавские ученые из Научно-исследовательского института садоводства и продовольственных технологий вывели новый морозоустойчивый сорт винограда с мужским именем Тудор. Об этом сообщил один из авторов изобретения, руководитель одной из лабораторий НИИ Тудор Казак.

"Над этим изобретением специалисты института работали более 15 лет. Новый виноград, которому дали имя Тудор, будет отличаться не только особыми вкусовыми качествами, но и устойчивостью к транспортировке и различным вирусам, а также повышенной морозостойкостью", - сказал он. Ученый в шутку заметил, что этот сорт винограда отличается от остальных еще и своим мужским именем Тудор, так как традиционные сорта винограда в Молдове обычно носят женские имена - Лидия, Виктория, Победа и др. По последним данным Министерства сельского хозяйства Молдовы, общая площадь виноградных плантаций в стране составляет около 16 тыс. га. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАВЕРШЕН ОЧЕРЕДНОЙ ЭТАП МОДЕРНИЗАЦИИ ОАО "ТЕПЛИЧНОЕ"

На ОАО "Тепличное" введены в эксплуатацию новые теплицы площадью 6,5 га. Губернатор региона Сергей Морозов посетил хозяйство, где поздравил сотрудников с завершением реконструкции теплиц и вручил благодарственные письма отличившимся работникам. После модернизации предприятие стало единственным подобным хозяйством в ПФО, сумевшим провести столь масштабное и технически сложное мероприятие за максимально короткий срок - за год.

"Тепличное" сегодня является одним из самых крупных внутренних региональных инвесторов, вкладывающих значительные собственные средства в модернизацию производства. Инновационные технологии, применяющиеся здесь, позволяют существенно повысить эффективность работы предприятия. После реконструкции урожай возрастет на 15%, а также снизится себестоимость продукции, что повысит ее конкурентоспособность", - заявил С. Морозов. Как пояснил заместитель председателя правительства - министр сельского хозяйства Ульяновской области Александр Чепухин, сегодня "Тепличное" является высокотехнологическим, экономически стабильным, социально ориентированным предприятием, где работают более 500 чел.

"Во всероссийском рейтинге это хозяйство занимает 4 место среди 4,5 тыс. аналогичных предприятий. А по рейтингу клуба "Агро-300", в который входят 300 наиболее крупных и эффективных сельскохозяйственных организаций России, оно занимает лидирующие позиции по производственно-финансовой деятельности", - отметил руководитель регионального аграрного ведомства. Специалисты министерства сельского хозяйства региона сообщают, что с 2013 г. по 2017 г. на дальнейшую модернизацию производства планируется направить около 2 млрд. руб. (50 млн. евро). В том числе свыше 300 млн. руб. (7,4 млн. евро) - в этом году. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: RUNWAY BRANDING РАЗРАБОТАЛО НОВЫЙ БРЭНД СУХОФРУКТОВ "GARDEN RICHE"

Брэндинговое агентство Runway Branding разработало новый брэнд сухофруктов "Garden Riche", продукция для которого производится одним из крупнейших поставщиков сухофруктов из США по заказу компании "ЮНЭКТ". Агентство создало целостную визуальную коммуникацию, подчеркивающую преимущества нового брэнда, в основе которой лежит передача ключевых ценностных характеристик брэнда - натуральности, органичности и полезности.

Лицевая сторона упаковки, исполненная в концепции "one shot", формирует образ продукта и, в целом, настроение у потребителя. Ощущение солнечного дня в летнем саду; простая деревянная садовая табличка, по которой вручную написано краской; аппетитная продуктовая группа из сушеных и свежих фруктов, лежащая в саду - эти и другие элементы коммуницируют органичность и качественность натуральных "фермерских" продуктов, передают и усиливают смысл названия брэнда "Garden Riche". Основной акцент в дизайн-решении оборотной и боковых сторон упаковки сделан на раскрытие и подробное разъяснение полезных свойств клетчатки, витаминов, микро и макроэлементов для каждого из продуктов линейки сухофруктов. "Garden Riche" приобретет лояльность потребителей, переключив часть аудитории более низкого и более высокого сегментов за счет лучшего предложения по соотношению "цена-качество", уверены в агентстве. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ООО УК "ФАБРИКА ОВОЩЕЙ" К ИЮЛЮ 2013 ГОДА ПЛАНИРУЕТ ЗАВЕРШИТЬ СТРОИТЕЛЬСТВО ТЕПЛИЧНОГО КОМБИНАТА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ООО "УК "Фабрика овощей" планирует к июлю 2013 г. завершить строительство тепличного комбината в Неклиновском районе (Ростовская обл.) общей стоимостью свыше 2 млрд. руб. (50 млн. евро), сообщает пресс-служба министерства сельского хозяйства и продовольствия региона.

"На сегодня завершено строительство первого этапа первой очереди объекта, в том числе произведен монтаж производственного склада, металлоконструкций первой очереди теплиц (8,6 га) и их остекление, построен газопровод, система отопления, производственная и бытовая канализация", - говорится в сообщении. Полное завершение реализации первой очереди проекта запланировано на конец апреля 2013 г., в настоящее время уже начинаются работы по строительству второй очереди теплиц, которые, как ожидается, будут закончены в июне 2013 г. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ БУДЕТ РЕАЛИЗОВАН ИНВЕСТПРОЕКТ ПО ВЫРАЩИВАНИЮ ГРИБОВ

В Костромской области России будет реализован инвестиционный проект по промышленному выращиванию грибов. Региональная власть готова поддержать инвестора, предоставив налоговые льготы. Решение о поддержке проекта ООО "ПрофХолод" принято на заседании совета по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата. Хозяйство по промышленному выращиванию культивированного опенка планируется создать на территории холодильного комплекса ООО "ПрофХолод" в Костроме. В реализацию проекта инвестор намерен вложить более 165 млн. руб. (4 млн. евро), из них 27% - собственные средства компании и 73% - привлеченные кредитные ресурсы. На запланированные объемы производства продукции предприятие предполагает выйти уже с января 2015 г.

Как заявил инвестор, за период реализации проекта (6 лет) с учетом предоставления льгот в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды будет перечислено более 126 млн. руб. (3 млн. евро) налогов и сборов. "Совет принял решение включить проект в Реестр инвестиционных проектов Костромской области и оказать поддержку в виде льгот по региональным налогам: освобождение от уплаты налога на имущество и снижение ставки налога на прибыль на 4,5%", - сообщает пресс-центр администрации региона. "Задача поставлена - привлекать в область максимально большое количество инвесторов. Считаю, что любые проекты, которые формируют добавленную стоимость на территории региона, при этом не наносят ущерба третьим лицам и трудовым ресурсам области, надо поддерживать максимально", - отметил губернатор области Сергей Ситников. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР НЕ БУДЕТ ОТКЛАДЫВАТЬ СРОК ВВЕДЕНИЯ ЗАПРЕТА НА ПОСТАВКИ СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ ИЗ ЕС, НАЗНАЧЕННЫЙ НА 1 АПРЕЛЯ 2013 ГОДА

Россельхознадзор не будет откладывать срок введения запрета на поставки семенного картофеля из ЕС, назначенный на 1 апреля. Как сообщает служба, в ходе состоявшихся телефонных переговоров руководителя Россельхознадзора Сергей Данкверта и заместителя генерального директора генерального директората Еврокомиссии по здравоохранению и защите потребителей (DG SANCO) Ладислава Мико, Л.Мико обратился с просьбой о том, чтобы обещанное ограничение на поставки в Россию семенного картофеля из стран Евросоюза не вводилось до проведения очередных консультаций по этому вопросу. "К сожалению, при введении подобных мер в отношении российского посадочного материала DG SANCO не принимала во внимание аналогичную обеспокоенность российской стороны", - цитируются в сообщении слова С. Данкверта. Как сообщили в Россельхознадзоре, консультации по поставкам картофеля из ЕС в РФ не запланированы, "но диалог может быть продолжен, в том числе и на уровне бизнеса". Как уже сообщалось, Россия с 1 апреля 2013 г. вводит ограничения на ввоз семенного картофеля из ЕС. Это связано с тем, что Россельхознадзор серьезно обеспокоен проблемами обеспечения фитосанитарной безопасности. При вступлении в ВТО Россия взяла обязательство допускать экспорт семенного и посадочного материала из зон или мест производства, свободных от карантинных вредных организмов, под гарантии национальных служб по карантину растений. Это соответствует международным стандартам по фитосанитарным мерам. Однако до настоящего времени европейская сторона не представила информацию о зонах, местах и участках производства, свободных от карантинных для России объектов.

Кроме того, европейская сторона в нарушение положений соглашения ВТО по санитарным и фитосанитарным мерам, международной конвенции по карантину и защите растений и международных стандартов по фитосанитарным мерам не представила научное обоснование запретов, которые она ввела в отношении некоторых видов российской подкарантинной продукции (саженцы сибирской сосны, дуба, ели, а также почва и семенной картофель) в соответствии с директивой Евросоюза 2000/29/ЕС. Временные ограничения не будут касаться семенной продукции, произведенной в стерильных условиях из меристемных клеток, а также столон (корневые побеги, на которых развиваются клубни) и мини-клубней (картофель, выращенный в пробирке, используется для оздоровления сортов). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ ВОЛГОГРАДСКИЕ "ЛУКОВЫЕ" СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ СТАЛКИВАЮТСЯ С ПРОБЛЕМОЙ СБЫТА

В Волгограде прошло заседание "круглого стола" на тему "Луковый" кризис: в поисках решения". В нем приняли участие представители сельскохозяйственных предприятий Волгоградской области овощеводческого профиля, семеноводческие организации и др. Участники "круглого стола" обсудили ситуацию на рынке лука в сезоне 2012 г. Всего хозяйствами всех категорий было реализовано более 200 тыс. т лука, особенно много вырастили на "плантациях" Ленинского (5050 т), Быковского (11055 т), Среднеахтубинского (16500 т) муниципальных районов. Но чемпионом по выращиванию отборного лука давно стал Городищенский район: хозяйствами на начало зимы реализовано 148500 т лука. Однако сельхозтоваропроизводители сталкиваются с проблемой сбыта: крупные сети лишь недавно стали "разворачиваться лицом" к местным овощеводам. Выходом из ситуации станет воплощение в жизнь инвестиционных планов по строительству овощехранилищ в местах массового производства овощей. "Перспективам развития рынка в 2013 г. было посвящено множество выступлений, опытные овощеводы поделились информацией о лучших технологиях, позволяющих сохранять товарный вид и полезные качества продукции долгое время - до сезона, когда цена на овощи оптимальна для производителя.", - сообщили в областном Минсельхозе. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ЯПОНЦЫ НАЧНУТ ПРОИЗВОДСТВО ТЕПЛИЧНЫХ ОВОЩЕЙ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Представители неправительственной организации японских аграрных производителей "Green Frontier Institute" на прошлой неделе посетили Хабаровский край и провели ряд встреч с региональными чиновниками. Целью визита стало возможное возведение зарубежными предпринимателями в Хабаровске масштабного тепличного производства. Када Косэн, Исполнительный директор организации, особенно подчеркнул высокий интерес японской стороны в совместной деятельности, так как развитие сельского хозяйства в России представляется весьма перспективным для иностранных компаний. Японская сторона готова привезти в Россию свои технологии и разработки, а также привлечь к развитию тепличного производства ученых из аграрного университета Токио. Да данный момент еще не решено точно - начнется ли строительство с нуля или все же будут использоваться мощности какого-то хабаровского предприятия. Но, по замечанию Сергея Желонкина, Первого заместителя министра сельского хозяйства и продовольствия края, сотрудничество с японской стороной может быть весьма выгодным для всего региона. В настоящее время потребность Хабаровского края в тепличных овощах составляет порядка 158 тыс. т продукции, которая покрывается в основном только за счет импорта. В связи с этим развитие собственного обеспечения представляется весьма важным. (FruitNews/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ ВЫРОС ЭКСПОРТ ОРЕХОВ И СУХОФРУКТОВ ИЗ США

По данным "Fruitinform.com: овощи и фрукты", после вступления России в ВТО интерес зарубежных продуцентов плодоовощной продукции к сотрудничеству с российскими производителями существенно возрос. В качестве примера приводятся данные об экспорте калифорнийского миндаля в Россию для использования в кондитерской промышленности, при этом отмечается, что Россия является вторым по величине потребителем мучных и кондитерских изделий в мире, поэтому спрос на высококачественные сухофрукты и орехи в стране довольно высокий.

На Калифорнию приходится около 80% производства миндаля в мире. Однако до 2005 г. экспорт миндаля в Россию не осуществлялся. В настоящее время поставки из США составляют почти 92% всего потребления миндаля российской кондитерской промышленностью. С 2005 г. по 2012 г. стоимость экспорта миндаля из Калифорнии в Россию возросла многократно и достигла $90 млн.

Теперь американские продуценты пытаются наладить сотрудничество по поставкам на российский рынок фундука, фисташек, орехов пекан, грецких орехов, чернослива, изюма и клюквы. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: США И МЕКСИКА ИЗБЕЖАЛИ "ТОМАТНОЙ ВОЙНЫ"

США и Мексика заключили предварительное соглашение о трансграничной торговле томатами, что позволило двум странам избежать "торговой войны" друг с другом. Теперь документ предстоит рассмотреть Министерству торговли США. Соглашение устанавливает минимальные цены для всех типов томатов, поставляемых из Мексики в США. Под действие документа попадут как свежие, так и замороженные помидоры. При этом соглашение описывает четыре типа помидоров. Предыдущий аналогичный договор, заключенный 16 лет назад, предусматривал всего один тип томатов.

Пересмотра предыдущего соглашения неоднократно требовали фермеры из штата Флорида, выращивающие помидоры. Они обвиняли власти Мексики в демпинге. По словам аграриев, южный сосед продает томаты дешевле себестоимости их производства в США. В то же время, заключенное шестнадцать лет назад соглашение не давало возможности властям США провести антидемпинговое расследование. Фермеры заявили, что они готовы согласиться с новым договором между Мексикой и США, если он будет исполняться. Дискуссия о пересмотре соглашения активизировалась в октябре 2012 г. в преддверии президентских выборов в США. Тогда же американские власти начали блокировать импорт мексиканских помидоров в страну. Это дало основание полагать, что между государствами начнется "торговая война". США являются крупнейшим покупателем сельскохозяйственной продукции, в том числе томатов, из Мексики. В свою очередь, около половины продаж помидоров в Америке приходится на Мексику. США, Мексика и Канада являются участниками Североамериканской зоны свободной торговли (NAFTA), и предполагается, что они должны постепенно снижать торговые барьеры друг для друга. Тем не менее, периодически между Мексикой и США возникают конфликты, в ходе которых одна из стран пытается заблокировать поставки из другой, чтобы защитить национальных производителей. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК ЯБЛОК, 2012-2013 ГОДЫ

По прогнозам Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), мировое производство яблок в 2012/13 г. расширится на 2% и достигнет нового рекордного уровня. Рост выпуска в Китае сможет компенсировать сокращение урожая в ЕС. Объем мировой торговли незначительно увеличится, при этом экспорт, как и производство, возрастет до рекордной отметки.

Крупнейшим производителем яблок в мире является Китай. Всего за пять лет стране удалось увеличить свою долю в общем мировом выпуске до 60%, прежде всего, благодаря повышению эффективности менеджмента, поддержке правительства и расширению посадочных площадей в западных провинциях. Потребление яблок в Китае за рассматриваемый период удвоилось, что в числе прочих причин объясняется ростом производства в условиях ограниченных отгрузок в другие страны. По прогнозу "USDA", китайский экспорт в соседние азиатские страны в 2012/13 г. останется на прежнем уровне.

Выпуск яблок в ЕС, являющемся вторым по величине продуцентом этого вида фруктов в мире, сократится на 5%. Привлекательные цены на переработанные продукты будут способствовать уменьшению поставок яблок для потребления в свежем виде. Поэтому импорт, по прогнозам, повысится на 35%, а экспорт снизится на 5%. Тем не менее ЕС останется крупнейшим мировым экспортером; основным покупателем европейских яблок по-прежнему будет Россия.

Производство яблок в США должно остаться стабильным. В шт. Вашингтон урожай оказался выше ожидавшегося, и это смогло компенсировать сокращение урожая в центральных и восточных штатах, вызванное весенними заморозками. Согласно прогнозу, потребление яблок в свежем виде повысится незначительно, объем ввоза не изменится, а экспорт вырастет на 4%, прежде всего, за счет высокого спроса со стороны стран Азии, Ближнего Востока и Центральной Америки. Канада и Мексика останутся крупнейшими покупателями яблок из США.

Урожай яблок в Аргентине в 2012/13 г. вырастет по сравнению с 2011/12 г. на 20% и достигнет, таким образом, рекордного уровня. Экспорт также существенно повысится. Крупнейшим покупателем останется Бразилия.

По расчетам американских экспертов, в текущем сезоне производство яблок в России увеличится примерно на 8%, прежде всего, благодаря активному расширению посадок, государственной поддержке продуцентов и совершенствованию техники, предназначенной для сбора и переработки урожая. Россия является крупнейшим мировым импортером яблок; основным поставщиком этой продукции на российский рынок выступает ЕС.

Производство яблок в Турции в 2012/13 г. должно повыситься на 7%, в результате чего будет достигнут новый рекордный уровень выпуска. Однако экспорт, как полагают эксперты, останется прежним. В настоящее время крупнейшим покупателем турецких яблок является Ирак. В Чили прогнозируется 4%-ное сокращение выпуска, поскольку низкие цены на яблоки привели к уменьшению прибыли фермеров. Тем не менее ожидается, что чилийский экспорт яблок в текущем сезоне повысится, при этом крупнейшими покупателями станут ЕС и США. В Бразилии производство снизится на 3% из-за неблагоприятных погодных условий и сокращения посадочных площадей. В то же время экспорт вырастет благодаря высокому спросу со стороны ЕС.

Основные показатели мирового рынка яблок, тыс. т

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Производство	**62318**	**66500**	**67852**
Китай	33263	35985	38000
ЕС	10886	12069	11297
США	4174	4224	4200
Турция	2500	2700	2900
Индия	1936	1750	1750
Чили	1431	1360	1310
Россия	910	1124	1210
Бразилия	1276	1220	1190
Украина	896	1050	1050
Аргентина	1040	860	1030
Япония	810	850	850
ЮАР	765	790	815
Нов. Зеландия	480	460	481
Мексика	585	630	430
Канада	371	390	275
Австралия	266	270	280
Азербайджан	204	200	200
Беларусь	150	180	195
Сербия	120	125	125
Казахстан	95	100	100
Хорватия	95	92	92
Потребление в свежем виде	**49523**	**54221**	**55151**
Китай	26520	30647	32240
ЕС	7456	7687	7112
Турция	2328	2517	2716
США	2179	2179	2200
Индия	2033	1927	1905
Россия	1530	1564	1470
Украина	929	1148	1130
Бразилия	1164	997	984
Япония	657	706	846
Мексика	703	711	605
Канада	360	403	305
Беларусь	195	285	305
Австралия	234	236	246
ЮАР	214	220	225
Казахстан	218	216	220
Аргентина	317	322	215
ОАЭ	147	166	170
Бангладеш	163	160	165
Азербайджан	173	153	165
Индонезия	217	203	160
Чили	197	195	145
Сауд. Аравия	148	144	145
Тайвань	151	127	132
Алжир	113	132	130
Таиланд	121	125	130
Гонконг	145	121	130
Вьетнам	114	101	120
Малайзия	98	102	105
Колумбия	91	97	101
Хорватия	82	92	86
Филиппины	69	74	75
Эквадор	52	57	65
Ливия	37	54	60
Норвегия	62	65	55
Нов. Зеландия	56	58	49
Сербия	52	34	35
Для переработки	**12468**	**11751**	**12047**
Китай	5760	4400	4760
ЕС	2973	3396	3435
США	1318	1377	1300
Россия	458	721	854
Аргентина	490	410	505
Чили	435	406	366
ЮАР	216	190	190
Бразилия	160	209	181

	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Канада	174	151	150
Нов. Зеландия	125	116	127
Турция	100	100	100
Мексика	95	110	50
Япония	135	135	0
Импорт	**4816**	**4890**	**5114**
Россия	1112	1201	1180
ЕС	632	526	700
Мексика	214	191	225
Индия	144	208	210
Канада	191	190	200
США	149	173	175
ОАЭ	147	166	170
Бангладеш	163	160	165
Индонезия	217	203	160
Сауд. Аравия	148	144	145
Алжир	113	132	130
Таиланд	121	125	130
Тайвань	149	125	130
Гонконг	145	121	130
Вьетнам	114	101	120
Казахстан	123	116	120
Украина	85	115	110
Беларусь	45	105	110
Малайзия	98	102	105
Колумбия	90	96	100
Филиппины	69	74	75
Китай	74	73	65
Эквадор	52	57	65
Бразилия	97	58	60
Ливия	37	54	60
Норвегия	49	52	40
Экспорт	**5113**	**5378**	**5707**
ЕС	1089	1513	1450
Китай	1057	1012	1065
США	826	841	875
Чили	800	760	800
ЮАР	335	380	400
Аргентина	233	129	310
Нов. Зеландия	300	287	305
Сербия	110	117	120
Турция	77	87	87
Бразилия	49	72	86
Индия	47	30	55
Азербайджан	38	51	50
Украина	53	17	30

** - прогноз. Источник: Министерство сельского хозяйства США.* (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК МИНДАЛЯ, 2012 ГОД

Сводные данные по мировому производству миндаля в международных источниках статистической информации публикуются крайне редко и нерегулярно (это относится как к печатным, так и к интернет-изданиям). Регулярно и систематически отраслевые источники по рынку орехов отслеживают и публикуют лишь данные об урожае в Калифорнии (США), поскольку этот штат дает около 80% мирового производства миндаля. В связи с такой особенностью указанного рынка приводимая в настоящем обзоре информация об урожае миндаля в 2012 г. и прогнозах на 2013 г. по отдельным странам будет основана на статистических данных из национальных источников, а также на данных специализированных национальных сельскохозяйственных организаций и служб, ответственных за сбор подобной информации. Кроме того, все данные "FAS" (Внешняя служба сельского хозяйства Министерства сельского хозяйства США) о производстве, урожайности и других характеристиках, касающихся производства миндаля в США, приводимые в англофунтах, пересчитаны в метрические единицы измерения (1 а. ф. = 453,9 г).

По предварительным данным "FAS", урожай миндаля в США в 2012 г. увеличился примерно на 3,4% и достиг рекордного уровня - 953,2 тыс. т (в скорлупе) (в 2011 г. - 921,4 тыс. т). Прирост был получен как за счет увеличения площади плодоносящих плантаций миндаля с 760 тыс. до 780 тыс. акр (1 акр = 0,405 га), так и за счет роста средней урожайности с 1212 кг до 1221 кг/акр. Производство миндаля в США непрерывно растет на протяжении трех последних лет и за этот период увеличилось на 49% (в 2009 г. урожай составил 640 тыс. т).

О том, что возделывание миндаля является одним из основных направлений сельскохозяйственной специализации Калифорнии, свидетельствуют статистические данные за более длительный период времени: с начала нынешнего столетия производство миндаля в штате почти утроилось (в 2000 г. урожай составил 319,1 тыс. т). При этом площадь плодоносящих плантаций расширилась на

53% (с 510 тыс. акр), а урожайность выросла на 95% (с 626 кг/акр).

В 2012 г. период вегетации миндаля начался в обычные сроки - в середине февраля - и сопровождался сухой и теплой погодой, создавшей благоприятные условия для цветения миндальных деревьев. Неблагоприятными погодными явлениями, вызвавшими повреждения некоторых деревьев, стали заморозки, наблюдавшиеся в марте в южной части долины Сан-Хоакин, и сильные ливни с градом, прошедшие в отдельных районах в начале апреля. Погода в долине Сакраменто была практически идеальной для созревания миндаля. Число заболевших деревьев, а также выявленных случаев воздействия вредителей в прошедшем году было минимальным.

В садах Калифорнии выращиваются 25 сортов миндаля, каждый из которых обладает особенностями, но основными принципами классификации продукции являются размер и форма ядра. В свою очередь все сорта объединяются в три основные группы: "Nonpareil", "California" и "Mission". Некоторые сорта могут входить одновременно в две группы.

Наиболее широкое и разнообразное применение имеет миндаль группы "Nonpareil". Благодаря тонкой наружной скорлупе и гладкому ядру он легко поддается обработке с целью получения различных форм. Особенно высоким спросом орехи "Nonpareil" пользуются в тех случаях, когда заказчику важна их визуальная привлекательность.

Группа "California" включает несколько сортов миндаля, используемых, в первую очередь, для дальнейшей переработки или в качестве ингредиента. Входящие в указанную группу орехи могут иметь весьма разнообразные свойства: прочность скорлупы, форму ядра, цвет кожицы, характеристики поверхности.

Орехи группы "Mission" имеют небольшие, зачастую округлые, ядра. Кожица ядра темнее, чем у миндаля группы "Nonpareil", и более морщинистая. Сильная морщинистость позволяет использовать орехи "Mission" в смесях с солью, специями и ароматизаторами.

Калифорнийский миндаль пользуется стабильно высоким спросом на внешних рынках, при этом уровень спроса мало зависит от общего состояния мировой экономики. За 10 месяцев 2012 г. отгрузки американского миндаля в Китай выросли на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. В указанный период рост экспорта был отмечен также в страны Ближнего Востока и ЕС, несмотря на переживаемый последними финансовый и долговой кризис. По информации продуцентов Калифорнии, цены на миндаль нового урожая примерно на 10-15% выше, чем в 2011 г. Нынешний уровень цен является максимальным за последние пять лет.

По мнению экспертов ведущей австралийской компании по производству, переработке и сбыту орехов "Select Harvest Ltd.", благоприятные условия для вегетации миндаля в Калифорнии сохранятся и в течение большей части 2013 г. Компания пока не дает конкретного прогноза по урожаю, поскольку еще неизвестна общая площадь плантаций миндаля в следующем году. Тем не менее в "Select Harvest Ltd." полагают, что, если не произойдет серьезных погодных катаклизмов, рост урожайности миндаля в США в 2013 г. может составить до 20%.

Вторым по значению мировым продуцентом миндаля является Испания, на которую приходится около 10% его мирового производства. Основные плантации миндаля сосредоточены в автономных областях Андалусия, Мурсия и Арагон.

Отличительной особенностью производства миндаля в Испании являются резкие колебания урожаев от года к году, а также отсутствие долгосрочной тенденции к росту производства. В отличие от Калифорнии, возделывание миндаля здесь давно не относится к числу приоритетных отраслей сельского хозяйства. Крайне ограниченный объем капиталовложений, выделяемых на поддержание действующих миндальных плантаций, приводит к тому, что в отрасли уже почти два десятилетия не обновлялась техническая база, поэтому продуценты не в состоянии добиться устойчиво высокой урожайности. Именно с этим во многом связана постоянно снижающаяся эффективность данного бизнеса, что стимулирует фермеров к переключению на выращивание более выгодных тропических культур, цитрусовых и винограда. В результате площади под миндальными плантациями год от года сокращаются. В последние годы к указанным проблемам прибавилось еще и сокращение финансирования сельскохозяйственного производства в рамках ЕС из-за проводимой здесь реформы аграрной политики.

Сезон 2012/13 г. обещает стать достаточно удачным для испанских продуцентов миндаля. Согласно прогнозу национального Министерства сельского хозяйства, продовольствия и окружающей среды, урожай миндаля (в скорлупе) вырастет на 6,3% и составит 69,6 тыс. т (в 2011/12 г. - 65,5 тыс. т). Наиболее заметный рост производства прогнозируется в автономных областях Андалусия (на 19,4%), Валенсия (на 18,9%) и Кастилия Ла-Манча (на 10,7%). Качество будущего урожая эксперты оценивают достаточно высоко, хотя в некоторых районах страны ранние сорта миндаля были повреждены заморозками, а в других районах длительное отсутствие дождей негативно сказалось на цветении деревьев.

На третье место в перечне основных мировых продуцентов миндаля в последние годы вышла Австралия, где примерно с начала нынешнего столетия развитию этого направления оказывается всесторонняя государственная поддержка. За последние 10 лет общая площадь плантаций миндаля в Австралии выросла более чем в 5 раз, что сделало эту отрасль одной из самых быстрорастущих и перспективных среди всех отраслей сельскохозяйственного производства.

По данным Австралийского совета по миндалю ("ABA"), в настоящее время в стране насчитывается более 8 млн. миндальных деревьев, а общая площадь плантаций под миндалем превысила 30 тыс. га. В 2012 г. урожай миндаля в Австралии должен стать рекордным за всю историю страны. По оценке "ABA", он достигнет 53,0 тыс. т, что более чем на 40% выше, чем в 2011 г. (37,6 тыс.).

По словам председателя "ABA" Р. Скиннера, 57% действующих в Австралии плантаций миндаля еще далеко не вышли на максимальную урожайность, поскольку основная их часть заложена совсем недавно. Предполагается, что максимальной производительности новые плантации миндаля достигнут к 2017 г., что позволяет прогнозировать к указанному времени рост урожая в Австралии до 90 тыс. т и широкий выход австралийского миндаля на мировой рынок.

Популярность миндаля быстро растет и внутри страны, жители которой все больше ценят вкусовые и целебные свойства этих орехов. В результате потребление миндаля на душу населения выросло в Австралии с 0,492 кг в 2007/08 г. до 0,735 кг в 2011/12 г. По этому показателю Австралия опередила США, где душевое потребление миндаля составляет, по последним данным, 0,708 кг в год.

Четвертым мировым продуцентом миндаля является Турция. Наибольшие площади под миндалем в этой стране сосредоточены в районах Аеган, Мармара и на Средиземноморском побережье, хотя небольшие миндальные сады можно встретить в любой части Турции.

До недавнего времени коммерческое производство миндаля в Турции отсутствовало, и крестьянские хозяйст-

ва выращивали его в основном для собственного потребления. Лишь в самые последние годы благодаря совместным усилиям правительства и частного сектора положение стало постепенно меняться. Однако в Турции отсутствует профессиональная организация производителей миндаля и всеми вопросами производства и торговли ведает Ассоциация по торговле сухофруктами и орехами Турции ("TUKSIAD"). В 2011 г. урожай миндаля в Турции составил около 16 млн. т. В 2012 г. благодаря хорошим погодным условиям "TUKSIAD" прогнозирует рост производства до 17,5 млн. т.

Пятый мировой продуцент миндаля - Греция, где общая площадь плантаций под этим орехом составляет около 40 тыс. га. Основные районы возделывания миндаля в Греции находятся на севере страны и расположены вокруг городов Катерини, Серре, Кавала, Магнисия и Лариса (области Центральная Македония и Фессалия). Наиболее популярными сортами греческого миндаля являются "Ferragnes", "Texas", "Troito" и "Retsou". Как и в Турции, основная часть урожая миндаля поступает здесь на внутренний рынок, хотя благодаря высокому качеству греческий миндаль широко известен и за пределами страны.

Сезон 2011/12 г. стал худшим для греческих продуцентов миндаля за последние 15 лет. Из-за сильных морозов в декабре 2011 г. и крайне неблагоприятных погодных условий в марте 2012 г., распространившихся на основные районы возделывания миндаля, погибло более 60% урожая. В итоге удалось собрать только около 10 тыс. т миндаля. Неурожай совпал и с резким ухудшением экономической ситуации в Греции, которая привела к резкому падению внутреннего спроса и, соответственно, цен на эти орехи. Сезон 2012/13 г. дает основания рассчитывать на определенное восстановление производства миндаля в Греции, которое, по оценкам, может составить около 14 тыс. т.

