

Основная особенность рынка одноразовой посуды - подверженность сезонным колебаниям. Самое заметное увеличение продаж приходится на сезон отпусков - с мая по сентябрь. Этот период - горячее время для авиакомпаний и летних кафе. Объемы закупок наращивают и розничные сети. Например, в некоторых компаниях в весенне-летний период продажи одноразовой посуды в сети возрастают на 70% в супермаркетах и на 30% в формате "кэш энд керри".

Наиболее востребованными ассортиментными позициями являются стаканы, столовые приборы, контейнеры, кофейные чашки, тарелки. Динамика их продаж (в расчет не берется цена за продукцию и внешний вид) выглядит следующим образом. Стаканы емкостью 200 мл из полистирола активно продаются с апреля по сентябрь; пик продаж приходится на май-июнь, если в это время стоит теплая погода. Для стаканов 500 мл пик продаж - май-июль. Чашка кофейная и стаканы из полипропилена пользуются спросом в холодное время года. Пищевые контейнеры не подвержены сезонным колебаниям, небольшой спад наблюдается летом в жаркую погоду, когда потребители посещают магазины реже. У производителей тарелок большие проблемы по реализации этой продукции все 9 месяцев в году, кроме лета, поэтому они обычно расширяют мощности производства и начинают производить пищевые контейнеры, кофейные чашки или стаканы из полипропилена.

Однако специалисты отмечают, что фактор сезонности постепенно нивелируется. Три-четыре года назад одноразовые столовые приборы прочно вошли в обиход, кафе и закусочные увеличили объемы закупок этой продукции в сотни раз, многие потребители используют их дома, поэтому ассортимент перестал подвергаться заметным сезонным колебаниям и объемы продаж становятся стабильными на протяжении всего года. По мнению экспертов, в сезон основную роль играет цена. Такие факторы, как дизайн и расфасовка, становятся актуальными, когда активность заметно спадает. Кроме того, за последнее время отмечалось сокращение игроков, многие мелкие и кустарные производства закрылись, и производителей одноразовой посуды можно пересчитать по пальцам. Это крупные предприятия, но летом они все равно не удовлетворяют потребности потребителей в полном объеме. В результате цена на готовую продукцию увеличивается на 10-15%.

На рост цен на одноразовую посуду влияют и такие факторы, как нестабильность цены на нефть и колебания курса доллара, так как они непосредственно отражаются на стоимости сырья для производства - полимеров. Из-за нестабильности этих факторов стоимость полимеров постоянно растет - соответственно, растет стоимость и производства одноразовой продукции. В результате постоянно идут поиски замены сырья. Специалисты считают, что в ближайшие 10-летия будут найдены новые его виды. (Оптовик-Бизнес-Маркет/[Пищепром Украины](#))

ПОЛЬША

НУНТАМАКИ POLAND ПРЕДСТАВИЛА НОВУЮ ПИЩЕВУЮ УПАКОВКУ

Компания Huhtamaki Poland и группа Bongrain разработали новую упаковку для мягкого сыра. Теперь сыр Vakony Korozott упакован в ПП стакан, обернутый в термоусадочную этикетку с матовой поверхностью, на которую нанесен рисунок и вся информация о продукте. "Упаковка становится основным фактором успешного позиционирования товара, поэтому фирма Huhtamaki исследовала новые возможности по декоративному дизайну ПЭТ-тары для масел и сыров, и остановила выбор на термоусадочной этикетке (shrink sleeve)", - прокомментировал новинку руководитель департамента продаж Huhtamaki Poland Збигниев Вожица. Упаковка изготовлена в форме стакана объемом 200 мл на одном из производств Huhtamaki в Польше. Поверхность этикетки - гладкая, с эффектом шелка, точно повторяет контуры упаковки и сглаживает неровности, причем стакан запечатан крышкой из ламинированной бумажной основы. Такая упаковка подходит для молочной продукции, мороженого, десертов и некоторых кондитерских изделий. (Unipack.ru/[Пищепром Украины](#))