Помимо перечисленных выше продуцентов, в небольших масштабах производство миндаля ведется также и в некоторых других странах. Имеется информация о возделывании миндаля в Чили, Китае и Индии. Более или менее значимый урожай этих орехов собирают только в Чили, хотя и он не дотягивает даже до 1% мирового производства. В остальных странах миндаль выращивают в основном для семейного потребления. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В ЕВРОПЕ В СЕЗОНЕ 2012/13 ПРОИЗВОДСТВО ВИНОГРАДА СНИЗИТСЯ

По прогнозам аналитиков Министерства сельского хозяйства США (USDA), урожай винограда в странах ЕС в сезоне-2012/13 станет наименьшим за последние 5 лет и составит 1,97 млн. т. Стоит отметить, что такой объем урожая на 4% меньше того, который европейским виноградарям удалось собрать в сезоне-2011/12, когда урожай винограда превысил 2 млн. т. По информации экспертов USDA, снижение урожая винограда в ЕС произошло за счет уменьшения площади под виноградниками и снижения их урожайности. При этом ЕС остается самым крупным импортером данной продукции, и, по подсчетам специалистов, в текущем сезоне страны этого региона импортируют 585 тыс. т винограда. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИЗРАИЛЬ: ВЫРАЩЕН САМЫЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ БОЛГАРСКИЙ ПЕРЕЦ

Производители из израильского поселка Эйн-Яхав, несмотря на нестабильную политическую ситуацию в регионе, все же делают успехи в выращивании овощей. В этом месяце фермеры написали обращение оргкомитету Книги рекордов Гиннеса, так как смогли вырастить болгарский перец весом в 0,5 кг. Местные жители уже дали овощу прозвище "Годзилла". Израильские аграрии считают, что подобный рекорд служит прямым доказательством перспективности выращивания овощей в регионе, при использовании технологии закрытого грунта. В долине Арава, где и находится поселок, растения также поливают соленой водой, что дает им особенный вкус и аромат. (FruitNews/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: КИТАЙ В СЕЗОНЕ 2013/13 СОБЕРЕТ РЕКОРДНЫЙ УРОЖАЙ ГРУШ

По подсчетам аналитиков министерства сельского хозяйства США (USDA), урожай груш в Китае в сезоне-2012/13 составит 16,5 млн. т, что на 4% превысит результат прошлого сезона и станет самым лучшим результатом за последние 5 сезонов. Сезоном ранее китайские садоводы собрали 15,8 млн. т груш. Увеличить производство груш китайским фермерам удалось, в первую очередь, за счет увеличения площадей под садами, которые на сегодняшний день занимают более 1 млн. га земли. Также стоит отметить, что Китай по-прежнему остается крупнейшим производителем груш в мире, на его долю приходится около 75% мирового производства данной продукции. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: В 2013 ГОДУ НЕЗНАЧИТЕЛЬНО ПОДЕШЕВЕЛИ ДЕСЕРТНЫЕ ЯБЛОКИ

В настоящее время в Великобритании отмечается незначительное снижение цен на десертные яблоки. Об этом свидетельствуют данные департамента окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании. На данный момент реализация продукции осуществляется по ценам в пределах 0,27-0,46 евро/кг, что в среднем на 4-5% ниже, чем неделей ранее. Яблоки сорта Кокс Оранж, которые являются одними из наиболее популярных в стране, предлагаются к продаже по 0,27-0,45 евро/кг, яблоки сорта Гала поступают в реализацию по 0,45-0,46 евро/кг, а яблоки сорта Эгремонт - по 0,28-0,41 евро/кг. Вместе с тем, цены на данные фрукты сейчас в среднем на 28-30% выше, чем в аналогичный период прошлого года, что, прежде всего, обусловлено снижением валового сбора яблок в Великобритании в сезоне-2012/13. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПОЛЬША: В 2013 ГОДУ РЫНОК ЯБЛОК ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ИЗБЫТКОМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И НИЗКИМ СПРОСОМ

Ситуация на рынке десертного яблока в Польше оставалась относительно стабильной. Спрос на продукцию в течение недели был невысоким ввиду избытка предложений, а основными покупателями выступали экспортно-ориентированные компании из России. Наибольшим спросом пользовались яблоки сортов Гала (Gala) и Лиголь (Ligol). Стоит также отметить, что наиболее востребованным оставалось яблоко из оборудованных хранилищ, благодаря чему производители, имеющие продукцию требуемого качества, в течение недели неоднократно повышали отпускные цены.

Что же касается яблок прочих сортов, то ситуация оставалась прежней. Спрос на данную продукцию был невысоким, а цены - стабильными. Таким образом, ближе к выходным в зависимости от качества и сорта оптом яблоки на внутреннем рынке Польши предлагались по 0,21-0,5 евро/кг. Экспортные цены формировались в диапазоне 0,28-0,6 евро/кг. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СЛОВАКИЯ: ЧИСЛО СОРТОВ ВИНОГРАДА ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Официальный реестр словацких сортов винограда для производства белого вина включает Девин, Милиа, Нориа, Гетера и Бреслава. В список черных сортов винограда вошли Дунай, Грон, Нитриа, Римава, Роза, Рудава, Ториса и Ваг. Также в стране выращивают 15 столовых сортов. "Однако список зарегистрированных сортов постоянно пополняется все новыми и новыми сортами (как белого, так и темного винограда), которые предназначены для выращивания в условиях Словакии, - говорит Людмила Мишковичова из Словацкой национальной ассамблеи виноделия. - В прошлом году в этот список были добавлены еще два белых и семь черных винных сортов".

Ярослава Канучова-Паткова, исполнительный директор Словацкой ассоциации производителей вина и винограда, пояснила: "Преимуществом и целью выведения новых сортов является создание винограда, пригодного для выращивания в природных условиях Словакии. К ним относятся: высокая приспособленность к климатическим и почвенным условиям страны, снижение заболеваемости и потребности в опылении, а также своеобразие сортов". Среди недостатков она указала длительность отбора технологии для придания винограду определенных характеристик - в среднем, на это уходит около 10 лет. По словам представителя винодельческой индустрии Словакии, разведение и скрещивание новых сортов также должно выделить Словакию среди винодельческих стран-конкурентов. "В Словакии идеальные условия для выращивания белых сортов, а также для некоторых черных, - говорит эксперт. - Тем не менее, за рубежом еще не подозревают о нашем огромном потенциале развития виноделия. Выращивание словацких сортов винограда - вот, безусловно, тот вектор развития, который должна выбрать Словакия для того, чтобы представить миру более широкий ассортимент вин. Словацкие виноделы могут привлечь внимание только самобытностью и нетрадиционностью. Конечно, местные сорта позволяют им сделать это". (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: НОВЫЙ СОРТ ЯБЛОК ЛЕДИ ЭЛИС ЗАВОЕВЫВАЕТ РЫНОК

На всех рынках Америки в этом году впервые в продаже появились яблоки сорта Леди Элис. Однако, несмотря на дебют, этот сорт уже называют самой горячей новинкой сезона.

Как говорят местные производители, яблоки Леди Элис собираются осенью. Они отлично хранятся, при этом не теряют полезных свойств и сохраняют презентабельный внешний вид. В реализацию они поступают ближе к концу зимы и будут доступны вплоть до мая. Яблоки этого сорта характеризуются бананово-желтым цветом, сладковато-терпким вкусом с легкой кислинкой послевкусия. Сами фрукты довольно плотные, что делает их пригодными как для употребления в свежем виде, как и в качестве ингредиентов для приготовления блюд. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ПИВО

УКРАИНА: АО "ОБОЛОНЬ" В 2012 ГОДУ УВЕЛИЧИЛО ВЫПУСК ПИВА

Крупнейший национальный производитель напитков корпорация "Оболонь" по результатам 12 месяцев 2012 г. увеличила производство пива на 1,8% до 89,5 млн. дал. по сравнению с 2011 г. Доля корпорации в выпуске пива в Украине в 2012 г. выросла на 1% и составила 29,8%. По данным компании, в 2012 г. в Украине выпуск пива сократился на 1,5% до 300,5 млн. дал. В числе факторов, которые сдерживали рост рынка в 2012 г., - увеличение сбора на развитие хмелеводства, повышение ставки акциза на пиво, рост цен на сырье и энергоресурсы и общее снижение покупательной способности населения.

Александр Слободян, президент корпорации "Оболонь": "Несмотря на трудности, которые переживают потребительские рынки в Украине, благодаря профессиональной и слаженной работе коллектива корпорации нам удалось закрепить позиции на внутреннем рынке. Рост производства стал возможен также благодаря небольшому увеличению экспорта вследствие снятия ограничений на поставки пива в Беларусь, а также открытию новых рынков сбыта в восьми странах". Объем поставок украинского пива на внешние рынки в 2012 г. составил 31,5 млн. дал. Доля корпорации "Оболонь" в экспорте составляет 73%. (Оболонь/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

УКРАИНА: РЫНОК ХМЕЛЯ, 2012 ГОД

"Существует мировой заговор пивоваренных компаний. Наш пивной рынок захватили транснациональные корпорации, которым выгоднее поддерживать своих производителей хмеля. Основные поставщики этой культуры на мировой рынок - США, Германия и Чехия.

Трем крупнейшим производителям хмелепрепаратов в мире - Joh. Barth & Sohn, Hopsteiner и HVG Hopfenverwertungsgenossenschaft e.G. - невыгодно, чтобы в Украине существовало собственное хмелеводство. Оно у нас было, но его целенаправленно уничтожают", - так эмоционально описывает положение в отрасли один из украинских хмелеводов. Крупнейшими игроками на отечественном пивном рынке в самом деле являются три "транснационала" - "САН ИнБев Украина", Carlsberg Ukraine и Anadolu Efes (последняя в марте 2012 г. купила завод "Сармат" у британской SABMiller).

"Ни в коем случае не продавать нам хмель - это в интересах отечественного хмелевода. Лучше ничего не делать и получать дотации, чем добиваться нужного пивоварам качества", - возражает руководитель пивоваренной компании. Оба они попросили имен не называть. Ибо, во-первых, им еще в этой сфере работать, а во-вторых, речь идет действительно о немалых деньгах, перераспределяемых, мягко говоря, не вполне прозрачным путем.

Речь вот о чем. В Украине уже 13 лет существует сбор на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства, который уплачивают с розничных продаж производители крепкого алкоголя и пива. Ранее он составлял 1%, а в 2011 г. вырос до 1,5%. По оценкам Министерства аграрной политики и продовольствия, в 2012 г. на спецсчет государственного бюджета благодаря этому сбору поступило 1,75 млрд. грн. (против 645 млн. грн. годом ранее). Около 15-20% суммы должны идти на поддержку хмелеводческой отрасли. То есть в 2012 г. наши хмелеводы должны были бы получить не менее 262,5 млн. грн. дотаций. Опрошенные "Экспертом" производители утверждают, что этих денег не видели. Украинские пивовары говорят, что ежегодное потребление хмелепрепаратов в от-

расли составляет около 100 млн. грн. По данным Минагропрода, это 800-900 т препаратов, то есть 5-6 тыс. т шишек, или 122 т альфа-кислоты (цена на хмель и объемы его поставок определяются именно ее уровнем). Государство исправно снимает с производителей алкоголя и пива деньги на развитие виноградарства и хмелеводства. В 2013 г. соберет 1,2 млрд. грн., но на поддержку хмелеводов в лучшем случае пойдет 0,1 млрд. грн. Наш хмелевод-аноним прав: отрасль в Украине была. В конце 1980-х годов УССР занимала пятое место в мире по производству хмеля после США, ФРГ, Китая и Чехословакии. Этой культурой было засажено 10 тыс. га, а валовой сбор достигал 8 тыс. т в год. Украинским пивоварам тогда хватало четверти объема выращенного хмеля, остальное экспортировали, в том числе в такие традиционно пивные страны, как Германия и Чехословакия.

Сегодняшние цифры на этом фоне выглядят бледно - от отрасли осталась тень. В сезоне-2012 собрали всего 410 т (хотя еще в 2009 г. - 1330 т). Площадь посадок сократилась за последние три года более чем вдвое - до 880 га. К тому же, как выяснил "Эксперт", в прошлом году урожай был убран лишь с половины посевных площадей.

В советские времена в Украине работали 150-170 хмелеводческих хозяйств. В прошлом году, по данным Минагропрода, осталось лишь два десятка. Крупнейшими являются "Хопштайнер Украина", "Вертокиевка", "Общество хмеляров и пивоваров", "Дружба", "Заречное", "Мирное", "Щедрый урожай", "Сидиновка". При этом в 2012 г. с рынка ушел крупнейший оператор - компания "Укрхмель", у которой был собственный гранулятор (современные пивзаводы не используют шишки хмеля, как в советские времена, а применяют хмелевые гранулы или экстракт). Сегодня собственным гранулятором может похвастать только "Хопштайнер Украина". А экстракт в Украине вообще никто не производит.

И это притом, что в стране существуют благоприятные климатические условия, позволяющие выращивать ароматные сорта хмеля (содержат мало смол и много эфирных масел), которые идут на производство премиального пива. Причину такого упадка отрасли хмелеводы видят в том, что отечественные пивовары не желают покупать украинский хмель, который якобы по биохимическим и технологическим показателям не уступает европейским, а тем более американским сортам.

Пивовары утверждают, что история с мировым заговором - выдумка производителей хмеля, которые таким образом пытаются оправдать свое нежелание что-либо менять. В частности, выращивать нужные пивоварам сорта с четко определенным уровнем альфа-кислоты и в необходимом им объеме, закупать дорогостоящее оборудование для сушки и хранения шишек, производства хмелепрепаратов.

Зачастую производители продают выращенные шишки хмеля посредникам, в частности, компании "Хопштайнер Украина", которая перерабатывает их в гранулы. Хмелеводы утверждают, что если в Евросоюзе стоимость шишек составляет 7-8 евро/кг, то в Украине их скупают за $1-2, тогда как гранулы уже стоят минимум 3-3,50 евро/кг. Пивовары с этим не согласны. "Иногда цены на украинский хмель превышают таковые на импортный", - говорит директор по правовым вопросам и корпоративным отношениям компании "САН ИнБев Украина" Денис Хренов. Хмелеводы аргументируют высокий уровень цен на сырье тем, что за последние годы выросла стоимость средств защиты растений, удобрений (за последние три года они подорожали в четыре раза), техники.

Из крупных игроков отечественные хмелепрепараты покупает только корпорация "Оболонь". "Половину от потребности хмелепрепаратов мы закупаем в Украине (гранулы), а вот экстракт приходится импортировать. Основными поставщиками хмелепродуктов для нашей компании являются немецкие, чешские и словацкие производители", - сообщила заместитель директора по импорту компании "Оболонь" Алла Коломиец. Пивовары предпочитают импортировать хмелепрепараты даже несмотря на наличие ввозных пошлин: 10% на экстракт хмеля, 20% - на гранулы. В Украине, жалуются пивовары, селекцией никто не занимается, и подчас на одном поле растет до двух десятков сортов. А для каждого пивного рецепта четко определен не только сорт хмеля, но и тип хмелепрепарата. "Весь хмель, который мы используем, импортного производства. Мы закупаем его по форвардным контрактам. Так вот, сорта украинского хмеля не имеют европейской и международной сертификации. Их чистота также не подтверждена, и часто сорт представляет собой банальную сортосмесь", - отметил один из пивоваров.

Кроме того, для крупных пивоваренных компаний важна бесперебойность поставок сырья, причем крупными партиями, в 100-200 т. В Украине ни одно хозяйство не в состоянии предложить подобный объем, а скупка у разных производителей неминуемо повлечет разницу в параметрах сырья, в частности, колебания уровня альфа-кислоты.

Чтобы наладить диалог между пивоварами и хмелеводами, весной 2012 г. при содействии Министерства аграрной политики и продовольствия был подписан Меморандум о сотрудничестве между пивоваренной и хмелеводческой отраслями Украины. Стороны взяли на себя обязательства в трехмесячный срок согласовать план квалификации поставщиков хмелепрепаратов, а также план выращивания и переработки хмелесырья на 2012-2017 гг. "Мы очень надеялись, что после подписания меморандума в скором времени начнется стремительное развитие нашей хмелеводческой отрасли, и отечественные производители смогут продавать препараты не только украинским пивоваренным компаниям, но и на внешнем рынке. Но, к сожалению, по истечении почти года никаких положительных изменений не произошло. Хмелеводы попрежнему намерены продавать пивоварам то, что есть, а не то, что нужно", - сожалеет Денис Хренов. И это далеко не первая попытка наладить сотрудничество между отраслями. Производство хмеля дотируется государством по всему миру, поскольку выращивать эту культуру непросто. Она требует высокоплодородных почв, особых климатических условий, шпалер, нуждается в специальном режиме сушки, чтобы не потерять хмелевое масло.

"Эксперт" попытался выяснить, куда идут немалые деньги от 1,5-%ного сбора. Оказалось, что открытой информации нет. Но есть косвенные данные. Пивовары неоднократно предлагали правительству выкупать хмеля на 100 млн. грн. в год, но не уплачивать сбор - им это было бы выгоднее, даже если бы все купленное сырье они выбрасывали, а не пускали в дело. На этом хмелеводы смогли бы заработать максимум 20 млн. грн. чистой прибыли. Сейчас в виде дотаций они ежегодно получают в разы больше.

Вернее, должны получать. "Механизм освоения средств, поступающих от госсбора на развитие хмелеводства, непрозрачный. Поэтому трудно говорить, сколько государство инвестирует в развитие этой отрасли и инвестирует ли вообще", - говорит директор по качеству компании "Оболонь" Валентина Микусевич. К примеру, в 2011г., по данным Минагропрода, из собранных 645 млн. грн. на развитие хмелеводства было направлено лишь 20 млн. грн. (из причитающихся 100-120 млн.).

О том, что деньги от сбора не всегда доходят до производителей, говорят и хмелеводы. Последние два года дотации выплачивались нерегулярно и в середине следующего года, тогда как особенно они нужны весной и

осенью. Поэтому многие сельхозпроизводители вообще отказались заниматься выращиванием хмеля.

В этом году ситуация в отрасли еще больше ухудшится. Если ранее деньги от сбора аккумулировались на спецсчете, то теперь они будут направляться непосредственно в госбюджет, откуда "вынуть" их будет гораздо сложнее. Тем более что на дворе бюджетный кризис, и правительство постоянно "скребет по сусекам", стараясь насобирать хотя бы на социальные выплаты. "Бюджет предполагает, что в 2013 г. программа продолжит действовать, но на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства из тех 1,2 млрд. грн., которые соберут за год в рамках 1,5%-ного сбора, на развитие отраслей будет выделено лишь 100 млн. грн.", - подчеркнул вице-президент ассоциации "Виноградари и виноделы Украины" Вячеслав Пономарев.

Любопытно, что производство солода в Украине развивается без господдержки. Около 99% используемого солода пивовары покупают у местных производителей, причем его качество не хуже, чем в Европе, а цена намного ниже. По данным ассоциации "Украинский клуб аграрного бизнеса", рентабельность производства пивоваренного ячменя в сельскохозяйственных предприятиях Украины в 2012 г. составила около 50%, хотя пивоваренный ячмень остается нишевой культурой: возможность расширения его производства ограничена объемом внутреннего спроса со стороны солодилен и высокой конкуренцией на международном рынке. (Эксперт-Украина/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ КОМПАНИЯ HEINEKEN ОБЪЯВИЛО О НАЗНАЧЕНИИ НОВОГО ПРЕЗИДЕНТА

Российское подразделение компания Heineken объявило о назначении нового президента: Этьенн Страйп возглавит российское подразделение компании с 1 апреля 2013 г. На этой должности он сменит Димитара Алексиева. Этьенн Страйп работает в компании Heineken более 20 лет, на протяжении которых занимал различные руководящие позиции. В настоящее время Этьенн исполняет обязанности генерального директора компании Heineken в Чешской республике. Ранее Этьенн руководил подразделением Heineken в Республике Панама, а также коммерческими функциями в Латинской Америке, занимая в разное время должности директора по экспорту Heineken в Колумбии и регионального менеджера в Аргентине.

Димитар Алексиев, занимающий в настоящее время должность президента Heineken в России, назначен на позицию генерального директора Heineken в регионе Центральной Европы. "Прошедшие пять лет были для меня очень интересным и вместе с тем непростым периодом работы в условиях высокой конкуренции и жестких законодательных ограничений рынка пива, - говорит Димитар Алексиев. - Нам удалось обеспечить стабильный рост брэндов и заложить потенциал для устойчивого развития компании в долгосрочной перспективе. Выражаю искреннюю благодарность всем моим коллегам и нашей команде за преданность делу, профессионализм и стремление к достижению высоких результатов". Этьенн Страйп, комментируя свое назначение, отметил, что обеспечение дальнейшего органического роста нашего бизнеса в России станет для меня интересной и амбициозной профессиональной задачей. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ВОЛЖСКИЙ ФИЛИАЛ ОАО "САН ИНБЕВ" СНОВА НАЗВАН ЛИДЕРОМ СРЕДИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Министерство экономики Волгоградской области объявило итоги рейтинга предприятий и организаций региона по итогам работы за 9 месяцев 2012 г.. Одну из лидирующих позиций в рейтинге занял Волжский филиал компании "САН ИнБев". Участие в рейтинге приняли предприятий и организаций ведущих отраслей экономики: металлургии, машиностроения, нефтепереработки, пищевой промышленности, стройиндустрии, химической и нефтехимической промышленности и других. В Минэкономики региона рассчитывали рейтинг 72 предприятий и организаций региона по итогам работы за 9 месяцев 2012 г., при этом работу предприятий оценивалась комплексно - учитывался уровень зарплат, показатели уплаты налогов и сборов в консолидированный бюджет области. Волжский филиал ОАО "САН ИнБев" в перечне экономических показателей занимает первое место по уплате налогов в консолидированный бюджет области в расчете на одного работающего, на один рубль продукции и по выплате среднемесячной заработной платы.

"Волжский филиал "САН ИнБев" неоднократно выходил в число лидеров среди промышленных предприятий региона, и это дает нам дополнительный стимул для работы по улучшению качественных и количественных показателей производства, - прокомментировал исполнительный директор Волжского филиала "САН ИнБев" Игорь Гайдым. - Стоит отметить, что огромный вклад в достижении таких результатов вносит коллектив завода". ОАО "САН ИнБев" является российским подразделением крупнейшего в мире пивоваренного концерна "Анхойзер-Буш ИнБев". Компания работает на рынке России 12 лет и занимает одну из ведущих позиций. "САН ИнБев" владеет сетью современных пивоваренных заводов в девяти российских городах: Клину, Волжском, Омске, Перми, Саранске, Иванове, Курске, Новочебоксарске и Ангарске.

Основные марки выпускаемого пива в России - BUD ("Бад"), "Клинское", "Сибирская корона", Stella Artois ("Стелла Артуа"), Lowenbrau ("Ловенброй"), Staropramen ("Старопрамен"), Hoegaarden ("Хугарден"), Brahma ("Брама"), "Толстяк" и "Багбир". На российских предприятиях "САН ИнБев" работает около 8000 человек. Компания использует самые передовые технологии и методики в производстве, маркетинге, логистике и менеджменте, ставя своей целью стать лучшей пивоваренной компанией, делая мир лучше. (САН ИнБев/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ОАО "МОСКОВСКАЯ ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ" (МПК) СМЕНИЛО ЭТИКЕТКУ И ФОРМУ БУТЫЛКИ ПИВА "ЛОСИНЫЙ БЕРЕГ"

Московская пивоваренная компания представила нефильтрованное эко-пиво "Лосиный Берег" в новой упаковке. Кроме того, была обновлена линейка марки. Теперь пиво "Лосиный берег" выпускается в новой бутылке. Фон этикетки стал светлым. Брэнд "Лосиный берег" представлен двумя сортами - это светлое пастеризованное фильтрованное и светлое нефильтрованное эко-пиво. В их составе хмель, солод и вода. "Лосиный Берег" уже сейчас можно найти на прилавках магазинов. Оно выпускается в бутылках объемом 0,5 л.

Как заявляют в компании, "Лосиный берег" производится по уникальной технологии, позволяющей полностью избежать нанесения вреда окружающей среде. Московская Пивоваренная Компания с маркой пива "Лосиный берег" планирует поддерживать экологические программы. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: БРИТАНСКАЯ КОМПАНИЯ SABMILLER КУПИЛА СЕМЬ ПИВОВАРЕННЫХ ЗАВОДОВ В КИТАЕ

Британская пивоваренная компания SABMiller купила семь заводов китайского производителя пива Old Kingway. Сумма сделки оценивается в $864 млн. Компания рассчитывает, что покупка известной на внутреннем рынке марки и увеличение производства на 14,5 гектолитров поможет увеличить прибыль. Компания SABMiller увеличила свое присутствие на китайском рынке, купив семь местных пивоварен Old Kingway. Сумма сделки составила $864.

Теперь к группе SAB присоединились четыре завода из богатой провинции Гаундун в северу от Гонконга, а также известная в Китае марка пива Old Kingway пивоварни Kingway Holdings. SAB вместе с China Resources Enterprise стал лидером на китайском рынке, который сегодня признан самым большим рынком пива в мире. В прошлом году компании удалось продать здесь 100 млн. гектолитров. С присоединением завода Kingway производство SAB увеличится на 14,5 гектолитров. Пиво Old Kingway пополнит уже имеющуюся коллекцию китайских брэндов SAB, среди которых есть марка Snow - пиво, которое малоизвестно среди европейских ценителей, но показывает лучшие мировые итоги продаж. Kingway появился на рынке больше года назад, благодаря убыточной компании, которая сегодня планирует сосредоточиться на инвестициях в недвижимость. Право на покупку завода SAB выиграл у своего главного конкурента Anheuser-Busch InBev и местного гиганта Beijing Yanjing Brewery Company. Yanjing вел с Kingway в переговоры о покупке прошлым летом, но компании не достигли соглашения. Сегодня в Китае сосредоточена четверть всего мирового производства SAB, но прибыль на этом рынке выросла всего на 2% из-за жесткой конкурентной среды. SAB стремится увеличить размер прибыли, а также намерен завоевать китайский рынок, на котором иностранные игроки, как Carlsberg и Heineken, борются против местных пивоваренных гигантов. (alcoexpert.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: ANHEUSER-BUSCH INBEV (AB INBEV) НЕ ДАЮТ ВЫКУПИТЬ МЕКСИКАНСКУЮ ПИВОВАРНЮ GRUPO MODELO

Правительство США, опасаясь монополизации пивного рынка, подало иск против покупки крупнейшим в мире производителем пива Anheuser-Busch InBev (AB InBev) второй половины мексиканской пивоварни Grupo Modelo. Иск был направлен в один из судов федеральной юрисдикции в Вашингтоне. По мнению истца, завершение сделки между AB InBev и Grupo Modelo может привести к снижению конкуренции на рынке пива.

По данным Министерства юстиции США совместно компании смогут контролировать до 46% продаж пива в стране. В свою очередь Anheuser-Busch InBev уверена в законности сделки и будет отстаивать свое право на покупку мексиканской пивоварни в суде. AB InBev уже владеет половиной самого крупного производителя пенного напитка в Мексике. В июне прошлого года, стало известно, что вторая половина Grupo Modelo обойдется AB InBev в $20,1 млрд. Эксперты оценивали рыночную стоимость Corona Grupo Modelo в $23 млрд. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЧЕХИЯ: В 2012 ГОДУ КОМПАНИЯ PLZENSKY PRAZDROJ ПРОДАЛА ПОЧТИ 9,9 МЛН. ГЕКТОЛИТРОВ ПИВА

Чешский производитель пива, компания Plzensky Prazdroj в 2012 г. продала почти 9,9 млн. гектолитров как в Чехии, так и в еще в более, чем 50 странах мира, что по объему сопоставимо с показателями 2011 г. Из них на внутреннем рынке группа продала 6,8 млн. гектолитров пива, что свидетельствует о падение продаж почти на 1%. Объяснение простое: в барах и ресторанах стали меньше покупать пенный напиток, что стало следствием непростой экономической ситуации в стране и мер бюджетной экономии, предпринимаемых правительством.

С другой стороны, экспорт вырос на 920000 гектолитров, что на 3% больше прошлогоднего значения. Главной причиной стал выросший спрос на флагманский брэнд компании, пиво Pilsner Urquell в Азии и Великобритании. В последней продажи пива производства Plzensky Prazdroj увеличились на 20%, каковой всплеск маркетологи объясняют прошедшими летом в Лондоне Олимпийскими играми-2012. Что касается азиатских стран, а это прежде всего Южная Корея, Япония, Вьетнам и Тайвань, то там спрос на чешское пиво марок Pilsner Urquell, Gambrinus, Velkopopovicky Kozel и других в минувшем году просто зашкаливал, увеличившись на 50%. (Пивное дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В ШОТЛАНДИИ В 2013 ГОДУ УРОЖАЙ ПИВОВАРЕННОГО ЯЧМЕНЯ МОЖЕТ ПРЕВЫСИТЬ ВНУТРЕННИЙ СПРОС

В текущем году шотландские фермеры могут собрать хороший урожай пивоваренного ячменя. Необычайно влажная осень в 2012 г. помешала проведению сева озимой пшеницы и рапса. Сельхозпроизводители были вынуждены оставить под паром до 10 тыс. га.

В результате, площадь сева ярового ячменя под урожай-2013 будет резко увеличена. Сорта пивоваренного ячменя обычно занимают около 3/4 от всей площади сева этой культуры. Излишек пивоваренного ячменя, не востребованный шотландскими производителями солода, в текущем году может составить до 200 тыс. т. (Зерно Он-Лайн/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ И ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

УКРАИНА: АО "ОБОЛОНЬ" НАЧАЛО ВЫПУСК СОЛЕНЫХ СУХАРИКОВ ПОД СВОЕЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ

Компания "Оболонь" решила заняться непрофильным для себя бизнесом. Третий по объемам продаж производитель пива в Украине начал выпуск соленых сухариков под своей торговой маркой. Участники рынка называют такой шаг сомнительным - рынок соленых снеков переживает спад, а производство эффективнее было разместить на мощностях одного из игроков, чем пускать собственное. "Оболонь" начала продавать соленые сухарики под торговой маркой "Оболонские", сообщили в компании. Для этого производитель переоборудовал завод в Коломые, ранее специализировавшийся на выпуске солода. В линейке будут представлены пшеничные и пшенично-ржаные сухарики с пятью вкусами. В компании не раскрывают план по продажам, президент компании Александр Слободян заявил лишь, что намерен "удовлетворить спрос всех потребителей пива "Оболонь" смежным продуктом". Компания выходит на рынок, который сейчас переживает спад. В декабре гендиректор "Крафт Фудз Украина" Тарас Лукачук заявлял о снижении объемов продаж соленых снеков в стране на 12-13%. Коммерческий директор сети "Велика кишеня" Дмитрий Каширин отмечает, что продажи сухариков сокращаются даже быстрее, чем весь рынок соленых снеков. "За последние пять лет продажи сократились вдвое", - говорит эксперт.

Падение показателей этого продукта на рынке не пугает "Оболонь". Заместитель маркетингового директора компании Максим Кушнир отмечает, что у компании уже был подобный опыт после пуска линейки бирмиксов. "До нашего выхода на этот рынок на нем присутствовал лишь бирмикс от "Балтики", который не пользовался популярностью, - рассказывает Кушнир. - Мы предложили тот же продукт и сумели стать лидером сегмента". Из украинских производителей пива соленые снеки пытался выпускать "Миллер Брэндз Украина" (сейчас - "Эфес Украина"). "В 2009 г. у нас был в ассортименте соленый арахис, но мы не продавали его, а использовали в промо-акциях", - рассказал руководитель отдела аналитики и рыночных исследований компании Андрей Серов. На российском и украинском рынке также были популярны соленые снеки "Клинское", но выпускал их не производитель одноименного пива - "САН ИнБев" - а компания "Меридиан Плюс", которая специализировалась на выпуске снеков, а эту торговую марку использовала на правах франшизы. Компания "Оболонь" называет главными преимуществами своих снеков известный брэнд и низкую цену (3 грн. за упаковку 100 г, при 3,5-4 грн. за аналогичную упаковку других производителей в супермакетах Киева). К тому же "Оболонь" имеет налаженную систему дистрибуции, охватывающую, по данным компании, 98% территории страны. "Если этот продукт будет представлен в каждом магазине и киоске, то его в любом случае будут знать и покупать", - отметил Максим Кушнир. Однако Дмитрий Каширин считает, что еще одного игрока в этом сегменте рынок не выдержит. "Их продукция продержится максимум один сезон. Украинцам уже просто приелась эта продукция", - говорит он. Производители пива тоже не верят в перспективы конкурента на новом рынке. "Зачем было пускать собственное непрофильное производство? - удивляется директор по маркетингу компании "Перша приватна броварня" Максим Васильев. - Сейчас на рынке хватает аутсорсинговых производителей, которые предлагают брэндировать их продукцию на неплохих условиях". (Оболонь/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

РЫБА И РЫБНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

СНГ: БЕЛАРУСЬ И УКРАИНА ПОДПИСАЛИ ПЛАН ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ ТРАНСГРАНИЧНОГО РЫБОЛОВСТВА

Государственная инспекция охраны животного и растительного мира при президенте Беларуси и Государственное агентство рыбного хозяйства Украины на рабочей встрече в Минске подписали план взаимодействия в сфере трансграничного рыболовства. Об этом сообщила пресс-секретарь госинспекции Ольга Громович. Основная цель этого сотрудничества - обеспечить государственный контроль за охраной и рациональным использованием объектов рыболовства на трансграничных водных объектах рыбохозяйственного значения.

"Подобное взаимодействие позволит нам обмениваться информацией об украинских гражданах, которые привлекаются на белорусской территории, и о наших гражданах, нарушивших закон за пределами границы. В частности, подобная практика у Беларуси есть с Московско-Окским территориальным управлением Росрыболовства. В прошлом году мы подали российским коллегам сведения о 22 их рыбаках, которые были привлечены к ответственности за браконьерство на территории Беларуси. Обмен такой информацией нужен не случайно, так как белорусское законодательство по привлечению к ответственности за причинение вреда окружающей среде гораздо строже, чем в других странах", - пояснил начальник госинспекции Сергей Новиков. Помимо этого, стороны договорились о ежегодном проведении рабочих встреч для изучения практики реализации контрольных функций в области рационального использования объектов животного и растительного мира на территориях Беларуси и Украины. Страны планируют обмениваться информацией об изменениях в законодательстве, принятых нормативных правовых актах в области рыболовства, охоты, сохранения среды обитания диких животных, а также информацией об изменениях в структурах госуправления в области охраны и использования животного мира. Планом взаимодействия также предусмотрены совместные семинары, конференции, консультации по вопросам, представляющим взаимный интерес.

Во время встречи, на которой также присутствовали представители Московско-Окского территориального управления Федерального агентства по рыболовству России, стороны обсудили вопрос организации взаимодействия органов рыболовного контроля Беларуси, России и Украины по обеспечению законодательства на трансграничных водных объектах. Государственной инспекцией налажено сотрудничество с аналогичными зарубежными структурами других стран. В частности, прочные деловые отношения сложились с Агентурой охраны окружающей среды Министерства окружающей среды Литвы и инспекцией окружающей среды Министерства окружающей среды Эстонии. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ТОМСКАЯ РЫБА БУДЕТ ПОСТАВЛЯТЬСЯ НА АЛТАЙ

По итогам визита делегации Алтайского края в Томскую область в январе, заключено несколько соглашений о сотрудничестве. В частности, достигнута договоренность о поставке на Алтай речной рыбы частиковых видов с томских рыбодобывающих предприятий. Предварительное соглашение о поставке рыбы из Томской области обсудили на встрече руководители алтайского рыбоперерабатывающего предприятия ООО "Штиль", представители Парабельского рыбозавода, Томского рыбоводного комплекса, облпотребсоюза и областного общества охотников и рыболовов. "Это сотрудничество для рыбодобывающих предприятий особенно выгодно, поскольку будет способствовать легализации и развитию промысла в районах Томской области, увеличит объемы реализации речной рыбы, в том числе не востребованной на нашем рынке мелкочастиковой малоценной - плотвы и леща", - отметил председатель комитета рыбного хозяйства Виктор Сиротин. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: НА АРХАНГЕЛЬСКИХ ПРИЛАВКАХ ДОЛЖНА БЫТЬ МЕСТНАЯ РЫБА

Архангельское агентство по рыбному хозяйству провело серию рабочих совещаний по вопросам развития отрасли, в ходе которых большую заинтересованность вызвала необходимость насыщения местных магазинов недорогой и качественной рыбной продукцией, а также поддержка хозяйствующих субъектов, занимающихся товарным и любительским рыболовством. Был проведен анализ цен на рыбную продукцию. Руководитель агентства Алексей Коротенков отметил, что в большинстве магазинов при достаточно высокой цене качество продукции оставляет желать лучшего. Кроме того, на прилавках преобладают товары из соседних регионов. Чтобы насытить региональный рынок архангельскими товарами, проводится работа по созданию региональной торгово-логистической цепочки продвижения продукции местных товаропроизводителей. Этот вопрос находится на личном контроле губернатора. "Радует тот факт, что в регионе появляется все больше заинтересованных и ответственных людей, которых волнуют вопросы сохранения рыбных запасов, - отметил Алексей Коротенков. - К сожалению, штатная численность и обеспечение органов рыбоохраны оставляет желать лучшего. В этой связи люди самоорганизуются в общественные объединения, которые осуществляют совместные рейды с представителями контрольно-надзорных органов с целью пресечения браконьерства". "Рыбаки высказались за необходимость пересмотра перечня семужно-нерестовых рек, усиления ответственности за использование электроудочек и сетей, внесение соответствующих изменений в действующее законодательство и правила рыболовства", - говорится в сообщении областного агентства. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: ЭКСПОРТ ПРИМОРСКОЙ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ В 2012 ГОДУ СОСТАВИЛ $711,6 МЛН.

Экспорт рыбы и морепродуктов организациями Приморского края в 2012 г. составил $711,6 млн. и вырос по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 8%. Об этом сообщили в пресс-центре краевой администрации.

В товарной структуре экспорта ведущее место занимали следующие виды продукции: рыба свежая и мороженая - $496,1 млн. (70% стоимостного объема экспорта), икра, печень, молоки - $74 млн., ракообразные - $71,2 млн. (по 10% соответственно). Рыба и морепродукты в 2012 г. экспортировались в 17 стран дальнего зарубежья и СНГ. Наибольшие стоимостные объемы экспорта приходятся на Республику Корея - $263,5 млн. (37%), Китай - $259 млн. (36%), Японию - $84,4 млн. (12%). (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

САХАР

УКРАИНА: МИНИМАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАР МОГУТ ЕЩЕ СНИЗИТЬ

Министерство аграрной политики и продовольствия Украины рассматривает возможность снижения минимальных цен на сахар, чтобы исключить налоговые риски производителей этой продукции. Об этом сообщил на пресс-конференции глава министерства Николай Присяжнюк. "Может даже придется уменьшить минимальные цены (на сахар), чтобы сахарники не попали в налоговый коллапс", - сказал Н. Присяжнюк.

Министр считает низкими сложившиеся в настоящее время на рынке оптовые цены на сахар - около 4,2 грн./кг. Однако он подчеркнул, что возможности повысить их отсутствуют. "У нас нет рычагов, чтобы их (цены на сахар) повысить", - констатировал он. По его словам, исправить эту ситуацию в будущем будет возможно за счет более сбалансированного предложения продукции на рынке, использования сахара для производства биотоплива и расширения внешних рынков сбыта. Минагрополитики при участии Национальной ассоциации сахаропроизводителей разработало проект закона "О внесении изменений в закон Украины "О госрегулировании производства и реализации сахара", который касается отмены минимальных цен на сахар, защиты внутреннего рынка и национального производителя, а также поставок на внутренний рынок сахара, произведенного из сахара-сырца, ввезенного в Украину в рамках квоты ВТО, и реализации сахара, произведенного сверх квоты "А". (МинПром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА НАМЕРЕНА РАСШИРЯТЬ ВНЕШНИЕ РЫНКИ СБЫТА СВЕКЛОВИЧНОГО САХАРА

На сегодняшний день Министерство аграрной политики и продовольствия Украины совместно с сахаропроизводителями работает над расширением внешних рынков для реализации свекловичного сахара. Об этом заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода. По его словам, наиболее перспективными остаются рынки стран Африки и Азии. Министр отметил, что сезон сахароварения в Украине практически завершен. В 2012 г. аграрии направили на сахзаводы 17 млн. т свеклы. К указанной дате произведено 2,2 млн. т сахара при потребности внутреннего рынка в 1,8-1,9 млн. т. По словам главы Минагропрода, увеличение объемов производства сахара произошло за счет увеличения урожайности сахарной свеклы. А поскольку задача по обеспечению внутреннего рынка уже выполнена, то сейчас министерство вместе с производителями сахара работает над расширением внешних рынков сбыта. "Для нас одной из основных задач в сахарной отрасли является расширение поставок сахара на внешний рынок. Сейчас экспортный потенциал отечественного сахара составляет около 450-500 тыс. т. И мы начали поставки первых партий сахара. Однако мы продолжаем работать вместе с производителями сахара над расширением рынков сбыта", - добавил Н. Присяжнюк. Сейчас Минагропрод также обратился в Министерство иностранных дел по активизации поиска новых внешних рынков сбыта для украинского свекловичного сахара. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА В 2012/13 МГ СОКРАТИЛА ПРОИЗВОДСТВО СВЕКЛОВИЧНОГО САХАРА

Украина в текущем МГ произвела 2,23 млн. т свекловичного сахара, что на 4,3% меньше, чем в предыдущем сезоне. Об этом сообщила пресс-служба национальной ассоциации сахаропроизводителей Украины "Укрцукор". Как отмечается в сообщении, в сезоне сахароварения, который длился с сентября 2012 г. по февраль 2013 г., свеклу перерабатывали 63 предприятия, тогда как годом ранее - 77.

По предварительным данным, сахарные заводы приняли на переработку 15,54 млн. т свеклы прошлогоднего урожая против 17,79 млн. т, собранных в 2011 г. Ранее Министерство аграрной политики и продовольствия прогнозировало производство свекловичного сахара в текущем сезоне в объеме 2,2 млн. т против показателя предыдущего сезона 2,33 млн. т. Емкость украинского рынка сахара оценивается в 1,8-1,9 млн. т в год. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КЫРГЫЗСТАН: ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБЕСПЕЧИВАТЬ САХАРОМ ВСЮ СТРАНУ

У Кыргызстана есть возможность обеспечивать сахаром всю страну. Об этом заявил министр сельского хозяйства и мелиорации КР Чынгысбек Узакбаев. По его словам, пока объем урожая не позволяет обеспечивать сахаром всю республику. "20 лет назад мы имели возможность вывозить на экспорт, а сейчас даже самих себя полностью не обеспечиваем.

В прошлом году всю выращенную в стране сахарную свеклу принял "Каинды кант". Еще два завода готовы ее обрабатывать. Необходимо ежегодно увеличивать территорию для выращивания сахарной свеклы", - отметил Ч. Узакбаев. По мнению министра, для обеспечения КР сахаром площадь сева данного корнеплода должна составить 18 тыс. га. "Этого нам хватит, так как сахарная свекла в последние годы отличается высоким уровнем сахаристости", - подчеркнул Ч. Узакбаев. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ УСТАНОВЛЕН АБСОЛЮТНЫЙ РЕКОРД ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ СВЕКЛОСАХАРНОГО КОМПЛЕКСА

По данным Союзроссахара и ФТС России в 2012 г. общий объем экспорта продукции свеклосахарного комплекса России составил 1,4 млн. т, что является абсолютным максимумом для страны за постсоветский период. Об этом сообщил Союзроссахар.

В частности, по итогам прошлого года, объем экспорта Россией свекловичного сахара составил 91 тыс. т (на 66 млн.), мелассы - более 628 тыс. т (47 млн.), жома - 690 тыс. т (125 млн.). Как отмечается в сообщении, увеличение экспорта указанной продукции произошло благодаря приросту инвестиций в обновление основных производственных фондов и увеличению мощностей по вторичной переработке свекловичного жома на сахарных заводах России. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК: ПРОИЗВОДСТВО САХАРА, 2012-2013 ГОДЫ

Согласно последнему прогнозу Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), мировое производство сахара-сырца в 2012/13 г. практически не изменится по сравнению с предыдущим сезоном и составит 172,3 млн. т (в 2011/12 г. - 172,1 млн. т). Заметное сокращение производства, которое ожидается в Индии и ЕС, будет компенсировано ростом выпуска в других странах-продуцентах, прежде всего, в Китае.

Несколько более высокий прогноз дает Международная организация по сахару ("ISO") - по мнению экспертов этой организации, мировое производство сахара-сырца в 2012/13 г. должно составить 177,6 млн. т.

В предыдущие несколько лет производство сахара-сырца в мире росло исключительно высокими темпами, в результате чего только за три последних сезона (с 2009 г. по 2012 г.) оно увеличилось почти на 20%. Перепроизводство стало основной причиной произошедшего в указанный период примерно 30%-ного снижения мировых цен на сахар.

В то же время в "ISO" признают, что период сильного затоваривания, наблюдавшийся в последние годы, "остался в прошлом". Об этом, в частности, свидетельствует заметное сокращение профицита на рынке сахара-сырца, который в следующем сезоне, как ожидается, не превысит 6,2 млн. т.

В Бразилии - крупнейшем мировом продуценте сахара-сырца - производство в 2012/13 г., по прогнозу "USDA", вырастет на 4% и достигнет 37,5 млн. т (в 2011/12 г. - 36,2 млн. т). Рост производства будет обусловлен более высокой урожайностью сахарного тростника, а также большей, чем в предыдущем сезоне, долей этого сырья, направляемой на выработку сахара-сырца. Последнее, в свою очередь, объясняется тем, что относительно низкие цены на бензин, прогнозируемые на ближайшие месяцы, вероятно, ограничат использование сахарного тростника для получения этанола.

Поскольку в стране ожидается рекордно высокий урожай сахарного тростника - 177,7 млн. т, "ISO" прогнозирует производство сахара-сырца в Бразилии в 2012/13 г. на еще более высоком, чем в предыдущем сезоне уровне, - 38,1 млн. т. Эти ожидания основаны на том, что общая доля плантаций в центрально-южном регионе (на него приходится 90% всего урожая сахарного тростника в стране), выделенных в следующем сезоне для повторного сева, выросла с 8,3% до 10,6%. Кроме того, по данным промышленной группы "Unica", только 81 завод по переработке сахарного тростника в центрально-южном регионе объявил к началу декабря 2012 г. о сезонной приостановке производства, тогда как в предыдущем году число таких предприятий составляло 246.

В Индии - втором мировом продуценте сахара-сырца - в 2012/13 г. производство, по мнению экспертов "USDA", снизится приблизительно на 10% - до 25,6 млн. т (в 2011/12 г. - 28,8 млн. т). Резкое сокращение выпуска объясняется двумя основными причинами. Во-первых, скудными дождями в муссонный период (июнь-сентябрь 2012 г.). Во-вторых, в предыдущем сезоне большое число индийских предприятий, перерабатывающих сахарный тростник, стали регулярно задерживать оплату производителям сырья. В результате многие фермеры решили переключиться на выращивание других сельскохозяйственных культур. Как ожидается, существенное сокращение производства может привести к падению индийского экспорта сахара-сырца в предстоящем сезоне примерно на 40%. Поэтому основным импортерам сахара из Индии - Шри-Ланке, ОАЭ и Бангладеш - вероятно, придется искать других поставщиков.

В мае 2012 г. в Индии были отменены существовавшие ранее ограничения на экспорт сахара-сырца и белого сахара, предполагавшие необходимость получения экспортных лицензий. Теперь предприятия по выпуску сахара и торговые компании вправе самостоятельно определять, куда и в каких объемах поставлять произведенный в стране продукт. Тем не менее правительство намерено и впредь осуществлять систематический контроль над экспортом сахара. Следствием снижения производства сахара-сырца в Индии будет резкий рост его импорта - со 100 тыс. т в 2011/12 г. до, предположительно, 500 тыс. т в 2012/13 г.

Европейский союз, являющийся третьим мировым продуцентом сахара-сырца, в 2012/13 г. также ожидает резкое сокращение производства этого продукта. По прогнозу "USDA", выпуск может снизиться на 10% и составить 16,4 млн. т (в 2011/12 г. - 18,3 млн. т). Такая ситуация связана с неблагоприятными погодными условиями, наблюдавшимися в течение большей части вегетационного периода: длительным периодом дождливой и холодной погоды в Северо-Западной Европе весной и летом 2012 г. и засухой в юго-восточной части европейского континента в летние месяцы. Это привело к резкому снижению урожайности сахарной свеклы, которое лишь в незначительной степени было компенсировано некоторым расширением посевных площадей. Содержание сахара в свекле было в пределах обычных значений, поскольку по мере ее созревания погодные условия в Европе несколько улучшились. Экспорт сахара-сырца из ЕС в 2012/13 г. прогнозируется на уровне 1,5 млн. т, что является предельно допустимым объемом в рамках соглашения о членстве ЕС в ВТО. Импорт будет заметно выше и составит, по прогнозу "USDA", 3,8 млн. т, а основным поставщиком сахара-сырца в ЕС останется Бразилия. В Китае - четвертом мировом продуценте сахара-сырца - производство, по прогнозу "USDA", вырастет в 2012/13 г. почти на 20% и достигнет рекордного уровня в 14,6 млн. т (в 2011/12 г. - 12,3 млн. т). Причиной столь стремительного подъема станет как рост урожайности, так и расширение площадей под сахарным тростником и свеклой (в Китае 87% площадей, выделенных для выращивания сахаросодержащих культур, приходится на сахарный тростник, 13% - на сахарную свеклу).

Мировое производство сахара-сырца, млн. т

	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.*
Всего	**153,52**	**161,76**	**172,15**	**172,31**
Бразилия	36,40	38,35	36,15	37,50
Индия	20,64	26,57	28,80	25,63
ЕС	16,69	15,70	18,25	16,39
Китай	11,43	11,20	12,34	14,58
Таиланд	6,93	9,66	10,24	9,93
США	7,22	7,10	7,70	8,01
Мексика	5,12	5,50	5,35	6,01
Россия	3,44	3,00	5,50	4,85
Пакистан	3,42	3,92	4,52	4,67
Австралия	4,70	3,70	3,90	4,30

** - прогноз.* (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

СОКИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Статистика

УКРАИНА В 2012 ГОДУ ПОСТАВИЛА АБСОЛЮТНЫЙ РЕКОРД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЯБЛОЧНОГО СОКА

Украина активно наращивает производство концентрированного яблочного сока. Согласно данным портала agrochart.com, по итогам 2012 г. отечественные предприятия произвели рекордную 151 тыс. т. Для сравнения в 2011 г. было произведено чуть меньше 78 тыс. т сока, а в 2010-м - 67 тыс. т. До этого рекордным для производителей сока из яблок был 2007 г. Тогда было выжато порядка 100 тыс. т сока. Столь резкий рост производства концентрированного яблочного сока можно объяснить двумя ключевыми факторами. Во-первых, высокий урожай яблок в прошлом году. Во-вторых, увеличение производственных мощностей по производству яблочного концентрата. Согласно данным Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, в прошлом году садоводы собрали около 1 млн. т яблок. В ведомстве отмечают, что за счет использования новых сортов и внедрения новых технологий, средняя урожайность яблок в украинских садах возросла на 50%.

В 2011 г. Украина занимала четвертое место в мире по производству яблок. Крупнейший производителем концентрированного яблочного сока в Украине является компания "Яблуневий дар", которая, к слову, является третьим по объемам производителем сока в Европе. Компания "Яблуневий дар" выжала более 40% от всего произведенного в Украине концентрированного яблочного сока. Компания "Яблуневий Дар" входит в группу компаний T.B.Fruit, которая принадлежит Тарасу Барщовскому. В 2012 г. группа T.B.Fruit пустила еще один завод по производству яблочного концентрата в Липовце (Винницкая область). Стартовая мощность предприятия - 800 т яблок в сутки. В 2013 г. компания намерена увеличить эту мощность в три раза. Инвестиции в строительство завода составили 9,5 млн. евро. Кроме завода в Виннице, группа компаний T.B.Fruit владеет тремя завода в Украине - в Хмельницком, в Харькове и в Городке Львовской области. В группу компаний также входят завод T.B.Fruit Dwikozy (Польша), компании "Танк Транс Украина" и Tank Trans Polska, которые занимаются внутренними и международными перевозками наливных грузов автоцистернами, а также садоводческий комплекс из 550 га садов яблони, вишни, клубники и малины.

В 2013 г. группа компаний T.B.Fruit планирует ввести в эксплуатацию в Польше завод по производству соковых концентратов, инвестировав в его строительство порядка 12 млн. евро. По информации T.B.Fruit, это будет второй завод собственника T.B.Fruit Тараса Барщовского в Польше. Столь существенный рост производственных мощностей по переработке яблок в Украине означает, что по итогам 2013 г. нынешний рекорд в 150 тыс. т концентрированного яблочного сока будет побит. Украинский концентрированный яблочный сок потребляется как украинскими производителями соков, так и экспортируется за рубеж. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: СП ООО "ВИТМАРК-УКРАИНА" НАМЕРЕНО В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ

Компания "Витмарк-Украина", один из крупнейших производителей соков в Украине, планирует рост продаж в 2013 г. до 18% по сравнению с 2012 г. Как сообщили в пресс-службе компании, в 2012 г. ее доход от реализации продукции составил 1,076 млрд. грн (90 млн. евро), что на 8% больше, чем в 2011 г. Рост продаж в 2013 г. в натуральном выражении "Вимарк-Украина" ожидает в 8%. Свою долю на соковом рынке Украины по итогам прошлого года компания оценивает примерно в 26%, что соответствует показателю предыдущего года.

"Витмарк-Украина" отмечает, что в целом на рынке в минувшем году наблюдалось снижение потребления соков. Однако "положительным трендом" года для соковой категории компания называет стабилизацию и незначительный рост верхнего ценового сегмента. В компании прогнозируют сохранение объема рынка в 2013 г. и дальнейшую его консолидацию. При этом "Витмарк-Украина" намерена наращивать свою долю в соковой категории. Стимулировать рост, по расчетам компании, будут улучшение дистрибуции премиальных брэндов, усиление маркетинговой поддержки в каналах продаж, а также обновление линейки продуктов. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

РОССИЯ: ЗА ПЕРВЫЕ 6 МЕСЯЦЕВ СЕЗОНА-2012/13 ИМПОРТ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ВЫРОС

В первой половине сезона-2012/13 Россия увеличила импорт яблочного концентрата почти на 30% по сравнению с таким же периодом сезоном ранее. Завезенные объемы достигли 52,4 тыс. т. Прежде всего, поставки выросли из Китая и Украины, которые выступают основными поставщиками яблочного концентрата для РФ. Отгрузки китайской продукции за июль-декабрь 2012 г. составили почти 29 тыс. т, что на 36% превысило показатель за такой же период годом ранее. В то же время, поставки из Украины выросли на 47% за указанный период и превысили 17,6 тыс. т. Стоит отметить, что ежемесячные отгрузки украинского концентрата в РФ в первой половине текущего сезона составляли в среднем 2,9 тыс. т.

Доля поставок данной продукции из Китая и Украины за июль-декабрь 2012 г. составила почти 90% в общем объеме импортного яблочного концентрата в РФ, в то время как годом ранее она не превышала 82%. В то же время, по итогам 6 месяцев сезона-2012/13 импорт яблочного концентрата из Узбекистана сократился на 33% - до менее 1,6 тыс. т. Тем не менее, страна по-прежнему занимает 3 место в общем рейтинге поставщиков данной продукции на российский рынок. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2012 ГОДУ НА АЛТАЕ ВОЗРОСЛО ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

В 2012 г. на каждого жителя края произвели 81 литр минеральной воды и безалкогольных напитков. Сегодня ассортиментная матрица алтайских товаропроизводителей включает широчайший перечень производимых напитков, это: минеральные воды, газированные напитки, натуральные фруктовые и овощные соки, нектары, квас, компоты и многое другое вырабатываемое по традиционным технологиям. Производимые объемы позволяют закрыть потребность в потреблении натуральной и качественной продукции.

По итогам прошлого года на каждого жителя Алтайского края предприятия произвели более 81 литра минеральных вод и безалкогольных напитков, объемы производства в этих категориях возросли на 22,9% и 26,1% (по отношению к 2011 г.) соответственно. Высокие результаты достигнуты благодаря стабильной деятельности местных водяных компаний. Положительная динамика сохраняется и в производстве водки, ликероводочных изделий и пива. По оперативным данным в отдельных подотраслях индекс промышленного производства составил: водка и ликероводочные изделия - 110,8%; пиво - 131,2%, сообщили в пресс-центре краевой администрации. В июне 2013 г. в Смоленском районе Алтайского края состоится первый краевой фестиваль напитков и сопутствующих продуктов. Мероприятие станет аналогом самого популярного в мире праздника напитков "Октоберфест". Основными целями и особенностями алтайского праздника станут: презентация местного продовольствия, привлечение туристов из других регионов, развитие межрегиональных отношений. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ООО "АКВАЛАЙФ" ОТСТАИВАЕТ ТОВАРНЫЙ ЗНАК KRUSOVICE

Производитель безалкогольных напитков ООО "Аквалайф", владелец торговой марки "Напитки из Черноголовки", подал иск в Арбитражный суд Москвы к производителю пива Heineken Ceska republica о прекращении правовой охраны товарного знака Krusovice.

В настоящий момент знак Krusovice зарегистрирован на чешскую компанию, однако срок регистрации истекает в сентябре 2013 г. Предварительные слушания по делу назначены на 26 февраля. Heineken - крупнейшая международная пивоваренная компания. В прошлом году компания отметила 140-летний юбилей. Помимо России, в которой работает с 2002 г., также представлена еще в 70 странах мира. Heineken является владельцем таких известных брэндов как Heineken, Amstel Premium Pilsener, Zlaty Bazant, Guinness, Desperados. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ НА РЫНКЕ ЯБЛОЧНОГО КОНЦЕНТРАТА ОТМЕЧАЕТСЯ СНИЖЕНИЕ СПРОСА

Производители яблочного концентрата России сообщают о дальнейшем снижении спроса на данную продукцию. Основной причиной такой тенденции, по мнению участников рынка, послужил рост производства яблочного концентрата на отечественных перерабатывающих заводах благодаря большому предложению и невысокой стоимости сырья. Кроме того, высокую конкуренцию отечественной продукции оказывает увеличение поставок концентрата из-за рубежа, прежде всего из Китая и Украины.

В настоящее время российские производители испытывают серьезные трудности с реализацией, на складах предприятий имеются большие запасы незаконтрактованного концентрата. Снижение цен на концентрат не привело к ожидаемым результатам, спрос производителей соков на продукцию остается крайне низким. По данным "АПК-Информ: овощи и фрукты", сейчас предприятия декларируют отпускные цены на осветленный концентрат в среднем диапазоне 50-70 руб./кг (1,2-1,7 евро/кг), в то время как на аналогичный период прошлого года средние цены озвучивались на 10-15% выше. Для сравнения: яблочный концентрат производства Китая в России предлагается сейчас по 1,3-1,4 евро/кг. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: КОНСОРЦИУМ "АЛЬФА-ГРУПП" КУПИЛ "БОРЖОМИ"

Наследники грузинского бизнесмена Бадри Патаркацишвили продали свою долю в IDS Borjomi одной из структур "Альфа-групп", пишет агентство "Прайм" со ссылкой на вдову Патаркацишвили, совладелицу IDS Borjomi Инну Гудавадзе. Условия сделки не разглашаются. Однако отмечается, что размер оставшегося пакета у семьи Патаркацишвили подразумевает участие в управлении активом.

"Альфа-банк" выиграл тендер на покупку актива IDS Borjomi. Точный размер пакета акций IDS Borjomi, который получил "Альфа-банк" не назывался. Предполагалось, что сумма сделки могла составить $300 млн. На актив IDS Borjomi помимо "Альфа-банка", выставленного на продажу в августе прошлого года, претендовали Standard Capital, TPG, Klever Asset Management, АФК "Система", а также один из фондов, близкий к президенту Международной шахматной федерации Кирсану Илюмжинову. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

СЫР

Статистика

УКРАИНА В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ИМПОРТ СЫРОВ

Украина в январе 2013 г. импортировала 1,45 тыс. т сыров, что на 71% больше, чем за аналогичный период 2012 г. Об этом сообщает пресс-служба Государственной таможенной службы. Как отмечается в сообщении, в денежном выражении импорт сыров увеличился в 1,8 раза - до $8,14 млн. Экспорт сыров из Украины в январе 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. сократился на 16,4% - до 4,1 тыс. т. На внешние рынки этой продукции было поставлено на $23,67 млн. (против $28,19 млн. в январе 2012 г.).

По данным Гостаможслужбы, импорт сливочного масла в Украину за январь сократился на 18,8% и составил 958 т. В денежном выражении импорт этой продукции снизился на 30,4% - до $3,91 млн. На экспорт страна в январе поставила 66 т сливочного масла на $0,283 млн. против 53 т на $0,255 млн. в 2012 г. В Украине, по данным Гостаможслужбы, в 2012 г. экспорт сыров сократился на 15,7% - до 67,67 тыс. т, импорт - на 28,5%, до 17 тыс. т. Импорт сливочного масла по итогам прошлого года вырос на 81,2% - до 8,98 тыс. т, тогда как его экспорт сократился втрое и составил 679 т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

БЕЛАРУСЬ: ЦЕНЫ НА НЕКОТОРЫЕ МАРКИ СИГАРЕТ В ФЕВРАЛЕ 2013 ГОДА ПОВЫШАЮТСЯ

В феврале 2013 г. повысятся на 5-10% максимальные розничные цены на некоторые марки сигарет. Об этом сообщили в Министерстве по налогам и сборам.

В феврале по сравнению с январем 2013 г. повысятся цены на 4,9% на сигареты "Форт" производства ООО "Табак-инвест" - с Br4100 до Br4300 за пачку. На импортные сигареты Sobranie, реализуемые ГО "Беларусьторг", они увеличиваются с Br30 тыс. до Br33 тыс. за пачку. Кроме того, установлены цены на новые виды сигарет производства ОАО "ГТФ Неман" - Queen Colibri и Portal ONE, стоимость которых составит Br4100 за пачку. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: АНТИТАБАЧНЫЙ ЗАКОН СМЯГЧИЛИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Госдума приняла во втором чтении антитабачный законопроект. В ходе рассмотрения депутаты приняли поправки, касающиеся малого бизнеса. Во-первых, отменены ограничения на торговую площадь объекта (50 кв. метров в городе и 25 кв. м. в сельской местности). Продажа табачных изделий разрешена во всех объектах, имеющих торговый зал; в населенных пунктах, где нет магазинов и павильонов, разрешается торговля табаком в других торговых объектах, либо в автолавке. Для торговых объектов без торгового зала введен переходный период до 1 июля 2014 г. Тем не менее, сохраняется запрет на продажу сигарет в киосках и на выкладку табачных изделий. В больших магазинах будут созданы специальные отделы, где курильщики смогут определиться с выбором, не привлекая внимания других покупателей.

Законопроект определяет места, свободные от курения. Это санатории, поезда дальнего следования, транспорт городского и пригородного сообщения и другие общественные места и помещения. Запрет вступит в силу 1 июня 2014 г. Однако региональным властям разрешено устанавливать дополнительные ограничения курения табака, а уполномоченный правительством федеральный орган исполнительной власти сможет размещать знак о запрете курения. Вопрос об оборудовании курилок оставлен на усмотрение администрации учреждений или собственника помещения. Также проект запрещает использование и имитацию табачного изделия для других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при производстве, оптовой и розничной торговле. Это позволяет запретить продажу электронных сигарет. Законопроект полностью запрещает рекламу табачных изделий, в том числе в интернете. Кроме того, запрещено проведение любых мероприятий, стимулирующих интерес к табаку - лотерей, производства сувениров с логотипами, спонсорство фестивалей и конкурсов. Минимальные розничные цены на табачные изделия устанавливаются так, что они не могут быть ниже 75% максимальных розничных цен. Любое взаимодействие властей с табачными организациями должно осуществляться публично, а переписка в электронной форме подлежит публикации на официальном сайте госоргана и в СМИ. Ожидается, что проект закона будет принят в третьем чтении в феврале. После этого правительство и депутаты определят точные размеры штрафов и границы запрещенных для курения зон. В целом антитабачный закон должен вступить в силу 1 июня 2013 г. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ОАО "ДОНСКОЙ ТАБАК" ОБНОВИЛО СИГАРЕТЫ PLAY

Производитель табачных изделий, компания "Донской табак", провела редизайн упаковки сигарет Play. В 2011 г. данная марка наряду с другими брэндами компании (Sweet Dreams и Kiss) вызвала нарекания со стороны экспертов, которые отмечали, что дизайн марок рассчитан на тинейджеров. После разразившегося скандала компания сняла сигареты Sweet Dreams с производства.

Недавно на рынок вышел "Абсолютно новый PLAY". Именно такой слоган применили маркетологи для рекламы сигарет PLAY. Новый дизайн по мнению разработчиков стал более сдержанным и минималистичным. Названия версий остались прежними. Для удобства распознавания вкусовых параметров, на пачку были добавлены обозначения вкуса: aroma или classic. Продуктовая линейка сигарет PLAY сейчас представлена двумя версиями: "Play hit" - сигареты с классическим вкусом и "Play mix" - ароматизированные сигареты. Максимальная розничная цена новых сигарет PLAY - 26 руб. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗЕРНО, ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ХЛЕБОПРОДУКТЫ

УКРАИНА: ПРЕМЬЕР-МИНИСТР НИКОЛАЙ АЗАРОВ ОБЕЩАЕТ, ЧТО ХЛЕБ В 2013 ГОДУ ДОРОЖАТЬ НЕ БУДЕТ

Оснований повышать цены на социальные сорта хлеба - нет. Об этом заявил премьер-министр Николай Азаров на заседании Кабинета министров Украины. В целом, отметил премьер, информация об уровне цен, которую получает правительство, соответствует действительности. В то же время он напомнил о недавних попытках абсолютно необоснованного повышения цен на хлеб в ряде регионов. "С позволения сказать, причинами этого повышения, углубленным изучением ценообразования на предприятиях, которые решили поиграть с ценами на такой социально чувствительный продукт, как хлеб, - этими причинами сейчас занимаются соответствующие специалисты государственных органов. В частности, я поручил осуществить тщательную проверку "Киевхлеба", - сообщил Н. Азаров.

По его словам, у предприятий есть неограниченная возможность пользоваться дешевой мукой из государственных резервов. "С июля 2012 г. по январь 2013 г. регионы приняли у Аграрного фонда около 40 тыс. т, не более 10% предварительно заявленной ими потребности. Почему в очередной раз складывается такая ситуация - поручаю выяснить министру аграрной политики и продовольствия Присяжнюку", - подчеркнул глава правительства. В то же время, добавил премьер-министр, в Украине остаются стабильными цены на овощи, фрукты, молоко, а также наблюдается достаточный выбор этих продуктов на полках. В ноябре крупнейший столичный производитель хлеба и хлебобулочных изделий ПАО "Киевхлеб" повысил цены на хлеб "Украинский столичный подовый" и батон "Киевский нарезной" на 0,68 грн. и на 0,34 грн. соответственно. Однако "Киевхлебу" пришлось снизить стоимость хлеба после замечаний Антимонопольного комитета Украины. (МинПром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ПОПЫТКИ ВЫВОЗА ЗЕРНОВЫХ В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЮТСЯ

Вопреки заключенному между Минагрополитики и крупнейшими участниками зернового рынка меморандуму о самоограничении экспорта пшеницы попытки вывоза зерновых из Украины продолжаются. Президент Украинской зерновой ассоциации Владимир Клименко сообщил, что под председательством первого заместителя министра аграрной политики и продовольствия Ивана Бисюка состоялось совещание с крупнейшими представителями зернового рынка. "В ходе совещания было объявлено, что на сегодняшний день в портах Николаева и Херсона грузятся два судна с пшеницей. Объемы небольшие - 3 тыс. и 7 тыс. т. Но это нарушает действие меморандума", - рассказал он. Меморандум между Минагрополитики и участниками зернового рынка был подписан в июле прошлого года. Согласно документу трейдеры обязались в 2012/2013 маркетинговом году (с 1 июля по 30 июня) поставить на внешние рынки не более 5 млн. т пшеницы, 12,4 млн. т кукурузы и 3 млн. т ячменя. Но в октябре и ноябре объем экспорта пшеницы был увеличен сначала до 5,5 млн. т, а позже до 6 млн. т. По данным министерства, с начала текущего маркетингового года общий объем экспорта зерновых составил 15,9 млн. т (по состоянию на 28 января), из них 5,99 млн. т пшеницы, 7,68 млн. т кукурузы и 1,98 млн. т ячменя. Правительство в свою очередь обязалось не вводить ограничения на экспорт.

По словам В. Клименко, компании, которые сейчас грузят пшеницу в портах Николаева и Херсона, не входят в Украинскую зерновую ассоциацию (объединяет 32 членов, на долю которых приходится свыше 90% всего экспорта зерновых в этом маркетинговом году). "Мы не знаем, что это за смельчаки, и нам безразлична судьба этих компаний и груза. Мы выполняем взятые на себя обязательства согласно меморандуму", - отметил он. И. Бисюк заявил, что сейчас Минагрополитики "наводит справки" о компаниях, решивших экспортировать пшеницу: "Мы разбираемся, кто послал судно без согласования с министерством, без предупреждения". Чиновник ушел от прямого ответа на вопрос, позволит ли министерство экспортировать пшеницу вопреки действию меморандума. "Если правильно будут оформлены все документы и будет весь их перечень, то, конечно, мы не будем стоять на дороге. Никаких запретов нет, но есть меморандум. Пусть зернотрейдеры сами разбираются между собой", - сказал он. По состоянию на 3 декабря из Украины вывезен максимально допустимый объем пшеницы - 5,5 млн. т. При этом какие-либо ограничения на экспорт этой культуры Минагрополитики вводить не планирует. (МинПром/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "ПОЛТАВАХЛЕБ" ОТМЕНЯЕТ ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНЫЙ ХЛЕБ

"Полтавахлеб" понижает цену на социальный хлеб до прежней цены, отменив объявленное 28 января повышение на 19,6%. Об этом сообщила пресс-служба Полтавской облгосадминистрации.

Как отмечается в сообщении, по итогам рабочего совещания у заместителя председателя ОГА Елены Адамович была достигнута договоренность с представителем владельца ООО "Полтавахлеб" о возвращении оптово-отпускных цен на хлеб простой рецептуры (хлеб белый 1 г 0,55 кг, хлеб питательный подовый 0,7 кг) производства ООО "Полтавахлеб" до предыдущего уровня. 28 января предприятие "Полтавахлеб" объявило о повышении цены на социальный хлеб белый кирпичик на 19,6%, или на 0,49 грн. до 2,99 грн. за буханку весом 550 г. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТ ОБЪЕМ ИМПОРТА СЕМЯН КУКУРУЗЫ

В 2013 г. Украина в связи с расширением посевных площадей под кукурузу увеличит объем импорта семян зерновой. Об этом на брифинге заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк.

В целом, по его словам, для проведения ярового сева украинские аграрии заготовили 102% семян пшеницы, 102% ячменя, 102% гречихи, 101% проса, 100% овса, 100% гороха. По данным Минагропрода, на 1 февраля в Украине подготовлено к севу 98% семян зерновых культур - 473,5 тыс. т. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ЭКСПОРТИРОВАЛА 1,9 МЛН. Т ЗЕРНА

За январь Украина поставила на внешние рынки 1,9 млн. т зерна, в т.ч. 1,5 млн. т кукурузы, 175,5 тыс. т пшеницы и 142,6 тыс. т ячменя. Об этом 5 февраля заявил министр аграрной политики и продовольствия Украины Николай Присяжнюк, сообщает пресс-служба Минагропрода. Также за указанный период, по его словам, Украина экспортировала почти 360 тыс. т масличных, в частности, 144 тыс. т рапса и 215,5 тыс. т сои.

Глава Минагропрода отметил, что поставленный за 2012/13 МГ на внешние рынки объем пшеницы (6,04 млн. т) соответствует достигнутым договоренностям между министерством и зернотрейдерами, подписавшими Меморандум о сотрудничестве. "Исключением стала продовольственная пшеница, экспортировать которую могут компании, купившие ее у Аграрного фонда на открытых биржевых торгах", - подчеркнул Н. Присяжнюк. По данным Минагропрода, Украина в 2012/13 МГ сможет экспортировать около 23,2 млн. т зерна. С начала текущего МГ и по состоянию на 3 февраля на внешние рынки поставлено 16,25 млн. т украинского зерна, в т.ч. 7,95 млн. т кукурузы, 6,04 млн. т пшеницы и 1,98 млн. т ячменя. Аграрный фонд Украины 22 января реализовал на открытых биржевых торгах 225,3 тыс. т пшеницы на 492 млн. грн. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: МАРОККО - ТРЕТИЙ ПО ОБЪЕМАМ ПОКУПАТЕЛЬ ПШЕНИЦЫ В ТЕКУЩЕМ МГ

Согласно данным экспертов ИА "АПК-Информ", с июля по декабрь текущего МГ объем экспорта украинской пшеницы в Марокко составил около 593,8 тыс. т, что позволило стране войти в тройку лидеров по объемам импортных закупок украинской зерновой после Египта (1,3 млн. т) и Испании (798,6 тыс. т). По итогам 2011/12 МГ экспорт украинской пшеницы в Марокко составил 69,7 тыс. т, что соответствовало лишь 16 позиции по объемам закупок среди стран-импортеров украинской зерновой.

Относительно марокканского рынка масличных, по информации аналитиков FAO, в течение последних 20 лет в стране обостряется проблема нехватки продуктов переработки в данном сегменте на фоне роста внутреннего потребления данной продукции. За последние 20 лет годовой рост спроса на масличные шроты в стране составляет 10,6%, на масла - 3,6%. В результате импорт указанной продукции в Марокко за последние несколько лет значительно увеличился, в то время как закупки масличных для внутренней переработки существенно сократились. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

СНГ: РОССИЯ И УКРАИНА НА РЫНКЕ ЗЕРНА, 2012-2013 ГОДЫ

Как полагают в аналитической компании "СовЭкон", решение правительства РФ не вводить ограничений на экспорт зерна, несмотря на значительное сокращение его производства в 2012 г., является хорошей новостью, улучшающей перспективы урожая 2013 г. Указанное решение стало одним из факторов, способствовавших росту посевных площадей под озимыми зерновыми культурами до 16,8 млн. га с немногим более 16 млн. га в предыдущем году. Кроме того, высока вероятность того, что фермеры в 2013 г. увеличат расходы на закупку семян и удобрений. Такой прогноз обусловлен тем, что решение правительства РФ должно благоприятно отразиться на внутреннем российском рынке зерна, который не сможет остаться в стороне от повышательной динамики цен, наблюдаемой на мировом рынке.

Эксперты "СовЭкон" напоминают, что в историческом прошлом российское правительство в аналогичных ситуациях неизменно вводило ограничения на экспорт зерна для защиты внутреннего рынка. По данным компании, в сентябре 2012 г. Россия экспортировала 3,27 млн. т зерна, в октябре, по предварительным оценкам, экспорт составил 2,4-2,5 млн. т, а в ноябре он должен был снизиться до 1,2-1,5 млн. т. В результате в I полугодии 2012/13 с/х года (с июня по ноябрь 2012 г.) объем поставок российского зерна на внешние рынки мог достигнуть приблизительно 12 млн. т, что на 2 млн. т больше сделанных ранее официальных оценок.

Россия поддерживает необходимый уровень обеспеченности и цен на внутреннем рынке зерна, частично продавая его из государственных запасов.

Российские власти по-прежнему заявляют об амбициозных планах увеличить к 2020 г. ежегодный экспорт зерна до 40-50 млн. т.

В отличие от России Украина, также оказавшаяся в сложной ситуации с производством зерна, была готова пойти на введение официального запрета на его экспорт, хотя в действиях высших государственных органов этой страны пока просматривалась определенная несогласованность. Министр сельского хозяйства Украины Н. Присяжнюк 24 октября 2012 г. заявил о том, что страна вводит запрет на экспорт зерна с 15 ноября 2012 г. В то же время в канцелярии премьер-министра Украины Н. Азарова позднее фактически дезавуировали это заявление, отметив, что решение по данному вопросу пока не принято.

В 2012 г. урожай пшеницы в Украине упал почти на 30%, что стало следствием продолжительной летней засухи, а также того, что зимой многие посевы озимых оказались поврежденными из-за сильных морозов.

Комиссия ЕС выразила глубокую озабоченность в связи с намерением украинского аграрного ведомства запретить экспорт зерна, заявив, что такое решение внесет дополнительную напряженность на мировой рынок сельскохозяйственной продукции с учетом низкого урожая кукурузы в США, неудовлетворительного урожая соевых бобов в странах Северной и Южной Америки, а также резкого сокращения производства пшеницы в Австралии, Великобритании и в Украине.

Если бы решение о введении запрета на экспорт зерна из Украины подтвердилось, многим странам-импортерам, заключившим ранее торговые контракты с украинскими фирмами, пришлось бы срочно искать новые источники поставок. В особенно трудном положении мог оказаться Египет, являющийся крупнейшим мировым импортером зерна. В соответствии с ранее заключенными договоренностями, после 15 ноября 2012 г. Украина должна была

отгрузить в Египет две партии зерна объемом 55 тыс. т каждая. Египет официально обратился к Украине с просьбой ускорить отгрузку зерна, чтобы успеть до указанной даты.

После уточнения оценок выяснилось, что ситуация с экспортными ресурсами зерна в Украине стоит не так остро, как представлялось в сентябре - первой половине октября 2012 г. По информации французской консалтинговой фирмы "Agritel", в течение первой половины ноября Украина была в состоянии расширить поставку пшеницы на внешний рынок с 5 млн. т, предусмотренных ранее, до 5,4 млн. т. Таким образом, появились основания для отказа от введения экспортных ограничений. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: РУПП "БРЕСТХЛЕБПРОМ" ПЛАНИРУЕТ В 2013 ГОДУ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ BR28,9 МЛРД.

Инвестиции в развитие РУПП "Брестхлебпром" в 2013 г. запланированы в объеме Br28,9 млрд., сообщили на предприятии. Два крупных проекта намечены к реализации на головном предприятии в Бресте, а также на Барановичском хлебозаводе. Для брестского предприятия планируется приобрести новую комплексно-механизированную линии по производству кондитерских изделий. Стоимость этого оборудования составляет 1,5 млн. евро. В планах Барановичского хлебозавода приобретение двух полуавтоматизированных линий по нарезке и упаковке хлебобулочных изделий. Заводу это оборудование обойдется в 232 тыс. евро.

Преобразования ожидают и другие филиалы объединения. Столинский хлебозавод планирует освоить производство вафельных изделий. Новое производство намерен освоить и Лунинецкий хлебозавод, в планах которого приобретение линии для покрытия жидким шоколадом кондитерских изделий. А на Ганцевичском хлебозаводе откажутся от использования энергоемкой электрической ротационной печи, заменив ее газовой. Пинский же хлебозавод в нынешнем году направит Br800 млн. на строительство фирменного магазина. Реализовывать намеченные планы модернизации, создания новых производств предприятия объединения будут за счет собственных средств и кредитных ресурсов. В состав РУПП "Брестхлебпром" входят 8 хлебозаводов - головное предприятие Брестский хлебозавод, а также Барановичский, Кобринский, Пинский, Лунинецкий, Ганцевичский, Давид-Городокский и Столинский в качестве филиалов. В течение прошлого года предприятиями объединения вырабатывалось более 1000 наименований хлебобулочных и кондитерских изделий, произведено 53307 т хлебобулочных и 2868,5 т кондитерских изделий, разработано 166 наименований новых видов хлебобулочных и кондитерских изделий. По итогам 2012 г. РУПП "Брестхлебпром" все прогнозные показатели в основном выполнены, уровень рентабельности продаж составил 8%. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: ПЯТЬ МУКОМОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БУДУТ ПРИВЛЕЧЕНЫ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Агентство Республики Казахстан по защите конкуренции выявило признаки административных нарушениях в деятельности ряда мукомольных предприятий страны. Об этом 8 февраля сообщила пресс-служба ведомства.

В частности, агентством было установлено, что такие предприятия, как ТОО "Усть-Каменогорский мукомольный комбинат", ТОО "Фарман", ТОО "Мидиа", ТОО "Ак-Элит" и ТОО "Аском", допустили антиконкурентные согласованные действия в части установления и поддержания цен. "Данные субъекты параллельно, необоснованно и при неизменной стоимости продовольственной пшеницы повысили цену реализации муки 1 сорта", - говорится в сообщении. По выявленным фактам правление агентства приняло решение о возбуждении дела об административных правонарушениях в отношении данных субъектов. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Анализ

РОССИЯ: ЗЕРНОВОЙ РЫНОК, 2012-2013 ГОДЫ

На зерновом рынке - исторический максимум цен. И речь идет не о пиковых значениях, а о самом высоком уровне среднерыночных цен за последние 5-10 лет. Особо выделяется пшеница: цена за 1 т еженедельно прибавляет по 200-300 руб. За последние полгода пшеница подорожала почти вдвое - до 12 тыс. руб./т.

Главная причина сложившейся ситуации - низкий урожай зерновых из-за засухи в ряде регионов России. По данным Росстата, валовой сбор зерна в 2012 г. составил 70 млн. т - это на 25% меньше, чем в предыдущем сезоне. Текущий результат близок к худшим показателям 2010 г. - тогда в стране из-за засухи собрали около 64 млн. т зерна, и правительство приняло решение запретить экспорт.

В нынешнем сезоне экспорт отменять не стали, поэтому уже с июля 2012 г. новый урожай активно вывозился за пределы страны. Впрочем, из-за роста цен на внутреннем рынке экспорт начал притормаживать уже с октября. Сейчас вывоз зерна почти прекращен - цены российских зернопроизводителей впервые превысили мировые. Всего в текущем сезоне из России ушло чуть менее 14 млн. т зерна, притом что весь экспортный потенциал без ущерба для внутренних потребителей оценивался в начале сезона в 9,5 млн. т.

Для крестьян текущий рост цен - благоприятный фактор: они наконец смогут отдать кредиты и спокойно провести сев. Однако для основных потребителей зерна - животноводов и мукомолов - такие цены могут привести к катастрофе. Уже сегодня мелкие птицеводческие компании не в состоянии приобретать вздорожавшие корма и уничтожают поголовье. Их положение осложняется вступлением России в ВТО. Большинство даже крупных предприятий уже работают на грани рентабельности и снижают объемы производства, а те, кто не успел модернизироваться, могут разориться.

Сегодня аналитики разнятся в прогнозах: одни считают, что находиться целый сезон в растущем тренде невозможно, поэтому в ближайшие неделю-две цены стабилизируются, а к середине февраля начнут снижаться. Другие, напротив, уверены, что факторов, сдерживающих цены на зерно, нет и не будет вплоть до нового урожая.

По данным компании "ПроЗерно", в конце января активно росли цены на пшеницу в Сибири (там они были ниже, чем в других регионах). Прежде всего, сказались нехватка зерна в перерабатывающих районах и возросшие затраты на логистику. В европейской части страны, напротив, наблюдалось не только снижение темпов роста, но и стабилизация цен, например, на фуражный ячмень. Это объясняется тем, что с достижением максимальных ценовых уровней заметно выросло предложение - даже в южных областях России, где до этого продавцы наличие зерна вовсе не декларировали.

Президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский уверен, что цены должны снизиться: "Если бы на рынке была реальная физическая нехватка зерна, то импорт бы рос, а он не растет. Это значит, что в стране достаточное количество запасов. Мы уже видим: кто помудрее, почуяв близость пика, начинает предлагать зерно внутреннему рынку. В феврале подобное предложение подрастет, и цены на зерно начнут падать". Злочевский сравнивает зерновой рынок с рынком муки. Там цены достигли такого уровня, когда импорт с учетом логистических издержек оказался сопоставим по цене с внутренними закупками, поэтому сейчас цены на муку не растут.

Другая точка зрения заключается в том, что цены будут расти, и это не так уж плохо. "Цены на зерно должны остаться высокими, - считает руководитель и автор информационного ресурса "Агроспикер" Виталий Шамаев. - Если цены на внутреннем рынке будут снижаться, то зерно снова потечет на экспорт, создавая дефицит в России".

По мнению исполнительного директора компании "СовЭкон" Андрея Сизова, говорить о снижении цен на зерновые не приходится: "В перспективе ближайших недель, а возможно, и дольше, будет укрепление цен, и довольно серьезное. Факторы, которые могут сдержать рост, - товарные интервенции, возможный импорт (здесь многое зависит от решения правительства об отмене действующей 5%-ной пошлины) и ожидание нового урожая. Пока ни один из них не проявил себя в должной мере".

Товарные интервенции, пожалуй, самый основной фактор, который может оздоровить ценовую конъюнктуру. В текущем сезоне продажи зерна из государственного фонда начались с конца октября 2012 г. Основная часть зерна сосредоточена в Сибири. В настоящее время торги проходят дважды в неделю, за один торговый день реализовывается примерно 60-65 тыс. т. В среднем стоимость интервенционного зерна составляет 8,5-10,1 тыс. руб./т.

Отношение к интервенциям у участников рынка разное. "Мы участвуем в госинтервенциях, и они нам помогают - такое зерно обходится нам на 1-1,5 тыс. дешевле, чем на рынке", - рассказывает коммерческий директор Ленинградского комбината хлебных продуктов Елена Бурова. С другой стороны, есть целый ряд предприятий, который считает интервенции неработающими. "Сначала мы хотели участвовать в интервенциях, но, все подсчитав, отказались. Во-первых, предлагаемое зерно было низкого качества, так как реализовывалось зерно прошлых лет, - рассказали в компании "Евродон". - Во-вторых, была необходима 100%-ная предоплата. Мы уже давно не работаем по такой схеме. В-третьих, шла нагрузка по логистике. Зерно требовалось самостоятельно доставить на свое предприятие, что влияет на конечную цену. В результате мы пришли к выводу, что выгоднее покупать зерно на рынке".

Отдельные участники рынка объясняют, что в предыдущие годы интервенции действительно можно было назвать инструментом выравнивания рынка - цены были ниже рыночных и после торгов не росли. Нынешние же интервенции больше похожи на инструмент пополнения казны, а цены реализации близки к рыночным, притом что закупалось зерно по 5-6 тыс. руб.

По планам Минсельхоза, с февраля-марта 2013 г. продажи зерна из интервенционного фонда должны активизироваться. Сейчас в госфонде осталось не более 3,3 млн. т зерна. "До июля, когда планируется завершить интервенции, этого объема вполне хватит, чтобы нивелировать высокие цены на рынке", - обещает заместитель министра сельского хозяйства РФ Дмитрий Юрьев. Однако на практике изменить подобным образом ценовую ситуацию вряд ли удастся. В ходе интервенций продано уже 1,4 млн. т зерна, и это никак не повлияло на замедление темпов роста цен.

Следующий фактор, который может сдержать рост цен, - новый урожай. Прогнозы можно будет делать только ближе к весне. По подсчетам Злочевского, потребность в финансировании посевов в 2013 г. выросла на 20%, а доступность кредитных средств снизилась на 15%. Государство, в свою очередь, приняло решение о докапитализации Россельхозбанка в 42 млрд. руб. Это решает вопрос плохих кредитов для банка, но не обеспечивает большей их доступности для заемщиков. Для регионов, которые в 2012 г. получили хороший урожай, это не проблема, дефицит денежных средств будет покрыт за счет высокой стоимости зерна. Пострадают те регионы, которые попали под засуху и сидят без зерна, им нечем компенсировать прошлые убытки.

Что касается импорта, то пока официально он идет только из Казахстана, а ввиду отсутствия границ с ним точные объемы ввезенного зерна определить трудно. Трейдеры считают, что из Казахстана в Россию уже пришло от 280 до 500 тыс. т. Что касается европейского, американского и прибалтийского зерна, которое потенциально может поступать к в РФ через порт в Санкт-Петербурге, то пока его привлекательность для трейдеров и потребителей не очевидна. "Мы подсчитали, что везти сюда зерно бессмысленно, - рассказывает президент Союза мукомольных и крупяных предприятий Аркадий Гуревич. - К примеру, американская пшеница в родном порту стоит сейчас около $290. При доставке ее на крупнотоннажном судне в Санкт-Петербург нужно прибавить $45, потом отдать поставщикам еще $10. Теперь к этой контрактной цене добавьте 5% ввозной пошлины и 10% НДС. Получается, зерно еще не выгрузили из судна, а оно уже стоит $397. Чтобы поместить пшеницу в зерновозы, нужно увеличить цену до $404, так как с января железнодорожные тарифы повысились на 7%, а с дополнительными услугами - на все 10%. Довезти зерно до Москвы и выгрузить на мукомольный комбинат стоит уже $438. В результате импортная пшеница третьего класса выйдет нам по 13,3 тыс. руб., притом что российское зерно пока продается по 12 тыс.".

Кроме того, по словам президента Национального союза зернопроизводителей России Павла Скурихина, российские порты в основном ориентированы на экспорт. Порты Юга страны просто не могут принять импортное зерно без изменения технологии. Что же касается северо-западных ворот страны, то, по слухам от трейдеров, владельцы Санкт-Петербургского морского порта (97% акций принадлежат компании UCL Holding, контролируемой Владимиром Лисиным) скептически относятся к перспективе перевалки импортного зерна через свой порт. Основные потоки в порту ориентированы на экспорт, возможность ввоза импортного зерна там готовы рассматривать факультативно - если будут простаивать мощности.

Эксперты сходятся во мнении, что ключевым основанием для ценовых прогнозов все же является интервенционная политика. "Если государство не снизит цены на интервенционное зерно, то никаких причин для снижения цен не будет до марта, скорее, сохранится возрастающий тренд. Если текущая ситуация продлится две недели, то активизируется импорт из Казахстана, хотя его экспортный потенциал на Россию - не более 2 млн. т. Затем на рынке могут появиться запасы крестьян. А если будет не очень хорошо с озимыми, то причин снижения цен и вовсе не станет, мы достигнем нового уровня и с ним войдем в новый урожай", - комментирует директор по торговле и заготовке зерновых компании "Бунге СНГ" Борис Товалев. (Эксперт/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В 2012/13 МГ РОССИЯ МОЖЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ КУКУРУЗЫ

По официальным данным Росстата, объем производства кукурузы в России в 2012 г. составил почти 8 млн. т, чему, главным образом, способствовало расширение посевной площади зерновой на 19,8% (до 2,1 млн. га) по сравнению с 2011 г.

За октябрь-декабрь 2012/13 МГ из России было экспортировано 833,7 тыс. т зерна, что являться абсолютным рекордом по сравнению с аналогичными периодами минувших сезонов. По оценкам "АПК-Информ", экспортный потенциал кукурузы в 2012/13 МГ составит 2,5 млн. т против 2 млн. т в минувшем сезоне. Кроме того, в случае достижения прогнозируемого значения экспорта это будет еще одним абсолютным рекордом для страны. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: В 2013 ГОДУ ИНДИЙСКАЯ КУКУРУЗА ЗАВОЕВЫВАЕТ РЫНОК ВЬЕТНАМА

По информации операторов рынка, вьетнамская компания Quang Minh законтрактовала на импорт 20 тыс. т кукурузы индийского происхождения по $315 за тонну C&F. Поставка продукции запланирована на март.

Стоит отметить, что это второй тендер подряд проводимый Вьетнамом, в котором победу одержала индийская зерновая. 7 февраля вьетнамская компания Proconco законтрактовала на импорт 37 тыс. т кукурузы индийского происхождения по $311-315 за тонну C&F. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: МИРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ В 2012/13 МГ УВЕЛИЧИТСЯ

Согласно прогнозам аналитиков FAO, мировое производство пшеницы в 2012/13 МГ может увеличиться на 2,6 млн. т - до 662 млн. т. Как отмечают эксперты, основной причиной повышательного тренда стало улучшение погодных условий в основных странах-производителях зерновой.

Стоит отметить, что в настоящее время многие международные агентства пересматривают в ту или иную сторону свои прогнозы относительно производства пшеницы в отчетный период в таких государствах, как Австралия, Китай, а также в странах СНГ и США. Особое внимание при озвучивании оценок уделяется погодным условиям, которые оказывают основное влияние на своевременное формирование посевов зерновой. Что касается прогноза мирового производства зерновых в сезоне-2012/13, то эксперты FAO также повысили его оценку до 2,3 млрд. тонн, что на 20 млн. т больше, чем прогнозировалось месяцем ранее. Основную роль при формировании нового показателя сыграли сведения об улучшении состояния посевов кукурузы в США. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АРГЕНТИНА В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ УСТАНОВИТЬ ЭКСПОРТНУЮ КВОТУ НА ПШЕНИЦУ

По информации официальных источников, в ближайшее время правительство Аргентины намерено объявить объем квот на экспорт пшеницы из страны в текущем сезоне. Как отмечают эксперты, такая спешка вызвана многочисленными обращениями местных аграриев, которые хотят понимать, на какой объем поставок они могут рассчитывать, поскольку традиционно в начале весны они формируют план сева основных культур.

Ожидается, что максимально оперативное объявление объема квот позволит стимулировать расширение посевных площадей под пшеницей в стране. В противном случае, посевные площади могут быть отведены аграриями под другие культуры, для которых не существует каких-либо ограничений по экспорту, - соевые бобы или пивоваренный ячмень. Урожай пшеницы в Аргентине в 2012/13 МГ по причине неблагоприятных погодных условий был достаточно низким и составил 10,1 млн. т, что на 4 млн. т ниже прошлогоднего результата. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БАНГЛАДЕШ В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ ЗАКУПИТЬ 50 ТЫС. Т ПШЕНИЦЫ

По информации операторов рынка, в рамках объявленного тендера Бангладеш планирует закупить 50 тыс. т пшеницы произвольного происхождения. Зерновая должна быть поставлена импортеру в течение 40 дней с момента подписания контракта.

Заявки на участие в тендере принимаются до 19 февраля. Результаты будут объявлены 28 февраля. В рамках предыдущего тендера Бангладеш законтрактовал на импорт 50 тыс. т мукомольной пшеницы произвольного происхождения у южнокорейской компании Samjin. Цена закупки составила $346,45 за тонну C&F. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БРАЗИЛИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ УРОЖАЯ КУКУРУЗЫ В 2013 ГОДУ ПРОДОЛЖАЮТ УЛУЧШАТЬСЯ

Согласно оперативным данным из Бразилии, засушливые погодные условия в стране, которые принес с собой Ла Нинья, сменились на более благоприятные. В частности, на территории страны выпали осадки, которые улучшили состояние посевов кукурузы. Оценку урожая кукурузы в 2012/13 МГ в стране ввиду этого аналитики Conab, представительского органа минсельхоза Бразилии, который отличается наиболее консервативными прогнозами, повысили на 5,2% по сравнению с показателем прогноза месячной давности - до 76 млн. т, что также на 4,5% превышает результат предыдущего сезона - 72,2 млн. т. Согласно последнему отчету экспертов IGC, в 2012/13 МГ Бразилия может собрать 71 млн. т кукурузы, что несколько уступает результату прошлого сезона (72,2 млн. т). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

БРАЗИЛИЯ: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА УВЕЛИЧИЛИСЬ ОБЪЕМЫ ЭКСПОРТА КУКУРУЗЫ

По оценке представительского органа минсельхоза Бразилии - агентства Conab, в январе 2013 г. экспорт кукурузы из страны составил 3,37 млн. т, что на 21% превышает результат предыдущего месяца. По сравнению же с показателем января 2012 г. отгрузки зерновой из страны увеличились почти в 4 раза. При этом эксперты прогнозируют, что в 2012/13 МГ Бразилия сможет собрать 72,19 млн. т кукурузы, что лишь на 1,1% уступает рекордно высокому результату предыдущего сезона (72,98 млн. т). Что касается экспортного потенциала бразильской зерновой, то аналитики прогнозируют его резкое снижение по итогам текущего сезона - до 15 млн. т против 21 млн. т, поставленных на мировой рынок годом ранее. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ПРОГНОЗ: В ВЕЛИКОБРИТАНИИИ В 2012-2013 ГОДАХ ПРОИЗВОДСТВО ПШЕНИЦЫ СНИЗИТСЯ

По прогнозу Министерства сельского хозяйства США ("USDA"), производство пшеницы в Великобритании в 2012/13г. составит 14,0 млн. т, что на 1,3 млн., или на 8%, ниже уровня предыдущего года. Посевные площади расширятся на 42 тыс. га, или на 2% - до 2,0 млн. га. Урожайность оценивается в 6,97 т с га (в 2011/12 г. - 7,75 т с га).

Из-за большого количества дождей уборка последнего урожая была отложена, а ее сроки продлены, в результате чего снизились как качество пшеницы, так и урожайность. Чрезмерные осадки в конце лета и начале осени препятствовали ведению полевых работ. Когда в начале сентября погода стала суше, фермеры оказались перед выбором между уборкой пшеницы и севом раннего рапса. В течение первой половины сентября погодные условия стабилизировались, что позволило продолжить сбор урожая. Фермерам удалось собрать основную часть до того, как во второй половине сентября снова начались дожди.

Избыточная влажность способствовала распространению различных заболеваний, а недостаток солнечного света тормозил процессы созревания и высушивания зерна. Песчаные почвы, которые быстро высыхают, в прошлом году обеспечили наилучшие условия для вегетации пшеницы, однако большая часть посевных площадей в Великобритании располагается в районах с так называемыми "тяжелыми" почвами. Великобритания является третьим по величине продуцентом пшеницы в ЕС после Франции и Германии. (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕГИПЕТ: В 2013 ГОДУ ХЛЕБ НАЧАЛИ ВЫДАВАТЬ ПО ТАЛОНАМ

В Египте представителям социально незащищенных слоев населения будут выдавать лепешки "рагыф" - дешевый хлеб из муки грубого помола. По смарт-картам можно будет получить три лепешки в день в любой государственной пекарне.

Карточная система была введена в провинции Порт-Саид и в ближайшее время будет распространена по всей стране. Как сообщается, для египетских бедняков хлеб является основной пищей. При этом дельцы "черного рынка" завышают цены на "рагыфы". После революции лепешки подорожали с 5 до 10 пиастров за штуку. Из-за экономических проблем северные районы Египта заявил о возможном выходе из состава страны. (Труд/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЧАЙ И КОФЕ

Анализ

МИРОВОЙ РЫНОК ЧАЯ, 2012 ГОД

2012 г. стал не самым удачным для производителей и экспортеров чая: во всех основных странах-продуцентах наблюдалось сокращение урожая чайного листа. Следствием этого стал дефицит на мировом рынке чая, по оценкам, составивший 43 тыс. т. По данным Совета по чаю Индии, в первой половине 2012/13 фин. г. (с апреля по сентябрь 2012 г.) экспорт чая из страны снизился по физическому объему более чем на 20% и составил 81,85 тыс. т (в первой половине 2011/12 фин. г. - 102,6 тыс. т). В то же время экспорт чая в стоимостном выражении сократился в указанный период лишь на 3,3% - с 15,6 млн. до 15,1 млн. и. руп. Сильное снижение объема вывоза было почти полностью компенсировано существенным ростом экспортных цен на индийский чай: если в I полугодии 2011/12 фин. г. их средний уровень составлял 152,4 и. руп./кг, то в том же периоде текущего финансового года - 184,2 и. руп./кг. Индия является четвертым мировым экспортером чая после Кении, Китая и Шри-Ланки.

Производство чая в Индии в первой половине 2012/13 фин. г. незначительно выросло - с 688,0 тыс. до 690,3 тыс. т. Однако, по прогнозу большинства аналитиков, из-за неблагоприятной погоды, наблюдавшейся в регионах, где сосредоточены наиболее крупные плантации чая, его производство по итогам всего финансового года окажется на 25 тыс. т меньше, чем годом ранее. Особенно серьезный урон будущему урожаю нанес дефицит дождей, отмечавшийся в муссонный период.

По прогнозу консалтинговой компании "IMaCS", на еженедельных аукционах в Калькутте тенденция к росту цен на чай, составившему с апреля по ноябрь 2012 г. более 35%, сохранится и в ближайшие месяцы, стимулируя экспортеров воспользоваться благоприятной рыночной ситуацией для наращивания объемов продаж. Это позволит, по мнению аналитиков компании, существенно сократить масштабы падения экспорта чая, и в результате его общий объем, по оценке, снизился в 2012 календарном году менее чем на 7% - со 193 тыс. т до 180 тыс. т.

На других торговых площадках темпы роста цен на чай с апреля по ноябрь 2012 г. были ниже, чем в Калькутте. На ежемесячных аукционах в Коломбо (Шри-Ланка) они составили только 6,5%, а в Момбасе (Кения) - 14,1%.

По информации брокерской компании "Africa Tea Brokers", аукцион, состоявшийся в Момбасе 19 декабря 2012 г., стал первым за 6 недель, на котором было отмечено снижение цен. По наиболее популярным сортам кенийского чая были зафиксированы следующие ценовые уровни: по сорту "Best Broken Pekoe" -$ 4,05-4,66/кг (на предыдущем аукционе - $4,02-4,82/кг), по сорту "Best Pekoe Fanning Ones" - $3,70-3,90/кг ($3,76-4,00/кг).

Некоторое снижение цен на аукционе в Момбасе, очевидно, стимулировало покупателей к более активным действиям: лишь 8,4% всего выставленного на продажу чая осталось непроданным, тогда как на предыдущем аукционе этот показатель составил 15%. Наибольшую активность на аукционе 19 декабря 2012 г. проявили покупатели из Египта, Пакистана, Судана и Казахстана. Кения является крупнейшим мировым экспортером черного чая, который служит для страны основным источником валютных поступлений. В 2011 г. страна заработала на экспорте чая $1,27 млрд. Как и для других основных стран-продуцентов чая, прошедший год стал не самым удачным для кенийской чайной индустрии. За первые 10 месяцев 2012г. производство чая в этой восточноафриканской стране сократилось на 3,8% - до 287,9 тыс. т (за тот же период 2011 г. - 299,2 тыс. т), а экспорт чая снизился на 2,0% - до 345,1 тыс. т (352,1 тыс. т).

Динамика средневзвешенных цен на чай в основных центрах аукционной торговли в 2012 г., ц./кг

	Январь-март	Апрель-июнь	Июль-сентябрь	Октябрь	Ноябрь
Коломбо	292,7	304,7	308,1	315,9	311,6
Калькутта	205,3	289,9	313,4	298,9	282,8
Момбаса	266,7	282,0	303,5	288,0	304,3

Источник: "Worldbank". (БИКИ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

УКРАИНА: КОММЕНТАРИИ К ЗАКОНОПРОЕКТУ "О СТИМУЛИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ"

Зарегистрированный в парламенте 22 января законопроект "О стимулировании развития рынка продовольственных товаров" грозит стать очередным примером недальновидной и непродуманной законотворческой политики, если он будет принят в качестве закона в нынешней редакции.

Согласно риторике автора документа, депутата от Партии Регионов О. Царева, законопроект призван противодействовать монополизации рынка торговыми сетями, поддерживать малый и средний бизнес, а также стимулировать отечественного товаропроизводителя.

Наибольший общественный резонанс вызывает требование о запрете размещения продовольственных или смешанных магазинов площадью более 300 кв. м в пределах населенных пунктов, а также на расстоянии менее 5 км от населенного пункта. Владельцам больших торговых площадей предлагается предоставить переходной период в один год для перепрофилирования помещений или реконструкции с тем, чтобы они привели бизнес в соответствие с новыми требованиями. В противном случае магазин подлежит закрытию местными органами государственной власти.

За идеей поддержки малого и среднего бизнеса и защиты отечественного производителя как-то позабылись интересы потребителей, ведь крупные супермаркеты пользуются особой популярностью среди населения благодаря широкому ассортименту продукции и сравнительно низким ценам на многие товарные позиции. В то же время, посещение таких магазинов предлагается ограничить не только соответствующим расстоянием, но и режимом работы - с 9 до 20, кроме воскресенья, праздничных и нерабочих дней.

Прежде всего, возникает вопрос, чем руководствовались авторы законопроекта при определении предельно допустимой площади именно в 300 кв. м без учета количества населения, проживающего в населенном пункте и иных объективных факторов? В то время как магазин площадью 300 кв. м в районном центре, возможно, и будет претендовать на монопольное положение на рынке, в “спальном” районе Киева он может просто не удовлетворить нужды всех жителей. При этом с увеличением спроса на размещение магазинов соответствующей площади непременно возрастут и цены на аренду такой недвижимости в столице и других крупных городах, а это, в свою очередь, может вызвать подорожание продовольственных товаров.

Разработчики законопроекта ссылаются на опыт ряда европейских стран, где были введены подобные нормы, при том, что вклад малого и среднего бизнеса в ВВП в несколько раз превышает украинские показатели. В этой связи стоит заметить, что ограничения на строительство крупных продовольственных магазинов в мире обычно распространяется на исторические, туристические и административные центры городов и, как правило, сопровождается запретом размещения заправочных станций и других объектов, которые могут негативно повлиять на уникальную архитектурную композицию. Именно поэтому большие магазины размещаются, в основном на окраинах городов Европы. Что же касается ограничений по графику работы магазинов, то они действительно установлены во многих европейских странах под давлением профсоюзов, а в некоторых случаях, церковных организаций. Тем не менее, разрешение проблемы благоустройства городов или защита прав трудящихся не являются приоритетными целями данного законопроекта. Поэтому, нужно, прежде всего, задуматься действительно ли ограничения по площади магазинов остановят торговые сети от господствующего положения на рынке розничной торговли. Ведь возможное повсеместное перепрофилирование сетевых магазинов в формат “магазинов у дома” фактически позволит им закрепиться в этой нише розничной торговли, и, тем самым, вытеснить оттуда представителей мелкого и среднего бизнеса.

Законопроект содержит список антимонопольных требований, который, по всей видимости, должны сдерживать засилье торговых сетей на рынке. В частности, доля реализованных товаров торговой сети за год должна составлять не более 10% от объема всех реализованных товаров на территории населенного пункта, а доля торговых площадей одной сети должна составлять не более 10% от объема всех торговых площадей населенного пункта. Очевидно, что эти нормы ограничивают монополию одной торговой сети, но не способствуют напрямую поддержке представителям малого бизнеса. Декларируемое содействие отечественному товаропроизводителю выражается в требовании о наличии обязательных 80% продовольственных товаров отечественного производства в ассортименте магазина по каждой группе товаров. Вызывает сомнение, сможет ли отечественный товаропроизводитель выйти на такие объемы. К тому же, вытекающие ограничения на импортные товары нуждаются в тщательной оценке на предмет соответствия принципам ВТО, членом которой является Украина.

Остается надеяться, что разработчики законопроекта подойдут к оценке предлагаемых нововведений комплексно и взвешенно и учтут все возможные последствия, в том числе, в долгосрочной перспективе и на макроэкономическом уровне, которыми грозит принятие подобного закона в нынешней редакции. (С. Теуш, старший юрист АО Arzinger, Н. Клочун, помощник юриста АО Arzinger/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТ УВЕЛИЧИТЬ ЭКСПОРТ САХАРА И МОЛОКА В ИРАН

Украина планирует расширить поставки зерновых, сахара, молочной продукции, а также начать экспорт сельскохозяйственного оборудования и комплектующих на рынок Ирана. Об этом сообщили в пресс-службе Кабинета министров Украины. "В 2012 г. в украинском экспорте в Иран произошли серьезные структурные изменения. На сегодня в его общем объеме преобладает доля сельскохозяйственной продукции и пищевых товаров, равная 64,03%, что на 28% больше по сравнению с 2011 г. В 2012 г. уже был достигнут товарооборот в двусторонних отношениях, который составил $1,237 млрд. При этом экспорт товаров из Украины в Иран увеличился на 3,8% и достиг $1,170 млрд.", - сообщил министр аграрной политики и продовольствия Николай Присяжнюк.

Посол Исламской Республики Иран в Украине Акбар Гасеми-Алиабади отметил возможностях развития двустороннего сотрудничества. Он подчеркнул, что в конце декабря товарооборот продукции агропромышленного сектора между Ираном и Украиной составил более $ 700 млн. А в текущем году этот показатель может быть увеличен вдвое. Украина заинтересована в расширении поставок зерновых, сахара, молочной продукции на иранский рынок. (Мост-Днепр/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ВВЕДЕНИЕ НОВЫХ АКЦИЗНЫХ МАРОК В 2013 ГОДУ ПРИВЕДЕТ К ПОДОРОЖАНИЮ АЛКОГОЛЯ И ТАБАКА

Министерство доходов и сборов планирует ввести акцизные марки нового образца с трехуровневой защитой от подделки. Стоимость новых акцизных марок вырастет. Это предусмотрено в проекте постановления Кабинета министров "Некоторые вопросы маркировки алкогольных напитков и табачных изделий", сообщает пресс-служба Миндоходов. Введение новых марок является одним из этапов создания комплексной системы учета оборота алкогольных напитков и табачных изделий. Система будет контролировать торговлю подакцизными товарами на всех этапах - производство, оптовые поставки, розничная продажа.

По мнению экспертов Миндоходов, принятие проекта постановления обеспечит эффективный государственный контроль за оборотом подакцизных товаров и своевременное поступление средств в государственный бюджет от уплаты акцизного налога. Предусмотренные меры защитят потребителей от фальсифицированной продукции и обезопасят от отравления некачественной продукцией. Кроме этого, Миндоходов предлагает повысить стоимости акцизных марок, поскольку размер платы за них не увеличивался с 2008 г., в то время как производители подняли цены на свою продукцию за это время в несколько раз. Минимальная цена на водку в 2008 г. составила 14 грн., а в 2013 г. - 30,1 грн., что более чем в 2,2 раза. Средняя цена сигарет с фильтром в 2012 г. составила 9,43 грн., что по сравнению с 2008 г. больше в 2,8 раза (3,34 грн.). Эксперты отмечают, что в Украине повышение стоимости акцизных марок всегда сопровождалось удорожанием соответствующей продукции, поскольку оплата разницы ложится на кошельки потребителей. В апреле 2012г. Кабмин отменил обязательную голографическую защиту акцизных марок. Вместо этого государственному полиграфическому комбинату "Украина" был поручено защитить акцизные марки более надежным способом, чем голограмма, чью подлинность может проверить лишь лаборатория Министерства финансов. В Украине действует 88 видов голограмм для самых различных видов документов строгой отчетности, которые каждый год закупаются в интересах государства в миллионах экземпляров. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: MAISADOUR SEMENCES ПРИОБРЕЛА ПРЕДПРИЯТИЕ В ЧЕРКАССКОЙ ОБЛАСТИ

Антимонопольный комитет Украины разрешил ООО "Евралис Семенс Украина", "дочке" ведущего европейского производителя семян Maisadour Semences (Франция), приобрести подконтрольное компании Bonduelle предприятие "Маяк-Худяки" в Черкасской области. Согласно сообщению АМКУ, сделка обеспечит "Евралис Семенс Украина" более 50% голосов в высших органах управления "Маяк-Худяки". Maisadour Semences планирует заняться производством кукурузы на мощностях "Маяк-Худяки".

Площадкой для производства станет земля, где ранее планировалось возвести завод компании Bonduelle по выращиванию овощей и производству консервации. Планируется, что земельный участок будет использован компанией Maisadour Semences Ukraine под выращивание высококачественных сортов кукурузы с последующим экспортом для ее переработки на заводы компании Bonduelle. В 2013 г. инвестиции в этот проект составят около 1,07 млн. евро. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

УКРАИНА: В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ ВЫРОСЛИ

В январе потребительские цены выросли на 0,2%. Об этом сообщает Государственная служба статистики. На потребительском рынке в январе цены на продукты питания и безалкогольные напитки выросли на 0,3%. Наиболее существенно (на 6,4%) подорожали овощи.

На 0,7-0,4% выросли цены на хлеб, макаронные изделия, молоко, сыры, сметану, на 0,3-0,2% - продукты переработки зерновых, маргарин, рис, кисломолочную продукцию, фрукты, безалкогольные напитки. В то же время ощутимо (на 2,2%) снизились цены на сахар. На 0,8-0,5% стали дешевле рыба и продукты из рыбы, свинина, говядина, сало. Алкогольные напитки и табачные изделия подорожали на 0,4%. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АЗЕРБАЙДЖАН: ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ АПК В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ПОВЫСИЛИСЬ

Цены на продукцию производителей АПК в Азербайджане в январе 2013 г. по сравнению с декабрем 2012 г. повысились на 1,6%, сообщается в пресс-релизе Госкомитета по статистике.

В январе цены на продукцию животноводства повысились на 0,3%. Рост цен в отчетном месяце наблюдался на коров (1,7%), буйволов (на 0,6%), говядину (0,3%), баранину (1,2%), мясо птицы (на 2%), молоко (0,5%). Спад был зафиксирован на баранов и коз (0,5%), яйца (3,4%). В сфере растениеводства цены в январе на многолетние растения повысились на 1,3%, однолетние - на 3,1%. Рост цен в январе наблюдался на пшеницу (0,1%), ячмень (0,5%), сено (1,9%), клевер (0,7%). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

СНГ: ПРОЕКТ КОНЦЕПЦИИ СОГЛАСОВАННОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ОДОБРЕН КОНСУЛЬТАТИВНЫМ КОМИТЕТОМ ПРИ ЕЭК

Консультативный комитет по агропромышленному комплексу при Евразийской экономической комиссии в целом одобрил проект Концепции согласованной агропромышленной политики государств - членов Таможенного союза и Единого экономического пространства. Об этом сообщили в пресс-службе комиссии по итогам заседания комитета, состоявшегося в Москве под председательством министра по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК Сергея Сидорского. Проект концепции представила директор Департамента агропромышленной политики ЕЭК Надежда Котковец. Этот документ был подготовлен департаментом совместно с органами государственного управления стран - участниц ТС в сфере АПК. Концепция предусматривает поэтапное сближение механизмов аграрной политики, осуществление в перспективе совместных мер по поддержанию устойчивого функционирования рынка, развитию производственного потенциала. Документ затрагивает широкий круг вопросов бюджетной, финансовой, ценовой политики, которые находятся в ведении органов государственного управления государств - участниц ТС. Потому участниками заседания было принято решение дополнительно согласовать со сторонами проект концепции, доработанный с учетом комментариев и предложений, прозвучавших на заседании.

Было также принято решение создать при комитете рабочие группы по следующим основным направлениям согласованной агропромышленной политики государств - членов ТС и ЕЭП: прогнозирование; государственная поддержка; ценовая политика; единые требования в сфере производства и обращения животноводческой продукции; единые требования в сфере производства и обращения растениеводческой продукции; научно-техническое сотрудничество; информационное обеспечение. В работе комитета приняли участие заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Василий Казакевич, заместитель министра сельского хозяйства РФ Илья Шестаков, вице-министр сельского хозяйства Казахстана Муслим Умирьяев, руководитель Федеральной службы РФ по ветеринарному и фитосанитарному надзору Сергей Данкверт и другие представители органов государственного управления стран - участниц ТС в сфере агропромкомплекса. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: ПОЧТИ ПОЛОВИНА ПРЕДПРИЯТИЙ КОНЦЕРНА "БЕЛГОСПИЩЕПРОМ" ПОДЛЕЖИТ МОДЕРНИЗАЦИИ

Из 57 предприятий, входящих в состав концерна "Белгоспищепром", 26 подлежат модернизации. Об этом сообщил начальник управления научно-технического развития, капитального строительства и инвестиций концерна Игорь Шустов. "Это крупнейшие государственные предприятия сахарной, кондитерской, масложировой, пивоваренной, алкогольной, консервной и прочих отраслей", - сказал он. Во исполнение поручений главы государства и белорусского правительства концерном проведена работа по подготовке планов развития предприятий, включающих вопросы модернизации, а также повышения эффективности их работы и, как следствие, увеличения заработной платы работников.

С учетом этого, по словам начальника управления, выручка на одного занятого по организациям концерна по секции DA (производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака) в 2015 г. составит $191 тыс. при рекомендованном уровне $158,3 тыс., выработка по добавленной стоимости на одного занятого за этот же период увеличится по данной секции к уровню 2012 г. с $28,1 тыс. до $57,1 тыс., что почти на 77% больше рекомендуемого уровня. Ожидаемая средняя заработная плата при этом к 2015 г. вырастет вдвое и достигнет Br9 млн. "Для достижения этих результатов во всех отраслях у нас запланированы к реализации крупные инвестпроекты, - отметил Игорь Шустов. - Если говорить о кондитерской, то в списке на 2013 г. такие предприятия, как СОАО "Коммунарка", которое планирует приобрести линию по производству шоколада, СП ОАО "Спартак" с проектом по внедрению линии по производству батончиков из нуги и мягкой карамели. ОАО "Красный Мозырянин" планирует приобрести линию по производству мягкого ириса, ОАО "Кондитерская фабрика "Слодыч" - линию по производству крекера с вводом ее в 2014 г.", - отметил начальник управления.

Также в нынешнем году будут реализованы инвестпроекты "Гаммы вкуса", Малоритского консервно-овощесушильного комбината, Витебского плодоовощного комбината, ГТФ "Неман", Гомельского жирового комбината и Витебского маслоэкстракционного завода. По словам представителя концерна, на ближайшую перспективу (с 2013 г. по 2015 г.) запланировано также создание двух новых производств (предприятий) с привлечением иностранных инвестиций. Одним из этих проектов является строительство Центра логистики. "В рамках реализации проекта в феврале 2010г. заключен инвестдоговор с компанией Lebortovo United Partners Limited. Предварительный объем прямых иностранных инвестиций составляет $40 млн. Логистическим центром "Юго-Запад" (организация, созданная инвестором для реализации проекта) проведена работа по отводу земельного участка. В настоящее время инвестором разработана проектно-сметная документация, осуществляется экспертиза", - рассказал Игорь Шустов. Второй проект, добавил он, подразумевает строительство дрожжевого завода в Слуцком районе. "В целях его реализации между Беларусью и инвесторами - Слуцким сахарорафинадным комбинатом и немецкой компанией Interferm GmbH - заключен инвестиционный договор. Разрабатывается проектно-сметная документация", - сообщил начальник управления. Начало строительства завода запланировано на апрель 2013 г., а его окончание - на декабрь 2014 г. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: В ГРОДНО В 2013 ГОДУ ПЛАНИРУЕТСЯ ОТКРЫТЬ 11 НОВЫХ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И 5 ОБЩЕПИТА

В Гродно в 2013 г. планируется открыть за счет нового строительства 11 объектов торговли с торговой площадью 11,3 тыс. кв. м и 5 объектов общественного питания на 580 мест. Об этом сообщил на пресс-конференции председатель Гродненского горисполкома Борис Козелков. По словам мэра, на 1 января обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. жителей города составила 90,3% к нормативу. Торговая сеть представлена 949 объектами торговли и 6 центрами с торговой площадью 125,9 тыс. кв. м, 228 объектами общественного питания на 13,3 тыс. мест, 3 рынками и 8 мини-рынками. В том числе за 2012 г. в областном центре открылись 39 новых объектов торговли с общей торговой площадью 14775,5 кв. м и 14 объектов общественного питания на 826 мест. В текущем году среди новых "торговых" строек самой большой станет строительство супермаркета на ул. Дубко. Будет решена судьба объекта по Я. Купалы возле 4-й больницы. Проект на строительство торгового центра выполнен, однако в марте инвестор, не приступивший к строительству, должен будет начать платить штрафные санкции. Торговыми организациями Гродно в 2012 г. реализовано товаров на Br6231,3 млрд., что в сопоставимых ценах составило 112,3% к 2011 г. Темп роста розничного товарооборота торговли и общепита через все каналы реализации составил 111,7% при задании 106,5%. Розничный товарооборот на душу населения - Br27,4 млрд., что в 1,8 раза больше, чем за 2011 г. Как сообщил Борис Козелков, в 2013 г. планируется обеспечить темп роста розничного товарооборота торговли через все каналы реализации на уровне 113%. Ожидается, что реализация продовольственных товаров увеличится на 12,6%, непродовольственных - на 13,4% по сравнению с 2012 г. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: АО "НАЦИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ХОЛДИНГ "КАЗАГРО" ПРИВЛЕКАЕТ ДЛЯ ПОСЕВНОЙ 2013 ГОДА КРЕДИТ ИЗ БЮДЖЕТА В 60 МЛРД. ТЕНГЕ

На проведение в Казахстане посевной кампании в этом году будет привлечен краткосрочный кредит из республиканского бюджета в Т60 млрд., сообщила пресс-служба АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро". "На поддержку весенне-полевых работ нынешнего года нацхолдингом "КазАгро" из республиканского бюджета привлекается краткосрочный бюджетный кредит в 60 млрд. тенге", - сообщил председатель правления АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" Дулат Айтжанов, выступая на расширенной коллегии министерства сельского хозяйства (МСХ) РК. По словам главы нацхолдинга, в 2013 г. аналогичные прошлогодним кредитные продукты будут выдаваться под гарантии банков второго уровня и зерновые расписки, через систему микрокредитных организаций, а также форвардный закуп под гарантию социально-предпринимательских корпораций (СПК). При этом внедряются дополнительные кредитные продукты по финансированию через систему кредитных товариществ и с отсроченным сроком исполнения по обязательствам.

Компаниями группы "КазАгро" в 2012 г. прокредитованы весенне-полевые работы на Т53,1 млрд. Продовольственная контрактная корпорация в настоящее время, с учетом закупа 2011 г., располагает запасом в 3,5 млн. т зерна, что достаточно для обеспечения продовольственной безопасности страны в 2013 г., отмечается в сообщении. По данным компании, в прошлом году в связи с засухой и во избежание банкротства сельхозпроизводителей НУХ "КазАгро" принято решение о пролонгации займов на Т21,2 млрд, что составляет 40% от объема финансирования. "В целях стабилизации цен на хлеб и муку зерноперерабатывающим организациям областей отпущено 457 тыс. т зерна на Т12,8 млрд., а также для поддержки кормовой базы птицеводческим и свиноводческим хозяйствам выделено более 90 тыс. т зерна на Т2,4 млрд.", - подчеркивается в сообщении. АО "Национальный управляющий холдинг "КазАгро" реализует государственную политику по развитию агропромышленного комплекса Казахстана путем обеспечения эффективного управления инвестиционными активами компаний, входящих в его структуру. В состав холдинга входят: АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация", АО "КазАгропродукт", АО "КазАгроФинанс", АО "Аграрная кредитная корпорация", АО "Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства", АО "КазАгроГарант" и АО "КазАгроМаркетинг". (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

КАЗАХСТАН: УПРОЩЕНЫ ПРОЦЕДУРЫ ПОЛУЧЕНИЯ СУБСИДИЙ НА ПОДДЕРЖКУ ЖИВОТНОВОДСТВА

В Казахстане упрощены процедуры на получение субсидий на поддержку животноводства, сообщила пресс-служба министерства сельского хозяйства (МСХ) РК. "Премьер-министр РК Серик Ахметов подписал постановления правительства РК "Об утверждении правил субсидирования на поддержку племенного животноводства" №35 и "Об утверждении правил субсидирования в целях повышения продуктивности и качества продукции животноводства" № 36", - указывается в информации. Как отмечается, целью данных постановлений является максимальное обеспечение государственной поддержкой фермеров для развития племенного дела и увеличения объемов и качества выпускаемой продукции в стране.

"Субсидирование будет осуществляться только за фактически произведенную и реализованную продукцию, подтвержденную соответствующими документами. Если раннее товаропроизводитель был вынужден ждать конца года для получения субсидий, то сейчас для этого необходимо не более двух месяцев, при условии соответствия требованиям, так как сокращены и четко указаны сроки рассмотрения заявок и выплаты субсидий. Сокращено количество документов, прилагаемых к заявке", - подчеркивается в документе. Согласно утвержденным правилам, отныне субсидирование приобретенного племенного молодняка идет за голову, а не за кг живого веса, как ранее, а компенсация за содержание племенного быка-производителя в общественном стаде увеличилась в два раза и составила Т104 тыс. Кроме того, введены некоторые новые направления субсидирования, например селекционно-племенная работа в молочном скотоводстве. Как поясняется, утвержденные правила теперь действуют на постоянной основе, а любые изменения в критерии, нормативы или механизмы выдачи субсидий будут вноситься в действующую версию. (Форбс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Компании на рынке

КАЗАХСТАН: ФИРМА «УСАДЬБА АКШИЙСКАЯ» НА ПИЩЕВОМ РЫНКЕ, 2013 ГОД

"Вы знаете, чем карбонат от окорока отличается? А знаете, как мы их готовим?" - интеллигентного вида продавец успевает и разговаривать, и обслуживать покупателей. За прилавком небольшого фермерского магазина - владелец "Усадьбы Акшийская" Евгений Еременко. Финансист-страховщик в недалеком прошлом, сейчас Еременко умеет и с инкубатором возиться, и свинарник спроектировать. А приобретенные им три года назад 30 га земли становятся прибыльным крестьянским хозяйством.

Зам. председателя правления страховой компании "Династия" (сейчас "БТА Жизнь"), советник Ержана Татишева, председатель правления страховой компании "Халык Life" - деятельность Евгения Еременко почти два десятка лет была плотно связана со страхованием. Но в какой-то момент успешный топ-менеджер решил, что жизнь его идет по кругу и занимается он одним и тем же.

"Я понял, что буду всегда человеком проекта: пришел, сделал, ушел. В 30 и 40 лет это меня вполне устраивало. А когда стал приближаться к 50, понял, что начинать сначала, когда уже все знаешь, - скучно и лень. Попробовал уйти в другой сегмент - общее страхование, но за годы работы у меня уже сложилось собственное мировоззрение, и, наверное, я не совсем готов подчиняться. Особенно в тех ситуациях, когда считаю, что мой руководитель поступает неверно, и я сделал бы совсем по-другому, - объясняет Еременко и добавляет: - Поэтому, когда из "Халыка" уходил, я купил себе 30 га земли".

Поставлю дом, сделаю озера для рыбалки и буду вести "буржуйский" образ жизни - будущее поначалу виделось Еременко именно таким. В "Усадьбе Акшийская" (так страховщик назвал землю) были выкопаны пять озер, построены беседки, ферма, птичники, проведены свет и дорога. Деньги тратились, и из пассива было решено делать актив. Прежде, чем начать что-то делать, надо съездить туда, где это уже есть, и посмотреть, как это сделано, - таким принципом руководствовался Евгений Еременко и при строительстве фермы, и при выборе скота и птицы. "Я зашел в Интернет и набрал - "самые крупные овцы в мире". Оказалось, что такая порода выведена в Таджикистане. В 30 км от Душанбе на гиссарском племзаводе вырастили баранов весом до 193 кг. Правда, гиссаров привезти не вышло - оказалось, что действует запрет ветслужбы на ввоз скота из Таджикистана".

"Следующим я набираю "мраморное мясо" и нахожу его в Казахстане, Аулиекольский район, Кустанайская область, - продолжает Еременко, - еду туда, знакомлюсь с

хорошими людьми. Пожалуйста, вот вам прекрасный скот. Выносливый, хорошо прибавляет". Индюки у Еременко из России, из Краснодарского края. Брал Евгений Еременко на заметку и организацию труда в посещаемых хозяйствах, другие на первый взгляд мелочи. "Я съездил, посмотрел, как в Талдыкоргане быков держат, и потом поставил у себя нефтяные трубы диаметром 76 мм на стойло. Мне местные говорили: "Куда такую трубу?", а я просто видел быков, которые 43-ю арматуру ногой рвут только так". Удивили местных и пластиковые окна в ферме. В птичнике у Еременко не только пластиковые окна, но и второй этаж, где сделано хранилище для кукурузы и сена. Что местных жителей еще больше поразило: "Зачем оно надо, можно ведь и на улице хранить?" "Можно, но я не буду. Я кладу теперь все под крышу. 2000 тюков как раз хватает для этой фермы на зиму, ничего таскать не надо: просто залез, скинул, покормил и ушел. И тепло - утеплять не надо, потолок не надо делать", - объясняет Евгений Иванович. Это уже не чужой опыт - собственное ноу-хау. Сейчас в крестьянском хозяйстве "Усадьба Акшийская" 75 голов КРС, бараны, четыре сотни гусей, индюки, куры, свиньи. А в озерах - рыба.

"Я когда все это дело покупал, пришел в один из банков и говорю: "Дайте мне кредит по "Дорожной карте-2030" - там было 6%. Я купил хозяйство, отдал $240 тыс., я владелец, буду развивать". Они мне отвечают: "А мы не можем, потому что по условиям вы должны иметь опыт работы на земле не менее чем 10 месяцев", - рассказывает владелец "Усадьбы Акшийская". Так что со своим богатым, но далеким от крестьянства опытом кредит по "Дорожной карте" Еременко не получил. Взял обычный. Из более чем 210 млн. тенге, вложенных в хозяйство, 60 млн. банковских, остальное - личный капитал. "Вот $1 млн. нажил в своей жизни, он и ушел. Не скрою: и машину жены пришлось продать, и свою год назад. Три года были только инвестиции, инвестиции, инвестиции".

Прошлый год Еременко закончил с показателем "минус $13 тыс.", это текущий операционный результат деятельности. Но в этом году уже рассчитывает получить от усадьбы от $100 до $200 тыс. и за ближайшие три года окупить вложения. "Меня выручает то, что кормовая база своя. Сейчас тюк корма стоит 1200 тенге, а у меня его себестоимость 58 тенге. Все, что было свободно от озер, я просто взял, вспахал и засеял люцерной. И она дает $80-100 тыс. в год сама по себе", - делится опытом хозяин усадьбы. И добавляет: "Местные - у них земли валом. Но я вам скажу: чтобы ее поднять - нужны деньги. Может быть, люди не настолько ленивы, просто у них денег не хватает. А как только у них деньги появляются, они их не вкладывают в то, что даст им деньги, - они начинают долги раздавать".

Когда в "Усадьбе Акшийская" все стало подрастать - и скот, и птица, их стали забивать на продажу. Сначала оптовикам. А потом Еременко решил сделать свой фермерский магазин, тем более что была возможность воспользоваться одним из собственных помещений. "Этот магазин - как тест-драйв. Я никогда не занимался торговлей, поэтому первый месяц стоял за прилавком сам - с утра до вечера. Я четко понял разницу между складом, магазином и цехом разделки", - рассказывает Еременко. Мясо, молочная продукция, рыба и полуфабрикаты - на каждое из четырех направлений приходится примерно четверть всех продаж в день, то есть все, что производится на "Усадьбе Акшийская", оказалось востребовано. "У вас точно все продукты домашние?" - наверное, самый частый вопрос покупателей. Ежедневно в магазине бывают 130-170 человек. При этом на грандиозную рекламу фермер тратиться не стал: небольшие рекламные буклеты разнесли по району мальчишки из соседнего дома. Побывали на открытии магазина представители одного из изданий-гидов по товарам и услугам. Заглядывают в магазин и те, кто просто увидел осетров и разделанное мясо через большую витрину. "Витрина - это было провидение. Я сначала хотел ее сделать, но потом не успевал и решил не ставить. А строители взяли и стали не в той стене дверь прорубать. Вечером пришел, смотрю - в этой стене дыра. Я говорю: "Что же вы сделали-то, вот же нарисована дверь-то, слева..." Но раз пробили - так тому и быть. Так и получилась витрина", - смеется Еременко.

Вопрос ценообразования финансист решил просто. Люди идут на базар, потому что там дешевле. Владелец "Усадьбы Акшийская" ставит цену на 5-10% ниже, чем на базаре. Правда, рентабельность при этом не должна быть меньше 20%. "Из 20% где-то около 5% уходит на административные расходы и зарплату, 3% - налоги. 10-12% при хорошем обороте вполне достаточно, - объясняет Евгений Иванович свои расчеты и, улыбаясь, добавляет: - Маленький магазин, который мы за месяц наладили (оборот около 10 млн. тенге), вполне покрывает зарплату председателя правления среднего финансового института. То есть если я их сделаю двенадцать, то за месяц буду получать столько, сколько там получал за год".

Евгений Еременко уверен, что та линия бизнеса, которую он выбрал, будет пользоваться спросом всегда. В ближайших планах - пустить интернет-магазин, уже и доменное имя приобретено - svegenky.kz, и открыть к лету еще 3-4 реальных магазина. "Не то чтобы я хочу стать владельцем сети магазинов, но вполне возможно, что я для кого-то выстрою великолепный бизнес. Которым уже через три года станет "Усадьба Акшийская" - допустим, с оборотом $0,5 млн. в год и сетью магазинов. Может быть, я вообще буду строить такие бизнесы, а потом продавать и строить их заново", - говорит Еременко. Впрочем, точно он еще не решил. (Эксперт-Казахстан/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Статистика

КАЗАХСТАН: ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ВЫРОСЛИ

В Казахстане цены на продовольственные товары в январе 2013 г. по сравнению с январем 2012 г. выросли на 5,3%. Об этом сообщило Агентство республики по статистике. "В январе 2013 г. по сравнению с соответствующим месяцем 2012 г. цены на муку выросли на 10,5%, макаронные изделия - на 8,6%, фрукты и овощи - на 6,8%, кофе, чай и какао - на 5,6%, булочные и мучные изделия - на 5,4%, рыбу и морепродукты - на 5,2%, алкогольные напитки - на 4,8%, кондитерские изделия - на 4,5%, молочные продукты - на 3,6%, хлеб - на 2,5%, масла и жиры - на 0,7%.

Снижение цен отмечено на крупы - на 24,1%, сахар - на 0,2%", - говорится в сообщении. Также прирост цен на мясо и мясопродукты за указанный период составил 8,1%. Цены на свинину стали выше на 10,5%, баранину - на 9,9%, конину - на 9,7%, говядину - на 9,4%, мясо птицы - на 5,2%, колбасные изделия - на 4,5%. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА АЛТАЙ ЛИДИРУЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СЫРОВ

2012 г. в Алтайском крае сельхозпредприятия произвели продукции на 88 млрд. руб. По словам заместителя губернатора, начальника Главного управления экономики и инвестиций Михаила Щетинина, индекс промышленного производства в пищевой отрасли по итогам 2012 г. составил 106,6%. Наибольший темп роста отмечается в производстве растительных и животных масел (189%), мяса и мясопродуктов (106,3%). Объемы выпуска колбасных изделий являются наивысшими за последние 20 лет.

По итогам 2012 г. Алтайский край сохранил уверенное лидерство в России по производству сыров. По объемам выпуска сливочного масла регион занимает 3-е место в стране (1-е место в СФО), муки и крупы - 1-е и 2-е места соответственно. "За январь-декабрь 2012 г. объем валовой продукции сельского хозяйства (по всем сельхозтоваропроизводителям) составил 88 млрд. руб. Отмечается положительная динамика производства основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий: скота и птицы на убой (в живом весе) - 104,8% к уровню января-декабря 2011 г., яиц - 101,6%", - проинформировали в пресс-центре краевой администрации. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ МОЖЕТ ЗАНЯТЬ ВЕДУЩИЕ ПОЗИЦИИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Россия может эффективно конкурировать в рамках ВТО на рынках экологически чистых продуктов питания. Об этом 29 января в ходе пленарного заседания 21-й сессии Азиатско-Тихоокеанского парламентского форума во Владивостоке заявила вице-спикер Совета Федерации РФ Светлана Орлова, сообщила пресс-служба СФ.

"На рынке чистых экологических продуктов мы можем занять серьезные позиции и конкурировать. Генно-модифицированной продукции в России производится значительно меньше, чем в других странах", - отметила сенатор.

По мнению С.Орловой, Россия конкурентоспособна и в других секторах. "У нас хорошая логистика, хорошие порты. Мы можем и должны конкурировать на мировых рынках не только с помощью природных ресурсов, но и благодаря качественной продукции", - констатировала она. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: СОСТОЯНИЕ АПК НЕ ПОЗВОЛЯЕТ ЕМУ УСПЕШНО КОНКУРИРОВАТЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

Российский агропром пока сильно отстает, сохраняя в основном доиндустриальный уклад. Такое положение дел не позволяет нам успешно конкурировать на мировом рынке, особенно после вступления России в ВТО. В это же время мировое сельское хозяйство переживает новый виток своего развития: растения теперь можно выращивать без земли, из отходов сельхозпродукции создают биотопливо, а кратного повышения урожайности и продуктивности можно достигнуть за счет применения био- и нанотехнологий. Именно этим характеризуется новый технологический уклад, который в последние годы формируется в сельском хозяйстве развитых стран. Так считает профессор Российского государственного аграрного университета Рафкат Гайсин. Свое мнение он выразил в интервью изданию "Эксперт". В условиях открытых границ конкурентоспособность целого ряда отечественных аграриев будет снижаться, поскольку, несмотря на очевидный прогресс в развитии отрасли за последние годы, в целом она не успела нарастить мощность и встать на ноги, - считает эксперт.

Россия имеет многоукладное сельское хозяйство. Почти половину продукции - 48% - производят личные подсобные хозяйства, 7% приходится на фермеров. Сельхозпредприятия занимают остальные 45% рынка. Из них меньше трети рентабельны. Всего 10% рентабельных предприятий высокоэффективны - это те, которые используют индустриальные технологии, технологию точного земледелия, некоторые элементы био- и нанотехнологий, - рассказал профессор Рафкат Гайсин. Нашим сельхозпроизводителям сейчас предстоит столкнуться с обострением конкуренции с импортом. Поэтому в течение первых примерно восьми лет будут определенные депрессивные и кризисные явления: ряду наших предприятий грозит сокращение производства, увеличение безработицы, разорение. С другой стороны, в этот же период начнут проявляться и позитивные факторы, связанные с притоком иностранных инвестиций и технологий. Россия в своем развитии сельскохозяйственного сектора экономики до сих пор находится на низком этапе развития. По сравнению с 1980-ми годами мы сделали шаг назад, тогда у нас было механизированное, частично автоматизированное сельскохозяйственное производство. Другое дело, что зачастую эти технологии были не очень эффективными, затратными, но они были. С развалом Советского Союза мы утратили даже их. В современной России, только представьте, почти половину всей отечественной сельхозпродукции мы производим на доиндустриальной технологической основе в личных подсобных хозяйствах населения. Сейчас нам требуется время, чтобы "вернуться" хотя бы к индустриально-машинному укладу, который был у нас в советское время. Россия по сравнению с западными странами находится в неравных условиях, наше сельское хозяйство на другом этапе развития. Но вопрос с ВТО решен, поэтому сейчас и в дальнейшем важно искать любые возможности поддержки своих сельхозпроизводителей. Для подъема отечественного сельского хозяйства необходимо развивать передовые технологии и не бояться поддерживать своих производителей в рамках ВТО - уверен профессор Российского государственного аграрного университета Рафкат Гайсин. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК: ТРЕТЬ ПРОДУКТОВ УХОДИТ НА СВАЛКУ

Ежегодно около 30% производимого в мире продовольствия теряется или выбрасывается. В денежном эквиваленте этот объем равен $1 трлн. Чтобы снизить потери и сократить количество продовольственных отходов, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) и Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) пустили специальную программу

Как считают эксперты ФАО, если сохранить хотя бы четверть того продовольствия, которое выбрасывается или теряется, то можно накормить около 880 млн. голодающих. По оценкам ФАО, больше всего еды выбрасывают в Европе и Северной Америке. Там пищевые отходы составляют 95-115 кг на человека в год. А в странах Африки к югу от Сахары, Южной и Юго-Восточной Азии этот показатель составляет всего 6-11 кг на человека в год. (Свободная пресса/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

МИРОВОЙ РЫНОК СТОИТ ПЕРЕД УГРОЗОЙ ПОВТОРЕНИЯ КАТАСТРОФИЧЕСКОЙ ЭПИДЕМИИ ПТИЧЬЕГО ГРИППА 2006 ГОДА

Мир стоит перед угрозой повторения катастрофической эпидемии птичьего гриппа 2006 г., если только наблюдение и контроль за этим и другими опасными заболеваниями животных не будут усилены на международном уровне, предупреждает ФАО. "Продолжающийся международный экономический спад привел к сокращению финансирования мер, направленных на предотвращение возникновения вируса птичьего гриппа H5N1 и других угроз животного происхождения. И это относится не только к международным организациям, но и к самим странам, - сказал главный ветеринарный эксперт ФАО Хуан Луброт. - Даже, несмотря на то, что все понимают, что профилактика лучше лечения, меня волнует тот факт, что правительства в данной ситуации не в состоянии поддерживать высокий уровень защиты". Необходимо продолжать тщательное наблюдение, однако, учитывая, что вирус все еще обитает в больших количествах в некоторых странах Азии и Ближнего Востока, в которых заболевание стало эндемическим, без необходимого контроля он легко может распространиться по всему миру, как это произошло во время самой крупной вспышки в 2006 г., когда было поражено 63 страны.

Увеличение инвестиций в превентивные меры выгодно с экономической точки зрения, учитывая огромный ущерб, наносимый полномасштабной эпидемией. С 2003 г. по 2011 г. года заболевание привело к гибели или вынужденному забою более 400 млн. домашних кур и уток, а экономический ущерб составил по оценкам $20 млрд. Как и некоторые другие заболевания животных, вирус H5N1 может легко передаваться человеку. С 2003 г. по 2011 г. более 500 человек были инфицированы, и примерно в 300 случаях заражение привело к летальному исходу, согласно данным Всемирной организации здравоохранения. "Я вижу бездействие перед лицом очень реальной угрозы здоровью животных и человека", - сказал Луброт. Еще более печально признавать то, что уже было доказано на практике, как своевременные действия могут полностью избавить сектор птицы от вируса H5N1, а, следовательно, защитить здоровье человека. Домашняя птица была избавлена от вируса почти в 63 странах, инфицированных в 2006 г., включая Турцию, Гонконг. Таиланд и Нигерию. И после многих лет тяжелой работы и выполнения международных финансовых обязательств, наконец, был достигнут значительный прогресс в Индонезии в борьбе против птичьего гриппа.

Другой растущей угрозой является Peste des Petits Ruminants или PPR (чума малых жвачных животных), высоко инфекционное заболевание, которое может истребить целые стада овец и коз. "Это заболевание сейчас быстро распространяется в Африке к югу от Сахары и уже привело к разорению в Демократической Республике Конго и других странах, а теперь начало перебираться на территорию стран южной Африки, - сказал Луброт. - Ущерб может оказаться огромным". "Ирония заключается в том, что против вируса PPR существуют отличные вакцины, но немногие их используют", - добавил он. Помимо дефицита финансирования, недостаточно сильная политическая воля и слабое планирование и координация также являются причинами распространения вируса PPR и других заболеваний.

Инвестирование в превентивные меры означает улучшение соблюдения правил гигиены, усиление рыночного и пограничного контроля, мер обеспечения безопасности здоровья на фермах и рынках. Это включает оснащение лабораторий оборудованием, проведение тренингов персонала по диагностике и принятию ответных мер в случае вспышки заболевания. Несмотря на жесткий бюджет, международные организации должны пытаться добиться большего с помощью согласованных действий. "Нам необходимо действовать сообща для поиска решений по обеспечению безопасности глобальной продовольственной цепи", - призывает Луброт. "Цена за бездействие слишком высока", - добавил он. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ГРУЗИЯ: В 2013 ГОДУ В СФЕРУ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БУДЕТ НАПРАВЛЕНО $420 МЛН.

В сферу сельского хозяйства Грузии будет направлено около 700 млн. лари ($420 млн.), сообщил премьер-министр страны Бидзина Иванишвили. "На этом этапе для сферы сельского хозяйства мобилизовано и, соответственно, запланировано потратить около 700 млн. лари", - отметил Б. Иванишвили. В частности, по его словам, с 1 февраля до 1 августа в рамках Проекта содействия весенним работам мелких фермеров будет израсходовано 184 млн. лари ($111 млн.). "Средства будут выделены из Фонда развития села и сельского хозяйства. Этой весной будут проведены беспрецедентные сельскохозяйственные работы. Наши фермеры получат беспрецедентную помощь, больше, чем мы обещали. Фермеры должны вернуться в села, и их семьи должны получать доходы", - заявил Б. Иванишвили.

По словам премьера, Министерство сельского хозяйства Грузии само осуществило учет земель 640 тыс. граждан Грузии, которые получат помощь от Фонда развития села и сельского хозяйства. В докладе правительства отмечается, что вышеуказанный Проект содействия весенним работам мелких фермеров будет непосредственно осуществлять Агентство управления сельскохозяйственными проектами. Поддержка в рамках проекта будет оказываться фермерам, владеющим земельными участками площадью до 5 га. В частности, фермеры, земельные участки которых меньше 0,25 га, получат сельскохозяйственную карту в 100 лари ($60), за счет которой смогут приобрести товар и инвентарь сельскохозяйственного назначения. Те, кто владеют участками площадью 0,25-1,25 га, получат карту на 510 лари ($309), а фермеры, имеющие земельные участки от 1,25 до 5 га, получат карту на 640 лари ($387). При этом по линии Фонда развития села и сельского хозяйства будет также осуществлен Проект льготного агрокредита, получить финансовые средства в рамках которого смогут как физические, так и юридические лица. Процентная ставка кредитов будет в пределах 7-8% годовых, тогда как ранее в сферу сельского хозяйства выдавались кредиты под 32% годовых. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ГРУЗИЯ НАМЕРЕНА ПОСТАВЛЯТЬ В РОССИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ

Премьер-министр Грузии Бидзина Иванишвили заявил, что на российский рынок будут поставляться только натуральные экологически чистые продукты, а также будет введена система контроля качества продукции.

"Грузия ориентируется на поставки в Россию исключительно экологически чистых продуктов. Мы должны осознавать, что на российском рынке будет много конкурентов, и только качественной продукцией мы можем занять лидирующие позиции", - заявил Б. Иванишвили. Премьер отметил также, что в его планы входит "установление определенной системы контроля" над грузинской продукцией на территории России. "Нужно проконтролировать, чтобы избежать неприятных фактов и возможностей фальсифицировать продукцию", - добавил премьер. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

УКРАИНА: ООО "ВЕСЕЛИНОВСКОЕ ЗЕРНОПРИЕМНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ" ПРИОБРЕЛО 46,43% АКЦИЙ ПАО "ГУБИНИХСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД"

ООО "Веселиновское зерноприемное предприятие" (Николаевская обл.), входящее в агрохолдинг "Кернел", стало владельцем почти 46,43% акций ПАО "Губинихский сахарный завод" (Днепропетровская обл.). Согласно сообщению сахзавода в системе раскрытия информации Национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, аналогичный пакет его акций принадлежал ООО "Полсид" (до октября 2012 г. ООО "Торговый дом "Интер-Агро Лтд", Полтава), которое вышло из состава акционеров ПАО. При этом ЧАО "Страховая компания "Зализнични шляхы" сохранило свой пакет акций в Губинихском сахзаводе в 49,9%.

В 2011 г. "Кернел Групп" выполнил опцион на покупку 71% акций агрохолдинга ПАО "Сахарный союз "Укррос", куда входил Губинихский сахарный завод. Однако в отчетах "Кернела" это предприятие среди его активов не числилось. В конце 2012 г. крупнейший акционер "Кернела" Андрей Веревский заявил о планах выйти из сахарного бизнеса и продать принадлежавшие группе сахарные заводы. Губинихский сахарный завод введен в эксплуатацию в 1964 г. Согласно финансовому отчету предприятия, в 2011 г. оно не работало. Его чистый доход от реализации в 2011 г. составил 1,39 млн. грн., а чистый убыток - 7,3 млн. грн. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "ДАНОН-УКРАИНА" НАМЕРЕНО В 2013 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ИНВЕСТИЦИИ

Компания "Данон-Украина", один из крупнейших молочных производителей в Украине, планирует в текущем году увеличить инвестиции в свои предприятия на 37% - до более чем 100 млн. грн., сообщили в пресс-службе компании. В компании отметили, что средства, в частности, будут направлены на улучшение качества продукции и расширение ее ассортимента. По информации пресс-службы, в 2012 г. "Данон-Украина" вложила в модернизацию предприятий около 73 млн. грн., в том числе более 12 млн. грн. - в завод "Галактон" (Киев), 21 млн. грн. - "Данон-Днипро" (Херсон), более 40 млн. грн. - в Кременчугский городской молокозавод. Помимо этого, в текущем году компания продолжит поддержку проектов развития в Украине молочных ферм и кооперативов, а также инвестирует в социальные проекты более 1 млн. грн.

В ноябре 2012 г. "Данон-Украина" в числе других инициаторов проекта пустила кооперативную учебную ферму в Днепропетровской области. Первая очередь фермы рассчитана на содержание 60 коров. Открытие второй очереди на такое же поголовье было запланировано в первом полугодии 2013 г. Группа компаний Danone - мировой лидер по производству молочных продуктов, работает в Украине с 1998 г. Сегодня компания реализует в Украине широкий спектр продуктов под ТМ "Актимель", "Активиа", "Растишка", "Даниссимо", "Живинка", "Веселый пастушок", "Простоквашино", "Тема", "Смешарики", "Биобаланс", "Галактон", "Кремез". В 2006 г. компания "Данон" приобрела молокозавод "Родич" в городе Херсон, который был модернизирован и получил новое название "Данон Днепр". Сегодня на заводе выпускается около 50% продукции "Данон". В 2011 г. в результате объединения компаний "Данон" и "Юнимилк" к активам "Данон" присоединились Киевский гормолзавод "Галактон" и Кременчугский гормолзавод "Кремез". (Интерфакс/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЧАО "АВК" ВЫКУПИТ СВОИ АКЦИИ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПЕРЕПРОДАЖИ

ЧАО "АВК" (Донецк), один из крупнейших производителей кондитерских изделий в Украине, намерено выкупить 33,8% своих акций почти за $60,67 млн. с целью их дальнейшей перепродажи. Согласно объявлению ЧАО в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку Украины, в том числе предполагается выкуп 25,1% акций, принадлежащих Western NIS Enterprise Fund. Как отмечается в сообщении, акции будут выкупаться двумя пакетами - 19,9% за $35,67 млн. и 13,9% за $25 млн. Рассчитаться за выкупленные пакеты "АВК" намерена до 14 февраля 2013 г.

В сообщении указывается, что для определения рыночной стоимости выкупаемых пакетов акций было привлечено ООО "Эксперт-Конгрес BV". При номинальной стоимости акции 1 грн./шт. ее рыночная стоимость оценена в 37,89 грн./шт. В ноябре 2012 г. Антимонопольный комитет Украины разрешил физлицам-резидентам оформить контроль над ЧАО "АВК" через MVK Investments Limited, V.F.A. Investments Limited и FLA Investments Limited (все - Британские Виргинские о-ва) и A.V.K. Confectionary Holdings Limited (Кипр). В конце октября 2012 г. "АВК" в системе раскрытия данных НКЦБФР сообщила, что MVK Investments Limited и V.F.A. Investments Limited стали владельцами по 33,7% акций ЧАО, тогда как до недавнего времени эти пакеты принадлежали Валерию Николаевичу Кравцу и Владимиру Федоровичу Авраменко, чьи ФИО схожи с названиями офшоров. Еще 25,1% акций "АВК" по-прежнему принадлежит фонду Western NIS под управлением Horizon Capital. Что касается FLA Investments Limited, то эта компания в августе 2012 г. получила код междепозитарного учета в Национальном депозитарии Украины вместе с указанными выше двумя другими компаниями с Британских Виргинских островов.

Компания "АВК" - один из крупнейших производителей кондитерских изделий в Украине - основана в 1991 г. В ее состав входят четыре кондитерские фабрики, расположенные в Донецке, Днепропетровске, Луганске и Мукачево (Закарпатская обл.). ЧАО "АВК" в 2011 г. увеличило чистый доход от реализации почти на 21% - до 3 млрд. грн. Его чистая прибыль за минувший год составила 86,2 млн. грн. против 3,3 млн. грн. в 2010 г. (companion.ua/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМИТЕТ (АМКУ) РАЗРЕШИЛ ЧАО "НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА "УРОЖАЙ" ПРИОБРЕСТИ ДОЛИ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЧП "ЧСП "МРИЯ"

Антимонопольный комитет Украины предоставил ЧАО "Научно-производственная фирма "Урожай" (Черкасская обл.) разрешение на приобретение доли в уставном капитале ЧП "ЧСП "Мрия" (Черкасская обл.). Об этом сообщает пресс-служба АМКУ. Как отмечается в сообщении, приобретение доли обеспечивает "Урожаю" превышение 50% голосов в высшем органе управления сельскохозяйственного предприятия. "Урожай" - ведущее сельскохозяйственное предприятие, входящее с 2006 г. в группу предприятий вертикально-интегрированного бизнеса "ЧАО "Мироновский хлебопродукт". Основной вид деятельности "Урожая" - выращивание сельскохозяйственных культур, используемых в дальнейшем для производства комбикормов. ЧП "ЧСП "Мрия" - предприятие специализирующееся на выращивании зерновых и масличных культур. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА МАРКЕТИНГА

РОССИЯ: РЕКЛАМА КЕНИЙСКОГО ЧАЯ ПОЯВИТСЯ В РЯДЕ ГОРОДОВ НА КОНСТРУКЦИЯХ RUSS OUTDOOR

Улыбающиеся зебры, длинношеие жирафы и танцующие африканки появятся на улицах 25 городов России в феврале: группа компаний KENY продолжает продвижение брэндов кенийского чая "Зов джунглей" и "Ягодные танцы". Слоган кампании - "Чай Keny Tea - природный позитив" и "Страстный, крепкий кенийский чай". Новая кампания стартует 1 февраля 2013 г. Постеры появятся на конструкциях сити-формата сети Russ Outdoor, расположенных с привязкой к гипермаркетам сети "Магнит".

"Сейчас уже можно сделать выводы об эффективности outdoor кампании. Наш чай начали узнавать, от сетей и гипермаркетов, в которых мы представлены, продолжают поступать запросы по увеличению ассортимента, - говорит Наталия Березина, директор по рекламе группы компаний "KENY". - Рекламная кампания не только стимулирует наших покупателей к импульсивной покупке, но и дает им информацию о самом продукте и о местах продаж". Компания KENY разрабатывает более 80 чайных брэндов. В ассортименте есть листовой и пакетированный чай, черные, зеленые, травяные и фруктовые сорта. Философия компании заключается в использовании натурального сырья, без применения отдушек и ароматизаторов. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ОАО "ЦАРИЦЫНО" ПРОДВИГАЕТ НОВЫЙ БРЭНД "ДОКТОР" НЕСТАНДАРТНЫМ СПОСОБОМ

Агентство AGIMA представило сайт, созданный специально для нового брэнда колбасных изделий "Доктор" ГК "Царицыно". Проект doctor-kolbasa.ru предоставляет потребителям необычную для сегмента возможность ознакомиться с информации о продуктах с помощью QR-кодов, считав информацию с упаковки. Продукты "Доктор" относятся к высокой ценовой категории и продвигаются как низкожировые и полезные для здоровья, что также не характерно для сегмента колбасных изделий. Поскольку преобладающее большинство потребителей бренда имеют гаджеты, заказчик принял решение создать адаптивный сайт, который сможет обеспечить корректное отображение на любом устройстве.

"Продукты питания и колбаса в частности характеризуются импульсивным спросом в местах продаж. И номинальный промо-сайт теряет смысл, если он отображается на смартфоне некорректно. Обратите внимание, многие покупатели самостоятельно проверяют цены на штрих-сканерах, т.е. получение дополнительной информации на месте покупки стало привычным и понятным. Именно поэтому был сделан выбор именно в пользу адаптивного сайта, предложенного агентством AGIMA", - отметил Артем Андреев, старший брэнд-менеджер "Царицыно". При загрузке doctor-kolbasa.ru на мобильном устройстве дополнительный контент скрывается - для этого копирайтер заранее продумывал динамику поведения контента при написании всех текстов. Также подгружаются изображения минимального размера: можно получить общее представление, просматривая только иконки, которые отражают главные свойства продуктов "Доктор". "В процессе работы над проектом мы пришли к выводу, что дорогой качественный продукт нужно представить максимально натурально (колбасы всегда преподносятся клиенту в вакуумной упаковке, для того, чтобы их лучше запоминали). Мы же предложили западный подход и провели фотосессию продукции в натуральном виде", - отметили в AGIMA. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что подписчики пакета «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности» могут БЕСПЛАТНО получать электронный вариант журнала «Пищепром Украины»?

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

УКРАИНА: В 2013 ГОДУ ООО "ЭКО МАРКЕТ" ОТКРОЕТ ДО 25 НОВЫХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК

ООО "ЭКО" (Киев), владеющее всеукраинской сетью супермаркетов "ЭКО Маркет", в 2013 г. планирует открыть до 25 новых торговых точек в различных регионах Украины. Это будут как небольшие магазины "у дома", так и крупные супермаркеты гиперформата. В 2012 г. было открыто 20 супермаркетов "ЭКО Маркет".

Как сообщает пресс-служба компании, генеральный директор ООО "ЭКО" Александр Ференец уверил, что традиционно увеличатся и объемы продаж ООО "ЭКО", а также расширится перечень ассортимента. При этом позиционирование "ЭКО Маркет" как сети экономных супермаркетов останется неизменным. "Пройденный компанией путь подтверждает правильность этой позиции, поэтому наши супермаркеты будут экономными для наших покупателей и в дальнейшем", - отметил он. Приоритетными направлениями деятельности компании в 2013 г. станут также: дальнейшее развитие направления СТМ, пуск новой программы лояльности, обновление дизайна магазинов, модернизация сайта и усиление коммуникации с потребителями в интернет-сообществах, а также неизменные акции и скидки для покупателей. Одним из главных нововведений будущего года для сети "ЭКО Маркет" станет развитие и расширение направления "Собственный импорт". (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: КОМПАНИЯ "ПОЛЯНА УКРАИНА ГРУПП" В ЯНВАРЕ 2013 ГОДА ВЫШЛА В ПРОДУКТОВЫЙ СЕГМЕНТ, ОТКРЫВ "FOOD ПОЛЯНА"

Компания "Поляна Украина Групп" (Киев, Украина), владеющая сетью специализированных магазинов "Поляна", открыла магазин в продуктовом сегменте в Киеве в конце января 2013 г. Согласно сообщению компании, новая торговая точка называется магазином фермерских продуктов под торговой маркой "FOOD Поляна".

"Магазин натуральных, экологически чистых продуктов, выращенных и произведенных на фермерских хозяйствах без применения агрохимии, ГМО, гормонов роста и пищевых добавок", - отмечается в сообщении. В ассортименте "FOOD Поляна" представлены, в частности, экологически чистые овощи и фрукты. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ООО "АТБ-МАРКЕТ" РАСШИРИЛО СЕТЬ МАГАЗИНОВ

ООО "АТБ-маркет" (Днепропетровск), владеющее сетью магазинов формата "дискаунтер" в Украине, 30 января открыло магазин в Донецке, который стал 700-м торговым объектом сети, сообщили в пресс-службе компании. По данным пресс-службы, площадь торгового зала магазина составляет 376,9 кв. м. Двухуровневый магазин рассчитан на 8 касс. ООО "АТБ-маркет" планирует в 2013 г. открыть более 150 магазинов, при этом активное развитие планируется в южных и северных регионах Украины. Ритейлер планирует выйти в Одесскую область и продолжить освоение Житомирской, Черниговской, Сумской областей, а также Киева и Киевской области. Наибольшее количество торговых объектов запланировано к открытию в Луганской и Донецкой областях. В 2012 г. было открыто 156 магазинов, в 2011 г. - 91 магазин, в 2010-м - 71, в 2009-м - 83, 2008-м - 75, 2007-м - 52 магазина.

ООО "АТБ-маркет" завершило 2012 г. с товарооборотом немногим менее 26 млрд. грн., или 2,4 млрд. евро (с учетом НДС), что на 44% превышает показатель 2011 г., тогда как рост показателя в 2011 г. составлял 39,31% к 2010 г. В состав корпорации "АТБ", помимо сети "дискаунтеров" ("АТБ-маркет"), входят кондитерская фабрика "Квитень" (ТМ "Bravissimo", "Квитень", "Biscuits Collection"), мясная фабрика "Фаворит" (ТМ "Добров", "Мясная лавка", "Колбасный ряд") и спорткомплекс "Восход" в Днепропетровске. Розничная сеть компании "АТБ-маркет" основана в 1993 г. в составе 6 гастрономов. В начале 2001 г. компания владела 45 гастрономами. В марте того же года гастрономы "АТБ" реорганизованы в магазины самообслуживания формата "дискаунтер". Предприятие владеет логистической инфраструктурой с грузооборотом более 4 тыс. т в сутки. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В КИЕВЕ ОТКРОЮТ ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ РЫНКА "СТОЛИЧНЫЙ"

В столице вскоре будет открыта вторая очередь рынка "Столичный". Об этом сообщил украинский премьер Николай Азаров, в ходе обсуждения законопроекта про внутреннюю торговлю с представителями общественных организаций и производителей, а также с экспертами. Вторая очередь рынка, расположенная на Окружной дороге (столица), уже практически готова. На этом рынке будут реализовывать мясо и молоко, а также молочные продукты. "Создание же новых рынков с/х продукции также должно быть отражено в законе страны про внутреннюю торговлю", - добавил премьер. (УНИАН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: ЗАКОНОПРОЕКТ О ВЫНОСЕ СУПЕРМАРКЕТОВ ЗА ПРЕДЕЛЫ ГОРОДОВ БУДЕТ ДОРАБОТАН

Депутат ВР Олег Царев допускает доработку законопроекта о выносе магазинов площадью более 300 кв. м за пределы населенных пунктов. "Мы будем обсуждать это с депутатами и сетями, но мы должны двигаться в этом направлении", - сказал он. По его словам, в процессе подготовки ко второму чтению будут включены переходные положения. Депутат также допустил возможность применения пункта о выносе магазинов общей площадью более 300 кв. м на расстояние не менее 5 км от населенного пункта только к тем торговым объектам, которые планируется построить. "Если мы не будем принимать этот законопроект, то в каждом городе будет один супермаркет-монополист", - отметил Царев.

Автор законопроекта считает, что сейчас происходит укрупнение торговых сетей, что в будущем может привести к монополизации. Он также уточнил, что одним из основных пунктов законопроекта является сокращение сроков расчета сетей с производителями и упрощение процедуры поставки продукции в сети. "Торговые сети - это крупные лоббисты, очень тяжело будет входить в какие-то европейские рамки", - заявил депутат. По его словам, если законопроект не будет принят, то Украина будет единственной страной Европы, где такого закона нет. Царев отметил, что будет искать компромисс в этом вопросе, при этом акцентировав внимание на необходимости урегулирования деятельности сетей. Как сообщало издание, 22 января Царев зарегистрировал законопроект. Депутат предлагает ограничить долю торговых площадей одной торговой сети от всех торговых площадей на территории поселка, города или района 10%. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В ХЕРСОНЕ ОТКРЫЛИ СУПЕРМАРКЕТ "ФРЕШ" ГРУППЫ КОМПАНИЙ "ЕВРОТЭК"

В Херсоне состоялось торжественное открытие супермаркета "Фреш" группы компаний "Евротэк". Это уже второй магазин данной торговой сети в областном центе. На церемонию открытия прибыли в. и. о. мэра города Зоя Бережная, генеральный директор компании "Евротэк" Михаил Весельский, а также народный депутат Владимир Сальдо. Новый супермаркет стал первым из десяти магазинов указанной торговой марки, которые в ближайшее время будут открыты в Херсонской области на арендованных площадях ТС "Оскар".

Остальные девять магазинов "Фреш" будут открыты, по словам Михаила Весельского, на протяжении двух месяцев. "Мы планируем на протяжении двух месяцев полностью открыть все магазины в области", - сообщил гендиректор. Кроме того, он также отметил, что в работе супермаркета для него лично принципиальными являются два вопроса: вопрос качества, а также минимальные цены. Всем присутствующим Михаил Весельский пожелал не только удачных покупок и экономии времени и денег, но и конечно же хорошего и свежего настроения. Данная торговая сеть представлена 65 магазинами в 9 областях Украины. (Дело/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: В КИЕВЕ ЗАПЛАНИРОВАНО ОТКРЫТИЕ ВОСЬМИ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В 2013 ГОДУ

Общее предложение аренды на столичном рынке торговой недвижимости в 2013 г. с учетом планируемых к открытию объектов может увеличиться на 21% по сравнению с 2012 г. - до 1,1 млн. кв. м. Такой прогноз содержится годовом обзоре рынка недвижимости консалтинговой компании "Украинская торговая гильдия". Многие проекты, заявленные к открытию на 2012 г., были перенесены на 2013 г. В результате, в 2013 г. ожидается открытие восьми новых торговых центров общей арендной площадью (GLA) 192,66 тыс. кв. м, что увеличит общее предложение на 21%, до 1,1 млн. кв. м. По оценке экспертов, в течение 2013 г. в наиболее качественных киевских ТЦ возможен умеренный рост арендных ставок - на уровне 5%. Помимо того, согласно данным обзора, в столице реализуются проекты по строительству семи торгово-развлекательных центров (GLA около 421,1 тыс. кв. м), запланированных к открытию в 2014 г.

По оценке экспертов "УТГ", в случае открытия в 2013-2014 гг всех указанных объектов, рост предложения на рынке аренды торговой недвижимости Киева по итогам будущего года может составить около 38%. Еще 12 проектов ТРЦ общей арендуемой площадью около 649 тыс. кв. м находятся на этапе проектирования, начала строительства или приостановлены, что делает возможным их открытие в 2015-2016 гг. Согласно данным обзора рынка столичной торговой недвижимости, к концу 2012 г. в Киеве насчитывалось 44 действующих ТЦ, при этом ограниченное новое предложение в 2011-2012 гг. привело к "практически полному" поглощению качественных торговых площадей. "Год 2012 был рекордным по выходу в Украину новых зарубежных брендов. В этот период в киевских ТРЦ и торговых коридорах открылось свыше 40 новых магазинов", - отмечают эксперты. (Building/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: НА ЧЕРКАССКОМ РЫНКЕ ПОСТРОЯТ ДВУХЭТАЖНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

В Черкассах по ул. Байды-Вишневецкого, на земельном участке площадью 9,3 га ведется строительство оптового рынка сельскохозяйственной продукции, говорится в сообщении проектно-информационной системы BAU-data.

В комплексе планируется размещение многофункционального логистического центра, который объединяет складской, производственный, торговый и офисный комплексы, а также ветеринарную лабораторию. Площадь застройки - 16911,60 кв. м, паркинг на 240 машиномест. В состав комплекса войдут: торговые павильоны на 64 мест для торговли разными группами продуктов - площадь составит - 7759,10 кв. м, 2-этажный торговый центр общей площадью - 6984,40 кв. м. Планируемое завершение строительных работ - IV квартал 2013 г. (Building/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

УКРАИНА: РОССИЙСКАЯ СЕТЬ "АЗБУКА ВКУСА" ВЫХОДИТ НА РЫНОК

Российская сеть "Азбука вкуса" откроет свой первый магазин в Киеве. Эту информацию подтвердил генеральный директор Владимир Садовин. "Решение принято совсем недавно, поэтому о каких-либо конкретных планах говорить рано. Сначала нам нужно нанять людей", - отметил топ-менеджер. По его словам, в компании не исключают выхода в Украину в этом году. Развиваться "Азбука вкуса" планирует самостоятельно без привлечения франчайзинговых партнеров. Участникам рынка известно, что "Азбука вкуса" уже нашла место для своего первого супермаркета в Киеве: предположительно в районе улиц Владимира Антоновича и Большой Васильковской, по пути к новому торговому центру Ocean Plaza.

Обычно "Азбука вкуса" открывает магазины торговой площадью 600-1100 кв. м и тратит на это порядка $4 млн. (для Киева эта цена должна быть ниже). Ассортимент магазина составляет 18 тыс. наименований, среди которых товары повседневного спроса, фермерская продукция, деликатесы и экзотические продукты. Около 50% товаров относятся к сегменту "фреш". В магазинах сети продаются также блюда собственной кулинарии и эко-продукты. У компании есть доставка и различные дисконтные программы. Сеть супермаркетов премиум-класса (уровень торговой наценки - более 60%) "Азбука вкуса" создана в 1997 г. Насчитывает 52 магазина общей площадью свыше 35 тыс. кв. м в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: СЕТЬ "ЕВРООПТ" ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ ПРИНЦИПА МУЛЬТИФОРМАТНОСТИ

Один из приоритетов развития сети "Евроопт" - мультиформатность, предусматривающая полное удовлетворение запросов населения на различные формы розничной торговли. Об этом сообщил на пресс-конференции генеральный директор ООО "Евроторг" (сеть магазинов "Евроопт") Андрей Зубков. По словам руководителя компании, "Евроопт" развивается как мультиформатная сеть. В линейке торговых объектов компании разные форматы - от 200 кв.м до 11 тыс. кв. м торговой площади в самом крупном гипермаркете.

В компании продолжается реализация программ по развитию производства продуктов питания. Сегодня в активе компании - 2 мясоперерабатывающих предприятия и фабрика замороженных мясных полуфабрикатов. В ближайшее время будет пущено предприятие по выпуску рыбных полуфабрикатов. "В настоящее время мы оцениваем перспективы строительства в Беларуси современного высокотехнологичного хлебокомбината. Сегодня в крупных форматах нашей сети работают цеха собственного производства - мясные полуфабрикаты и выпечка. В этом году такие же цеха будут созданы во всех магазинах сети, за исключением формата "Евроопт-мини", - сообщил Андрей Зубков. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛАРУСЬ: В КАЖДОМ РАЙЦЕНТРЕ В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ЛЕТ ПОЯВИТСЯ СЕТЕВОЙ МАГАЗИН

В каждом районном центре Беларуси в течение трех лет будет модернизирован или построен сетевой магазин площадью от 500 до 1 тыс. кв. м. Об этом заявил вице-премьер Михаил Русый на отчетном общем собрании представителей членов Белкоопсоюза. По мнению вице-премьера, за последние годы в системе потребкооперации сделано многое, но можно было сделать намного больше и лучше. Он обратил внимание на низкую эффективность работы предприятий потребкооперации: более половины из них почти не имеют оборотного капитала, около 80% работают с низким уровнем рентабельности (до 1%). Причина, по мнению вице-премьера, кроется в недостаточном развитии розничной сети, в частности закрыты 740 магазинов. В связи с этим правительство приняло решение в течение трех лет в каждом районном центре построить или модернизировать сетевые магазины площадью от 500 до 1 тыс.кв.м. Аналогичная работа будет проведена в агрогородках. "Чтобы наравне конкурировать с сетевыми торговыми структурами на внутреннем рынке, нам этот рынок необходимо держать", - сказал Михаил Русый.

Он убежден, что для удержания позиций на рынке необходимо пересмотреть структуру товарооборота предприятий потребкооперации. Пока товары непродовольственной группы занимают только 18% их товарооборота. "Говоря простым языком, мы по старинке торгуем водкой и селедкой, а надо довезти покупателям все, что они пожелают", - отметил вице-премьер. Кроме того, он считает необходимым усовершенствовать оптовую торговлю в системе потребкооперации. По его словам, на заседании правительства рассмотрен вопрос о создании единой оптовой сети потребкооперации. Именно через нее будут проходить все оптовые закупки импортных товаров. (БЕЛТА/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РОСПАТЕНТ ОТКАЗАЛ X5 RETAIL GROUP В РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА ECO

Роспатент отказал X5 Retail Group в регистрации товарного знака Eco, в связи с тем, что это слово указывает на свойство продукта, и соответственно не может быть брэндом. "Дочка" X5 Retail Group - ЗАО "Торговый дом "Перекресток" - еще в 2011 г. подала заявку в Роспатент на регистрацию знака Eco, получив отказ, ритейлер обратился в Палату по патентным спорам, где пытался доказать, что слово Eco является фантазийным и не имеет однозначной трактовки. Однако палату также не убедили доводы ритейлера, в результате X5 получила отказ.

Торговый знак Eco X5 Retail Group пыталась зарегистрировать по 32-му классу МКТУ, однако так и неизвестно на каких именно товаров появился бы данный брэнд, в случае одобрения сделки Роспатентом. Обычно по 32-му классу регистрируют пиво, минеральные и газированные воды, фруктовые соки и прочие безалкогольные напитки. Эксперты уверены, что ритейлер X5 Retail Group попытался зарегистрировать товарный знак Eco, так как мода на экологическую и фермерскую продукцию все больше охватывает российских потребителей и торговцев. (РБК/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ООО "ЛЕНТА" ВЛОЖИТ 170 МЛН. ЕВРО В СТРОИТЕЛЬСТВО ГИПЕРМАРКЕТОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Российский ритейлер ООО "Лента" планирует в ближайшие годы инвестировать 7 млрд. руб. (170 млн. евро) в строительство гипермаркетов в Краснодарском крае (Россия), сообщили в компании. "На сегодняшний день идет поиск подходящих площадок под открытие гипермаркетов. Сколько их будет, точно сказать не могу, поскольку пока не определены площадки. Думаю, если компания определится с местами строительства объектов, то полностью реализовать проект будет возможно в ближайшие 2-3 года", - сообщил представитель компании, не исключив, что гипермаркеты "Лента" появятся в населенных пунктах на Черноморском побережье.

ООО "Лента" изучает возможность строительства торгового комплекса в Адыгее (Россия). Строительство гипермаркета обходится в среднем от 800 млн. руб. (почти 19,6 млн. евро) до 1 млрд. руб. (20 млн. евро). Торговая сеть "Лента" управляет сетью одноименных гипермаркетов. По данным компании, торговая сеть включает 56 магазинов в России, из них 15 расположены в Санкт-Петербурге, 5 - в Новосибирске, а также в Нижнем Новгороде, Краснодаре, Омске, Ростове-на-Дону и других городах. В Краснодарском крае "Лента" представлена двумя гипермаркетами: в Краснодаре и Новороссийске. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В 2013 ГОДУ РИТЕЙЛЕР "АШАН" ОТКРОЕТ 10 МАГАЗИНОВ

Десять магазинов планирует открыть французский ритейлер "Ашан" в России в 2013 г. Об этом говорится в официальном сообщении компании. В 2012 г. "Ашан" пустил в России восемь гипермаркетов, в том числе и два гипермаркета формата "Наша Радуга" в Ярославле и Костроме, также за этот период была проведена модернизация десять гипермаркетов. Инвестиции в органическое развитие составили 7,5 млрд. руб. (90 млн. евро). На сегодняшний день "Ашан" насчитывает 56 гипермаркетов в 22 городах России.

Кроме того, в 2012 г. "Ашан" объявил о покупке 16 гипермаркетов "Реал" в России. Эта сделка будет закрыта в 2013г. при условии одобрения ФАС РФ. Также в начале 2012 г. карты платежной системы Visa стали приниматься во всех регионах присутствия "Ашан", а концу года стала возможной оплата и картами системы Mastercard. В мае 2012 г. прошла очередная подписка на акции Valauchan Россия, во время которой около 85% сотрудников, имеющих накопления, приняли решение стать акционерами. Французская сеть "Ашан" работает на российском рынке с 2002 г. На начало 2012г. открыты 38 гипермаркета "Ашан", 14 гипермаркетов формата "Ашан Сити", четыре магазина "Ашан Сад", четыре гипермаркета "Наша Радуга". Торговая группа Auchan создана в 1961 г. Жераром Мюлье. Состоит из более 1300 магазинов в 12 странах мира. В рейтинге ТОП-100 крупнейших розничных компаний России 2012, опубликованного в журнале Retailer Magazine, "Ашан" занимает 3 место с чистой выручкой по итогам 2011 г. 195 млрд. руб. (4,8 млрд. евро). (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: РИТЕЙЛЕРЫ ПОДКЛЮЧАЮТСЯ К ЕГАИС

Федеральная служба Росалкогольрегулирование (РАР) продолжает готовить розницу к внедрению ЕГАИС. К учету продаж алкогольной продукции приступили "Магнит" и "Дикси", до конца месяца то же самое начнет делать "Перекресток" (входит в X5 Retail Group). Заместитель гендиректора сети "Магнит" Олег Гончаров рассказал, что ритейлер приступил к тестированию ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система) в своих магазинах. "В настоящее время тест проводится в нескольких десятках магазинов Цетрального федерального округа", - уточнил он. Кроме "Магнита" в тестовом режиме систему ЕГАИС начинает использовать сеть "Дикси", сообщил ее пресс-секретарь Лаврентий Губин. "Сейчас мы отлаживаем технологию ЕГАИС и настраиваем ее взаимодействие с нашими IT-системами в одном московском магазине "Дикси", - говорит Губин. - С марта планируем пустить тест системы в двадцати магазинах в Москве и уже тогда сможем понять, как все работает в реальных условиях".

Согласно данным Росстата, в 2012 г. в России было продано в рознице 159,8 млн. дал водки и ликеро-водочных изделий (+2,2% к уровню 2011 г.), 12,5 млн. дал коньяка (+7,9%), 30,1 млн. дал игристого вина (+5,7%) и 95,6 млн. дал виноградных и плодовых вин (-1,6%). Источник в РАР утверждает, что установка ЕГАИС для тестовой работы ничего не стоит для магазинов - она заключается только в установке дополнительного программного обеспечения, которое бесплатно предоставляется его разработчиком (в случае с несетевыми магазинами в Подмосковье разработчиком был ФГУП "Центринформ"). Согласились поучаствовать в тестировании ЕГАИС и в X5 Retail Group. "Нам РАР предложил провести тест в супермаркетах "Перекресток", - сказал руководитель по связям с общественностью компании Владимир Русанов.- Мы уже готовим несколько магазинов Москвы и Подмосковья к тестовому пуску технологии ЕГАИС в феврале". По словам Русанова, после первого этапа тестирования компания совместно с РАР оценит эффективность проекта для себя и для государства: если эксперимент будет признан успешным для обеих сторон, то возможен следующий этап - пилотная эксплуатация в одном или двух регионах. ЕГАИС была создана в 2006 г., чтобы контролировать обороты алкогольной продукции от завода до прилавка магазина и тем самым побороть нелегальный рынок (по итогам 2011 г. долю нелегальной водки РАР оценивал в 24%). Однако с самого начала своего существования система давала многочисленные сбои, из-за которых летом 2006 г. наблюдался дефицит алкоголя в рознице. В результате было решено оставить ЕГАИС лишь для производителей спиртного - сегодня только их закон обязывает использовать систему. В апреле 2011 г. премьер-министр Владимир Путин поручил РАР снова рассмотреть целесообразность внедрения ЕГАИС в рознице. С января 2012 г. ведомство начало тестировать систему в 11 небольших магазинах Щелковского района Московской области. Все они использовали стандартные кассовые аппараты АМС-100К, на которые были установлены GSM-модуль и сканер: с их помощью информация о пробиваемом продукте отправлялась на подключенный к ЕГАИС сервер. Спустя полгода в РАР заявили, что эксперимент прошел удачно: сбоев в работе ЕГАИС зафиксировано не было, но при этом было отслежено 434 случая повторного использования одной и той же федеральной специальной марки, которая клеится на бутылки.

Источник в РАР отмечает, что с технической точки зрения использование ЕГАИС при работе с сетевой розницей несколько проще, чем в случае с розницей традиционной. "В сетевом магазине все кассы объединены в сеть, оснащены сканерами и решены вопросы с каналами коммуникации", - говорит он. По его словам, пока никаких технических проблем с использованием ЕГАИС в сетевой рознице не выявлено. Гончаров подтверждает, что у "Магнита" с ЕГАИС проблем нет. Собеседник из РАР, впрочем, считает, что окончательные выводы о работе системы делать преждевременно: сначала необходимо изучить ее работу в магазинах всех форматов, которые существуют в стране: "Тестирование будет проходить до тех пор, пока у нас и у розницы не появится 100% уверенности, что все будет работать нормально". (Коммерсант/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: СЕТЬ "МАГНИТ" ЗА ТРИ ГОДА ВЛОЖИТ В РАЗВИТИЕ В ПЕРМСКОМ КРАЕ 140 МЛН. ЕВРО

Пермские власти подписали соглашение о сотрудничестве с ЗАО "Тандер" (операционная "дочка" розничной компании "Магнит"), по которому организация вложит в развитие сети в регионе в ближайшие три года около 5,7 млрд. руб. (140 млн. евро), сообщает администрация края.

"Власти Пермского края взяли на себя обязательства оказывать поддержку инвестиционным проектам компании, включая помощь в прохождении согласований и разрешений надзорных и контрольных органов, содействии в получении технических условий на подключение новых объектов к инженерным коммуникациям и сетям. Со своей стороны "Тандер" намерен в 2013-2015 гг. инвестировать в регион около 5,7 млрд. руб. (140 млн. евро), в т.ч. 1,5 млрд. руб. (4 млн. евро) - в строительство распределительного центра - складского комплекса", - говорится в сообщении. В частности, инвестор обязался построить 12 магазинов сети "Магнит" стоимостью 350 млн. руб. (почти 8,7 млн. евро) каждый в Перми, Соликамске, Березниках, Кунгуре, Добрянке, Чусовом, Лысьве, Чернушке, Краснокамске. Сеть магазинов "Магнит" по состоянию на конец ноября 2012 г. объединяла около 6,5 тыс. магазинов в более чем 1,5 тыс. населенных пунктах России. (АПК-Информ/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЕВРОПА: БРИТАНСКИЕ СУПЕРМАРКЕТЫ ОТОЗВАЛИ ИЗ ПРОДАЖИ МЯСО ИЗ ФРАНЦИИ

Британские сети супермаркетов Tesco и Aldi, а также производитель замороженных продуктов Findus UK отозвали из продажи ряд мясных продуктов, в которых использовалось сырье французского поставщика Comigel. Как выяснилось, в Comigel уведомили Findus UK и Aldi, что поставляемое им мясо не соответствует спецификации, и попросили не продавать ряд товаров "с неправильными ярлыками. В ответ компании прекратили реализацию лазаньи Findus Beef Lasagne, а также готовых обедов Aldi's Today's Special Frozen Beef Lasagne и Today's Special Frozen Spaghetti Bolognese.В Tesco из предосторожности также решили отказаться от продуктов с сырьем Comigel, однако подчеркнули, что свидетельств о несоответствии мяса спецификациям не нашли.

Информация о неверных ярлыках на мясных продуктах, продаваемых в магазинах Великобритании, обеспокоила ритейлеров из-за недавнего скандала с конскими бургерами, когда в замороженных котлетах из говядины была обнаружена ДНК лошадей и свиней. Сомнительные бургеры продавались в том числе в магазинах Tesco и Aldi, а производились на двух заводах в Ирландии и одном в Великобритании. Расследование властей показало, что источником попадания лошадиной ДНК в бургеры стала некая компания из Польши, пока неизвестно какая. Польские власти пообещали провести свою проверку, однако пока о ее результатах не сообщалось. Между тем, британские и ирландские магазины уже отозвали из продажи около десяти миллионов бургеров. От сотрудничества с одним из ирландских заводов, замешанных в скандале, отказалась сеть ресторанов фаст-фуда Burger King. (Казах-зерно/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

МОЛДОВА: BASKIN ROBBINS ОТКРЫЛ ПЕРВОЕ КАФЕ-МОРОЖЕНОЕ

Первое в Молдове кафе-мороженое "Баскин Роббинс" открылось в кишиневском КЦ Shopping Malldova, самом большом торговом центре молдавской столицы. Кафе открыл франчайзинговый партнер владельца мастер-франшизы по России и СНГ ЗАО "БРПИ". С началом работы кафе-мороженое стало популярным заведением у жителей Кишинева, оценивших европейский уровень сервиса и качество продукции всемирно известного брэнда. Посетители заявляют, что в столице Молдовы должно быть несколько кафе "Баскин Роббинс" в разных районах, чтобы удовлетворить растущий спрос. В новом кафе предлагаются классические сорта мороженого, а также шербеты, сорбеты, десерты из мороженого, низкокалорийные сорта и мороженое с заменителем сахара. В кафе можно приобрести торт-мороженое из предлагаемого ассортимента или заказать свадебный торт-мороженое с индивидуальным оформлением.

Все предлагаемые в кафе виды сладостей производятся на российской фабрике "Баскин Роббинс" в Москве. Мороженое изготавливается из настоящих сливок и исключительно натуральных ингредиентов, ягодных соусов с крупными кусочками орехов и фруктов. Предприятие выпускает 140 сортов мороженого, из них наиболее популярны: "Пралине", "Манго-Танго", "Зимняя вишня", "Миндально-фисташковое", "Наградная лента". По словам Агнессы Осиповой, генерального директора ЗАО БРПИ, Молдова является одним из приоритетных направлений расширения региональной сети компании. В республике растет потребление мороженого, в том числе в сегменте элитного качества. Кишинев посещает все больше туристов из стран СНГ и Европы. Появление в столице республики кафе-мороженых "Баскин Роббинс" открывает перед жителями города и его гостями новые возможности проведения досуга, предлагая услуги на уровне мировых стандартов.". (Пресс-релиз "Баскин Роббинс"/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: КОМПАНИЯ YUM! BRANDS ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИЛА ПРОДАЖИ

По итогам 2012 г. рост сопоставимых продаж в России и СНГ американской компании Yum! Brands, владеющей брэндами KFC, Pizza Hut и Taco Bell, составил 46%. Это является рекордным показателем среди всех стран, в которых развивает бизнес Yum! Brands, сообщает пресс-служба компании.

Генеральный директор YUM! Restaurants International Russia&CIS Олег Писклов рассказал, что 2012 г. стал знаковым для компании. За год было открыто 35 новых ресторанов, кроме того, удалось выйти на важный рынок Украины, открыв там первый ресторан KFC. А в Баку был отрыт самый большой в мире ресторан KFC. Выручка YUM! Brands в 2012 г. выросла на 8% до $13,633 млрд., прибыль на акцию поднялась на 13% или $3,25 за акцию. Стоит отметить, что по результатам третьего квартала ресторанная компания на отечественном рынке также показывала успехи. Тогда по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. выручка Yum! Brands выросла на 45%. При этом отличных показателей удалось достичь во многом благодаря стремительному развитию брэнда KFC на рынках России и СНГ. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: В УФЕ ОТКРЫЛОСЬ КАФЕ-МОРОЖЕНОЕ "БАСКИН РОББИНС"

В столице Башкирии открылось очередное кафе "Баскин Роббинс" площадью 100 кв. м на 50 посадочных мест. Пустить новое кафе позволил высокий спрос жителей Уфы на мороженое, торты-мороженое, десерты и другую продукцию брэнда, гарантирующий быструю окупаемость франшизы компании и высокую рентабельность бизнеса. На сегодня кафе-мороженое "Баскин Роббинс" открыты более чем в 100 городах: России, Латвии, Казахстана, Украины, Молдовы. За 2012 г. открыто 44 сетевых кафе, из которых 40 работает по франчайзингу и 4 являются корпоративными.

В ЗАО "БРПИ", владельце мастер-франшизы брэнда по России и СНГ, в настоящее время рассматриваются заявки на открытие новых кафе в Молдове, Литве, Украине, Азербайджане, Казахстане, российских городах: Новокузнецке, Чебоксарах, Элисте, Барнауле и многих других. В России, по оценкам маркетологов компании, могут успешно работать до 1000 кафе-мороженых "Баскин Роббинс". (Пресс-релиз "Баскин Роббинс"/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Компании на рынке

РОССИЯ: КОМПАНИЯ «ХЭЛСИ ФУД» НА РЫНКЕ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ, 2013 ГОД

Избыточный вес - одна из самых распространенных проблем современной цивилизации. По мнению ВОЗ, ожирение - это глобальная эпидемия. Сегодня лишний вес имеют 25% трудоспособных россиян, ожирением страдают 30%, а через 10 лет, по прогнозам медиков, диагноз "ожирение" будет поставлен 40% населения страны. В большинстве стран Запада ситуация еще более угрожающая, западные диетологи активно изучают проблему и называют две основные причины переедания, в итоге приводящие к ожирению. Прежде всего, индустрия питания создает провоцирующие переедание продукты и блюда, что способствует возникновению второго фактора - серьезным изменениям в пищевом поведении. Другими словами, пищевая индустрия и общественное питание выработали у миллиардов людей условный рефлекс постоянно переедать. Американские диетологи раскрыли общественности эту "страшную тайну" чуть больше двух десятилетий назад, и с тех пор там начался бум здорового питания. Сначала в Америке, а потом в Европе стали появляться рестораны и кафе, в том числе сетевые, специализирующиеся на так называемой здоровой еде. Лет 5-6 назад эта мода дошла и до России - во всех крупных городах можно найти вегетарианские, аюрведические, сыроедческие и тому подобные заведения, пытающиеся привлечь посетителей здоровой едой. В 2005 г. в Москве открылась первая сеть кафе по продаже готовой здоровой еды "Прайм", созданная по образу британских сетей быстрого питания Pret a Manger и Aroma Eat. Позже сеть вошла в Группу компаний Аркадия Новикова, которая также развивала собственный сетевой проект ресторанов здоровой еды. Сегодня в сети "Прайм-стар" 26 кафе. В меню - "натуральные продукты, приготовленные по гастрономическим рецептам без использования фритюра, консервантов, пищевых красителей и улучшителей вкуса". Компания называет себя "первым оператором в премиум-формате кафе быстрого обслуживания, предлагающим здоровую, полезную, быструю еду".

В январе 2009 г. на рынок вышла сеть "Хэлси фуд", насчитывающая сейчас 16 кафе и 30 вендинговых аппаратов. "Хэлси фуд" позиционирует себя как первую сеть, предлагающую по-настоящему здоровую еду - их принципы "полезности" гораздо строже, чем у той же "Прайм-стар". Никаких майонезных соусов, копченостей, промышленной ветчины, колбасы, сахара, жира, кроме того, что присутствует в изначальном сыром продукте. Ничего жареного, лаваш бездрожжевой, минимум соли и, конечно, никакого алкоголя, а также сладких кремовых десертов, каковые позволяет себе "Прайм-стар".

И этот очень "диетический" проект, не пытающийся поймать потребителя на "яркий вкус", оказался весьма успешным и востребованным на рынке. Обороты компании удваивались ежегодно и по итогам 2012 г. достигли 122 млн. руб. при операционной рентабельности 14%. По утверждению владельцев и управляющих партнеров "Хэлси фуд" Марии Колосовой и Дмитрия Пронина, сегодня они легко могли бы открыть еще 20 кафе, что и намереваются сделать в ближайшие месяцы, и поставить еще 30-40 вендинговых аппаратов, за которыми выстроилась очередь из крупных российских и зарубежных компаний. В 2013 г. "Хэлси фуд" планирует вновь удвоить оборот - до 250 млн. руб. Темпы экспансии сдерживаются только финансовыми возможностями компании - развиваться приходится на свои, без залогов банки кредитов не дают. Вообще же, по мнению Колосовой и Пронина, сейчас только Москва легко могла бы поглотить и 300 подобных кафе. Ниша практически пуста, а работы - непочатый край.

"Я выросла в семье, где никогда не покупалась колбаса, - рассказывает Мария Колосова, - и до сих пор не съела ни кусочка, как и четверо моих детей. В моей семье всегда был культ здорового питания как часть общего культа здорового образа жизни. Все очень серьезно занимались спортом. Каждое утро я пробегала 5 километров, даже отец, мастер спорта по лыжам, которому за семьдесят, с искусственными суставами, продолжает бегать и на лыжах, и без лыж каждый день". Именно любовь к спорту и здоровому образу жизни поспособствовала созданию общего проекта Колосовой и Пронина в середине 2000-х. Колосова, имеющая три высших образования (психологическое, МГУ, экономическое и управленческое), к тому времени бизнес-консультант в собственной компании, была приглашена в девелоперский проект "Уралсиба", развиваемый Дмитрием Прониным, для разработки стратегии. Вот тогда-то Колосова и Пронин решили создать общий бизнес-проект, через который могли бы транслировать свои личные ценности.

Изначально задумывался девелоперский проект "Территория здорового образа жизни" - некие рекреации рядом с городами-миллионниками для постоянного или временного проживания, подходящие и пожилым, и молодым, и семьям с детьми. Там были бы идеальные условия для занятий спортом (беговые дорожки, корты, хорошие тренеры и т. п.), оздоровительные пансионаты, свой радиоканал (эфир был расписан на год), агентство экотуризма и, конечно же, кафе и рестораны здорового питания. Запатентовали товарный знак, начали подыскивать места для строительства, собирались в Питер на конкурс региональных программ Минрегионразвития - под проект можно было получить еще и госфинансирование, - но все спутал начавшийся финансовый кризис 2008 г. Стало понятно, что на такой масштабный проект финансирования не найти, поэтому из всего задуманного выбрали для реализации кафе, поскольку эту часть смогли бы потянуть на собственные средства. Всего пришлось вложить около $1 млн.

Сначала Пронин отправился по европейским столицам и привез оттуда, в частности, из Лондона, два чемодана с образцами еды из сетевых заведений здорового питания. "Я разбирала каждую порцию, смотрела, из чего она сделана, и почти везде были копчености, промышленная ветчина, майонезные соусы, консервированные овощи и тунец и тому подобное, - рассказывает Мария Колосова. -

Все это, конечно, не очень здоровая еда, поэтому меню мы придумали сами".

У "Хэлси фуд" действительно очень жесткие стандарты приготовления блюд. Ничего жареного (плиты в производственном цехе просто нет), только запеченное или приготовленное на пару в конвекторе, никакого жира, сахара, минимум соли. "В наших блюдах нет ничего, что заставило бы вас съесть больше, чем требует природный аппетит, то есть переесть, что провоцируют в основном жир, соль и сахар, - уверяют Колосова и Пронин. - Сегодня ни одна сеть общественного питания не соблюдает все принципы по-настоящему здоровой еды. Некоторые себя позиционируют таким образом, но позиционировать и являться не одно и то же. Наших строгих внутренних правил в бизнес-среде практически никто не понимает. Не раз приходилось слышать снисходительные замечания: "Ну и сколько вы зарабатываете? Хоть бы хороший алкоголь в свои кафе поставили". Недавно мы участвовали в одном очень известном конкурсе молодых бизнес-проектов, вышли в финал, но победителями не стали. Звездой там был проект разработки и продажи игр для мобильных устройств, в которые дети играют с утра до вечера, он зарегистрирован за рубежом и деньги держит подальше от России. Вот такой бизнес точно не про нас".

Что ж, строгие принципы социальной ответственности не мешают Марии Колосовой и Дмитрию Пронину выстраивать успешный бизнес.

В ассортименте "Хэлси фуд" почти 150 блюд, а с учетом постного меню, которое вводится на период православных постов, - под 200. Одних сырников 22 наименования. Рецепт прост: на 1 кг творога (никаких муки, манки, сахара) одно яйцо. Разнообразие вкусов достигается с помощью натуральных добавок - фруктов, апельсиновой цедры, молотого кофе, зелени и т. п. Готовят сырники на пару в конвекторе при 120-140 градусах, и они получаются пышными и не опадают после остывания. Есть рулеты (рапы) с различной начинкой, запеченные в горшочках каши на основе свежевыжатых соков, супы, бутерброды, выпечка, фруктовые десерты. Из мяса - только диетические куриные и индюшачьи грудки. Рыба - только нежирная. Каждое утро в производственный цех доставляется около 3 т продуктов - свежие овощи, фрукты, творог, сыр, охлажденное мясо, рыба; никаких полуфабрикатов, соусов, приправ. Заправку для салатов и мясных рулетов готовят сами - из голубого сыра. "По цене, конечно, не сравнить с майонезом", - отмечает Колосова. Себестоимость продуктов за счет строгого соблюдения рецептуры, само собой, повыше, чем в обычном фаст-фуде, хотя цены вполне среднерыночные: филинг (бутерброд с соусом и начинкой) и рап - от 110 руб., салат - от 80. При правильно выстроенных бизнес-процессах такие цены позволяют иметь среднюю рентабельность 14%.

Выбор поставщиков продуктов часто вызывает трудности. Поставщики творога меняются почти каждые два-три месяца - пока еще никто не смог долго выдерживать стабильно хорошее качество. "Через какое-то время в творог начинают добавлять гидрогенизированные растительные жиры, мы это обнаруживаем моментально - сырники просто не поднимаются. Когда мы говорим об этом поставщикам и просим их еще раз показать нам производство, часто получаем отказ. Причем это касается и довольно крупных производителей, делающих продукцию для очень известных брэндов", - рассказывают Колосова и Пронин. Поэтому процесс отбора поставщиков идет беспрерывно, их должно быть не меньше трех-четырех по основным продуктам, особенно по творогу, ведь сырники - фирменное блюдо "Хэлси фуд".

К середине дня уже готова и порционно упакована в картонные коробочки первая партия полного ассортимента блюд (количество определяется территориальными управляющими, отвечающими за несколько точек). Но предварительно еду остужают до комнатной температуры - чтобы не образовался конденсат, ускоряющий появление плесени. Эту шишку в "Хэлси фуд" набили на собственном лбу, после чего и ввели в технологию правило остужать горячее. А также взяли за правило оставлять из каждой партии одну контрольную упаковку на складе - чтобы всегда в случае нареканий можно было разобраться, из-за чего возникла проблема.

Во второй половине дня начинается развозка. Примерно две трети точек (наиболее оборотистых) требуют дневной доставки - для клиентов, покупающих ужин. Ранним утром по всем точкам развозится еда, приготовленная накануне вечером. Срок хранения еды установлен контролирующими органами - от 48 до 120 часов (для разных наименований), но, как уверяют Колосова и Пронин, ни в кафе, ни в вендинговых аппаратах продукция столько не лежит. Основная часть продается в первый же день, 20-30% - на следующий, а совсем небольшой остаток возвращается в офис и съедается персоналом. По сути, это скорее концепция магазина готовой еды - в кафе лишь заваривается чай, отжимаются соки, разогреваются бутерброды (в микроволновке или в тостере, если у клиентов есть предубеждение против микроволн).

Один из главных секретов успеха сети - размещение кафе в бизнес-центрах высокого класса (А и А+). "Культура здорового питания, как ни крути, идет к нам с Запада, поэтому все точки, расположенные в местах работы иностранных компаний, - сразу прямое попадание, - говорит Мария Колосова. - А вот когда мы открылись в комплексе "Мега", рядом с ледовой ареной, где проходимость сумасшедшая, продаж не было вообще. Несколько месяцев мы бились, ремонт сделали - не пошла точка, нет там нашей аудитории. Руководство комплекса долго уговаривало нас остаться, сделать другую концепцию - какой-нибудь вкусненький бургер или хот-дог поострей, да поаппетитней, да пивка, да кофейка. Никак не могли понять, что здоровое питание для нас - мировоззрение, образ жизни, чего мы и другим желаем, и наживаться на чужом нездоровье не будем ни за какие деньги".

Поиск аудитории занял почти год. Пытались работать в формате уличного кафе - были две точки, но не пошли. Зато в бизнес-центрах проколов почти не было - закрыли лишь два кафе. Подобные точки гораздо дешевле уличных. Для организации одного кафе требуется около 450 тыс. руб. (для уличной точки - в 4-5 раз больше): туалет не нужен, посетители постоянные, с ними легко наладить общение и объяснить, почему еда "Хэлси фуд" полезнее любого другого, даже премиального, фаст-фуда. Сроки выхода точки на окупаемость - от двух месяцев до года. Для стратегических мест и года не жалко - в "Хэлси фуд" уверены: клиентуру они наработают.

Спустя год, в январе 2010 г., на очередной стратегической сессии (они проводятся четыре раза в год для всего управленческого персонала, обсуждаются результаты работы за прошедший период, выявляются ошибки, ставятся новые цели) по финансовым результатам стало ясно: чем точка меньше, тем она прибыльнее. Так какой может быть минимальная площадь точки? Ответ нашелся скоро - это вендинговый аппарат. "Купили сразу 5 аппаратов с холодильниками специально под размер наших коробочек, поставили на 5 точках - ни одного попадания, - смеются Колосова и Пронин. - Слишком самоуверенные были, ничего не понимали про вендинг. Пришлось быстро учиться опытным путем: какие позиции могут быть востребованы, как должна работать техническая служба в случае неполадок, как продвигать идею покупки в аппарате для работников бизнес-центра". Теперь при установке каждого нового аппарата проводятся обязательные презентации, дегустации - чтобы аудитория привыкла. Регу-

лярно обновляется меню - одни и те же блюда приедаются. Придумали проморяд - типа "все за 50 руб.", в том числе более дорогие блюда (бутерброды, рапы), ассортимент каждый день разный.

Сегодня у "Хэлси фуд" уже 30 аппаратов, да еще как минимум 30 заказов на установку, - но быстрое развитие вендинга невозможно, средств не хватает, а стоит аппарат 200 тыс. руб. Развивается компания на свои - кредиты небольшому бизнесу под оборот без залогов банки не дают. Чуть больше года назад получили беспроцентный заем от фонда "Наше будущее", помогающего социальным бизнес-проектам. На эти деньги и поставили большую часть аппаратов.

Поскольку прошлый год для "Хэлси фуд" был финансово успешным, появились деньги на быстрый рывок - за полгода компания хочет все-таки установить 30 аппаратов и открыть еще 10 кафе. "Можно бы и двадцать установить - подходящие точки есть, да управленческого ресурса не хватит", - сетуют Пронин и Колосова. Партнеры планируют вернуться и к уличному проекту. "Мы учтем все свои ошибки - уже подобрали по городу двенадцать подходящих точек с правильной аудиторией, несколько изменим концепцию в сторону молочной кондитерской, что-то типа "Двадцать два сырника". Поставим самых сильных территориальных управляющих, которые будут четко и грамотно формировать ассортимент, с чем были проблемы в первую попытку", - говорят Колосова и Пронин. Есть и другие идеи - создать еще одну сеть кафе с условным названием "Горшочек, вари!": запеченные в печи каши на базе свежевыжатых соков с фруктами и орехами. "Вкуснотища - ум отъешь", - уверяет Колосова. И печи закупили для обжига горшочков - они будут одноразовыми, посетители могут забирать их с собой. Желающие разместить у себя такое кафе уже есть - крупная турецкая компания с собственным бизнес-центром.

Кропотливая работа с персоналом - одно из ключевых условий успешного развития бизнеса, уверены партнеры. "Все наши администраторы (в кафе обычно один, реже два) проходят обязательный недельный мини-курс по здоровому питанию. Потому что те, кто эту ценность не понимает и не разделяет, никогда не смогут обслужить гостя, который тоже эту ценность не понимает и не разделяет", - объясняет Колосова. Во время прохождения курса каждый новый сотрудник приходит к пониманию, разделяет ли он эту ценность и хочет ли заниматься ее продвижением. Если остается - уже не увольняется. С каждым членом команды ведется регулярная работа. Каждые выходные - корпоративный тренинг со специально приглашенными тренерами: по культуре речи, стилю, прическе и макияжу, позитивному общению, а также танцы, аэробика, просто пробежки и спортивные занятия. За каждый тренинг в качестве стимула для посещения сотруднику доплачивается по 500 руб. "Было очень приятно, когда недавно после очередного тренинга ребята сказали: самое главное, что мы получаем от компании, - это даже не зарплата выше рыночной (средняя зарплата линейного персонала за прошлый год - 38 тыс. руб.), а то, что мы открыли для себя новую жизнь: мы больше никогда не сможем жить по-другому", - рассказывает Колосова. Поскольку большинство администраторов - приезжие из российских регионов ("Москвичи ленивые, не хотят работать"), компания снимает для них жилье (платит половину, примерно по 8 тыс. на человека), помогает с меблировкой, оплачивает заочное или вечернее обучение для тех, кто хочет учиться. Всего в "Хэлси фуд" около 100 сотрудников. "Конечно, люди разные - кто-то с удовольствием ходит на все тренинги, кому-то даже за 500 руб. не хочется с дивана подниматься, - говорит Пронин. - Есть несколько человек, с которыми мы нянчимся почти год: никак не удается объяснить, как следует одеваться, разговаривать, с ними, возможно, придется расстаться. С этого года введем дифференцированную систему оплаты - больше будут получать те, кто имеет высший балл по сервису и посещает основные тренинги. Так мы хотим показать сотрудникам, чего мы от них ждем".

Сегодня повышенное внимание к здоровому питанию больше напоминает моду. "Кого ни спроси, все скажут, что здоровье для них очень важно, но кто готов последовательно вести здоровый образ жизни? Далеко не все. А когда мы голодны, мы думаем только об утолении голода. Именно поэтому наш девиз звучит так: "Здоровье - ценность. Человек не думает об этом, когда голоден. Мы думаем об этом за вас", - объясняют Пронин и Колосова.

Примерно такой же прием используют и другие заведения, позиционирующиеся в нише здорового питания. Они рассчитывают на то, что потребитель выберет их за "здоровую еду", - и не ошибаются. Но до осознанного понимания аудиторией, что именно полезно и как это следует есть, еще далеко. По словам Наталии Кудричевой, генерального директора "Прайм-стар", интерес к здоровому питанию растет очень быстро - большая часть их кафе открылась в последние два года: 12 в прошлом и 7 в позапрошлом, и все они успешны, проблем с заполняемостью нет. "Прайм-стар" нацелена на агрессивное развитие: 20 точек будут открыты в текущем году, 30 - в следующем, 40 - в 2015 г., причем если поначалу кафе открывались в основном в бизнес-центрах, то теперь предпочтение отдано уличному ритейлу. Основные планы компании на ближайшие три года - открыть 100 кафе в Москве и начать развивать сеть в Санкт-Петербурге. За развитием конкурентов, "Хэлси фуд", в "Прайм-стар" наблюдают внимательно, но серьезной угрозой их не считают: в некоторых бизнес-центрах компании представлены одновременно и совсем не мешают друг другу. "Ниша достаточно свободна, места всем хватает", - говорит Наталия Кудричева. Дмитрий Пронин и Мария Колосова тоже не видят пока границ ниши: "В Москве как минимум 300 бизнес-центров класса А и А+, все это потенциальные места присутствия нашего формата. У нас уже появилось предложение разместиться в Санкт-Петербурге - один из крупнейших фитнес-центров хочет видеть у себя именно наши продукты, надеемся развиваться в регионах и дальше, через франшизу, сейчас готовим пакет".

Споры о том, какая еда более здоровая и полезная, для рыночного спроса пока несущественны. Общей точки зрения нет даже у диетологов. Многим ограничения "Хэлси фуд" способны показаться чрезмерными, в их принципах есть некий налет дидактики, который может вызывать раздражение. Больше того, многим их еда кажется не очень вкусной, но ведь вкусная еда и полезная еда - разные вещи. Мария Колосова уверяет, что современный человек практически отвык от настоящего вкуса продуктов. У "Хэлси фуд" есть даже специальный тренинг (пока только для компаний), который среди прочих принципов здорового образа жизни позволяет научиться чувствовать и ценить натуральный вкус еды, не усиленный никакими добавками. Андрей Кривенко, управляющий сетью "Молочные продукты "Избенка", рассказывал, что введение в продажу натуральной колбасы исключительно из мяса, без добавок и консервантов и с коротким сроком хранения, оказалось не очень успешным решением: она плохо раскупалась - потребители находили ее невкусной. Впрочем, те, кто распробовал, становятся ее ярыми приверженцами. Что же, любое повышенное внимание к тому, что мы едим, - первый шаг к здоровому питанию и образу жизни. Со временем дойдем и до сути. (Эксперт/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

АВСТРАЛИЯ: MCDONALD'S ВПЕРВЫЕ РАЗДАСТ КЛИЕНТАМ СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ

В австралийском McCafe, работающем по принципу кофейни отделении McDonald's, впервые в истории компании решено подавать заказы в обычной многоразовой посуде и предоставлять клиентам столовые приборы. Это нововведение будет действовать в кафе в пригороде Сиднея с разрешения головного офиса компании в Чикаго. По словам Кати и Гленна Дварте, руководителей McCafe, расположенного в Уорилле, прежде они подавали заказы в стеклянной и фаянсовой посуде своим родственникам, посещавшим кофейню. Когда другие клиенты заметили это, они тоже стали просить приносить им кофе и мороженое не в бумажных стаканчиках, а в обычных кружках.

Дварте связались с австралийским руководством сети закусочных, после чего кафе посетила глава местного отделения McDonald's Катрина Нобл. Ей заказ также подали на обыкновенной посуде. Нобл сообщила о намерении кафе обслуживать клиентов таким образом, и чикагская штаб-квартира одобрила этот план. Новая система обслуживания в McCafe в Уорилле, включающая помимо подачи блюд на фаянсовых тарелках еще и обслуживание клиентов официантами, уже стартовала. Действовать она будет в течение пяти недель. Будет ли режим продлен в случае успеха, не уточняется. McDonald's традиционно подает свои блюда в одноразовой посуде. Напитки сеть кафе быстрого питания разливает по бумажным стаканчикам, бургеры и картошку подает в бумажных или картонных упаковках, а салаты - в пластиковых контейнерах с пластиковыми же приборами. Первая в мире кофейня McCafe появилась в Австралии в 1993 г. (lenta.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ТАЙВАНЬ: В ТАЙБЭЕ ОТКРЫЛСЯ БАРБИ-РЕСТОРАН

В столице Тайваня Тайбэе открылся ресторан, посвященный и оформленный в стиле куклы Барби: в заведении стоят ярко-розовые диваны, столики в виде туфель на высоких каблуках и украшенные кружевами кресла и так далее. Новое кафе получившее название Barbie Cafe, стало первым в своем роде. Открытие ресторана прошло под контролем фирмы Mattel, производителя Барби. По мнению представителей компании, у Barbie Cafe хороший потенциал, так как в Тайбэе весьма развит тематический ресторанный бизнес. "Мы уверены, что Барби-ресторан поможет продвижению нашего брэнда", - заявили в компании. Mattel выразил надежду, что Barbie Cafe будет интересно поклонникам куклы Барби не только из Тайваня, но из материкового Китая и Японии. Местные жители уже заявили, что рады открытию кафе, куда они с удовольствием будут ходить с детьми. Что именно составит основу меню ресторана, пока не сообщается. Также не указывается средний счет в Barbie Cafe.

Mattel выпускает не только непосредственно кукол Барби, но также одежду для них, аксессуары, игрушечную недвижимость, мебель, тематические сувениры, коллекционные наборы, домашнюю утварь, одежду и прочие вещи, связанные со знаменитой игрушкой. (Лента/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКА

УКРАИНА: С 1 ЯНВАРЯ 2013 ГОДА ВСТУПИЛИ В СИЛУ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ О ДИСТАНЦИОННОМ МОНИТОРИНГЕ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

ГНС Киева обратилась к предпринимателям, работающим в сфере торговли и использующим регистраторы расчетных операций (кассовые аппараты), с просьбой обновить существующие или приобрести новые аппараты для передачи электронной отчетности в налоговые органы/ "С 1 января информация об использовании регистраторов расчетных операций должна передаваться в органы Государственной налоговой службы на базе технологии, разработанной Национальным банком Украины, по проводным или беспроводным каналам связи. У предпринимателей есть два способа выполнить поставленное условие - приобрести новые кассовые аппараты, выдающие электронные ленты кассовых операций, или обновить существующие посредством присоединения модемов для передачи данных", - сообщили в ведомстве. В налоговой также напомнили, что у предпринимателей есть время для выполнения всех поставленных условий до 1 июля 2013 г.

С 1 января 2013 г. в Украине вступили в силу законодательные нормы о дистанционном мониторинге кассовых операций, который предусматривает внедрение системы электронной кассовой отчетности. Ее суть в следующем: электронный дубликат данных ленты расчетно-кассовых операций в автоматическом режиме отправляется на специальные серверы налоговых служб и исключает, таким образом, ошибки и нарушения в окончательной финансовой отчетности. Сервис электронной кассовой отчетности, призванный помочь налогоплательщикам, был разработан и проверен в конце 2012 г. и сегодня работает в штатном режиме. По мнению сотрудников Миндоходов, такой формат мониторинга расчетных операций существенно сократит налоговый аудит предпринимателей - пользователей кассовых аппаратов, поскольку все разногласия между первичной документаций и поданной отчетностью будут выявлять дистанционно и заранее. В Миндоходов также напомнили, что адаптационный период внедрения электронной кассовой отчетности составляет полгода. В целом в налоговых органах на учете состоит 152 тыс. субъектов хозяйствования, зарегистрировавших 280 тыс. регистраторов расчетных операций. (УНИАН/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: RUNWAY BRANDING ЗАВЕРШИЛО РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ МАРКИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ

Редизайн связан с репозиционированием марки, лейтмотивом которого является подтверждение того факта, что после "шоковой заморозки" продукт сохраняет максимум полезных свойств свежих овощей. Отправной точкой репозицинирования послужили кардинальные технологические изменения, внедренные на производстве группы РФМ, связанные, в свою очередь, с переходом на принципиально новую систему контроля качества и безопасности.

Польза для здоровья, свежесть натуральных овощей и высочайшее качество готовой продукции стали основными акцентами позиционирования марки. Новая визуальная коммуникация упаковки за счет использования привлекательных продуктовых групп призвана донести идею свежести, при этом рафинированная выкладка ингредиентов наглядно демонстрирует состав продуктовой смеси. Широкое использование клейм и RTB на лицевой и оборотной сторонах упаковки помогает коммуницировать идею пользы для здоровья, заостряет внимание потребителя на сохранности питательных веществ в замороженных овощах, способствует разрушению барьеров и опасений потребителей. Общее стилевое и цветовое решение фэйсинга упаковки, с выраженным акцентом на новый лаконичный логотип марки, также преследует задачи подтверждения ценового позиционирования брэнда и повышения доверия к марке в глазах потребителей. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

РОССИЯ: ПИВОВАРОВ И ТАБАКОПРОМЫШЛЕННИКОВ ЛИШАТ ЛЬГОТ НА ВВОЗ ОБОРУДОВАНИЯ

Счетная палата РФ провела мониторинг эффективности налоговых льгот и установила, что для некоторых отраслей послабления стоит убрать. Как говорится в письме председателю правительства Дмитрию Медведеву от председателя Счетной Палаты Сергея Степашина, не нуждаются в государственной поддержке и льготах компании, ввозящие из-за рубежа оборудования для пивоваренной промышленности (включая используемые в ресторанах минипивоварни) оборудования для изготовления сигарет и кофемолок для предприятий общественного питания. Сегодня компании, ввозящие такое оборудование, не платят НДС в 18%, так как аналоги такая техника не производится в РФ. По оценке Счетной палаты, в январе-октябре прошлого года, размер налоговых льгот для ввозимого в Россию уникального оборудования для пивоваренной промышленности, оборудования для изготовления сигарет и молотого кофе составил 243 млн. руб.

В Счетной палате отказались комментировать, почему, по мнению ведомства, именно эти отрасли надо лишить льгот. - Вопрос с минипивоварнями заключен только в одном - это некое давление связанное с новой политикой в области оборота алкогольной продукции. Мне непонятно, зачем это делается, ведь минипивоварен у нас ничтожно мало, по сравнению с любой европейской страной. Пива на таких пивоварнях производится значительно меньше, чем в массовом производстве. При этом сваренный в огромных количествах сейчас пивной напиток не сравниться с пивом, сваренным в минипивоварнях. - отметил президент федерации рестораторов и отельеров России Игорь Бухаров. Отмена льгот для оборудования по производству сигарет может заставить участников рынка, пересмотреть планы по модернизации производства. Крупных производителей это не коснется, поскольку они уже давно установили всю необходимую технику, но может потопить только выходящие на рынок компании и малые табачные производства изношенным оснащением, сообщил генеральный директор ассоциации производителей табачной продукции "Табакпром" Вадим Желнин.

В компании Iberital, занимающейся поставкой профессиональных кофемолок и кофемашин, сообщили, что сегодня большая часть профессионального оборудования ввозится с таможенными льготами, поскольку аналогов в России не производится. - Я вообще не понимаю почему на кофемолки ополчились. С одной стороны, кофе достаточно популярный напиток. Для того, чтобы кофе был вкусным, необходимо иметь очень хорошую кофемолку, которые у нас не производятся. - заметил Игорь Бухаров. По его словам, все издержки импортеров в конечном счете лягут на потребителей. - Цены не изменятся, единственное, что пострадает - это качество. Теперь будут искать более дешевое оборудование с низкими производственными показателями, - считает Игорь Бухаров. (Известия/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

БЕЛЬГИЯ: АГЕНТСТВО BOWLING BRUSSELS РАЗРАБОТАЛО УПАКОВКУ ДЛЯ ПЕКАРНИ

Компания Generous, недавно открытая бельгийская пекарня, выпустила серию печенья с различными вкусами. Для разработки дизайна упаковки компания пригласила брюссельское агентство Bowling Brussels и иллюстратора Дженс Классенс.

Для обозначения различных вкусов специалисты выбрали довольно нестандартный подход: для каждой разновидности продукта был создан особый персонаж с говорящим именем, все они составляют вымышленную "семью". На упаковке с шоколадным печеньем изображена Charlotta Chocolate, ванильное печенье представляет Victor Vanille. Печенье производится вручную и продается в небольших магазинах Бельгии и Франции. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ИЗРАИЛЬ: АГЕНТСТВО NINE GRAPHIC DESIGN РАЗРАБОТАЛО УПАКОВКУ ДЛЯ ПИВОВАРНИ BUTCHER

Butcher, небольшая пивоварня, расположенная близ Тель-Авива, решила немного повеселиться, обыграв собственное название в дизайне упаковки. Этикетку решено было сделать в стиле начала 20 века.

Агентство Nine Graphic Design предложило клиенту сделать "лицом" брэнда типичного еврейского иммигранта того времени, который зачастую являлся владельцем небольшого ресторанчика или магазина. За основу рисунка, расположенного на этикетке, была взята реальные фотографии, которые в итоге превратились в собирательный образ еврейского иммигранта-мясника. (Sostav.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

США: АМЕРИКАНСКАЯ ФИРМА NBD NANO ПЛАНИРУЕТ В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА ВЫПУСТИТЬ НА РЫНОК САМОНАПОЛНЯЮЩУЮСЯ БУТЫЛКУ

Американская фирма NBD Nano планирует в ближайшие три года выпустить на рынок самонаполняющуюся бутылку с водой, которая, в зависимости от условий окружающей среды, ежечасно извлекает из воздуха от 500 миллилитров до 3 литров воды. На эту идею натолкнули ученых жуки Стенокара из пустыни Намибии, конденсирующие мельчайшие капельки воды своим панцирем из тумана. Таким образом они добывают себе жидкость. Их панцирь имеет хитроумную водоотталкивающую структуру поверхности, покрытую специальным природным воском.

Именно этот принцип и хотят скопировать специалисты из NBD Nano на уровне нанотехнологий, чтобы с помощью этой технологии обеспечить водой военных и участников марафонов в засушливых регионах. Кроме того, такую возможность можно использовать на крышах, палатках и теплицах для сбора воды для людей и растений. (Кедем/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

Читайте также в «Пищепроме Украины» на эту тему – http://ukrprod.dp.ua/

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно БЕСПЛАТНО оформить недельную ознакомительную подписку на «Ежедневные новости предприятий пищевой промышленности», а потом определиться: стоит подписываться на них или нет. Попробуйте!

ФРАНЦИЯ: СЫРНЫЙ КОНКУРС ВПЕРВЫЕ ВЫИГРАЛ ИНОСТРАНЕЦ

Англичанин Мэтью Ферози стал первым иностранцем, который выиграл французский национальный конкурс специалистов по сырам (Concours National des Fromagers), прошедший в рамках международного салона ресторанного и гостиничного дела. Во время конкурса работники сырных хозяйств и магазинов должны были вслепую определить, какой сыр им предложили продегустировать, отрезать кусочек определенного веса и размера, а также представить судейству сырное ассорти из продуктов, созревание которых они контролировали самостоятельно. Кроме того, в конкурсе была и произвольная программа, когда конкурсанты могли выбрать 15 сортов сыра и угостить ими жюри. Помимо французских Ферози включил в этот набор два английских сыра - чеддер и стилтон.

По словам экспертов, Ферози не было равных на конкурсе, и ему отдали безоговорочную победу. Как в сырном хозяйстве в Лионе, где он работает в настоящее время отнеслись к его успеху, не уточняется. Сам он заявил, что хотел бы заниматься сырным бизнесом и в ближайшем будущем. Мэтью Ферози начал работать в сыроделии в 2011 г., когда ушел в бессрочный отпуск - ранее он был бухгалтером на госслужбе в Лондоне. Он начал работать в сырном магазине Mons Etienne Boissy-Halles на временной основе, но вскоре начальство заметило, что он делает успехи и предложило ему полноценный трудовой контракт. Умения и любовь к сыру, продемонстрированные Ферози, стали решающим фактором, когда руководство решило отправить его на национальный конкурс. Второе и третье места на Concours National des Fromagers заняли представители Франции. (Lenta.ru/Пищепром и продукты питания Украины, СНГ, мира)

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) можно БЕСПЛАТНО опубликовать пресс-релиз ?

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что на блоге «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) представлено краткое содержание обзоров, опубликованых в журнале «Пищепром Украины» ? Доступ к блогу - БЕСПЛАТНЫЙ

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, что можно обменяться баннерами с блогом «Пищепрома Украины» (http://ukrprod.dp.ua/) ? Доступ к блогу - БЕСПЛАТНЫЙ