Читайте также в «[Пищепроме Украины](#)» – <http://www.business.dp.ua/rusprod/prodlast.htm> на эту тему

ФИНАНСЫ, ЦЕНЫ, ПОШЛИНЫ

Воспользуйтесь услугами банков

- подписчиков изданий агентства "Деловой мир"

<http://www.business.dp.ua/banks/>



**Металл
Украины**



**Машиностроение
Украины**



**Химия
Украины**



**Пищепром
Украины**



**Легпром
Украины**

УКРАИНА

«РАЙФФАЙЗЕНБАНК УКРАИНА» ОТКРЫЛ КРЕДИТНУЮ ЛИНИЮ ПИВЗАВОДУ «РОГАНЬ» НА 7 МЛН. ГРН.

Входящий в группу крупнейших «Райффайзенбанк Украина» открыл кредитную линию ОАО «Пивзавод «Рогань» (Харьков) на 7 млн. грн., сообщает агентство «Украинськи Новини» со ссылкой на сообщение предприятия. По информации агентства, кредитное соглашение было подписано сторонами 17 декабря 2005 г., фактически средства были получены предприятием 6 марта. Кредит предоставлен на 1 месяц под 10% годовых (предприятие не уточняет, в какой валюте предоставлен кредит).

Пивзавод «Рогань» входит в состав крупнейшей пивной компании в Украине «САН Интербрю Украина» (Киев). «Райффайзенбанк Украина» - 100%-ный дочерний банк «Райффайзен Интернэшнл», холдинговой компании дочерних банков «Райффайзен Центральбанка» (РЦБ) в Центральной и Восточной Европе. РЦБ является центральным учреж-

дением австрийской банковской группы «Райффайзен», мощнейшей банковской группы в Австрии. «Райффайзен Центральбанк» работает в странах Центральной и Восточной Европы как на внутренних рынках и осуществляет деятельность через «Райффайзен Интернэшнл» в 16 странах региона, где имеет 16 дочерних банков с почти 2400 филиалами.

Чистые активы «Райффайзенбанка Украина» на 1 октября 2005 г. составили 5377,0 млн. грн., кредитный портфель - 4638,6 млн. грн., собственный капитал - 368,3 млн. грн. Банк обслуживает свыше 4 тыс. разных по размеру компаний и больше 50 тыс. физических лиц в 28 филиалах и отделениях на территории Украины (в Бердянске, Днепропетровске, Донецке, Запорожье, Киеве, Краматорске, Луганске, Львове, Николаеве, Одессе, Харькове и Ужгороде). Постоянно увеличивается количество представительств банка, которые ныне работают во всех областных центрах Украины, а также в Белой Церкви, Кривом Роге, Кременчуге и Ильичевске. (Распространено пресс-службой банка «Аваль»)

ПУМБ ПРИВЛЕЧЕТ \$50 МЛН. ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

ЗАО «Первый украинский международный банк» (Донецк) заключило в марте с компанией Cargill Financial Services International, Inc., США ряд соглашений о привлечении прямого финансирования сроком на год на \$34 млн., сообщил банк в пресс-релизе. «Полученные средства направлены на финансирование экспортно-импортных деятельности клиентов банка. В текущем году ПУМБ существенно активизировал работу по финансированию предприятий экспортеров-импортеров в рамках реализации стратегического плана развития на 2006-2010 гг.», - отмечено в пресс-релизе банка. В рамках сотрудничества с Cargill Financial Services International, Inc. ПУМБ планирует в ближайшее время привлечь еще \$16 млн., увеличив общий объем финансирования до \$85 млн. (с учетом аналогичных заимствований 2005 г.).

ПУМБ основан в 1991 г. Общий объем кредитных линий, открытых для ПУМБ иностранными банками и агентствами на срок от одного до пяти лет для работы по торговым сделкам, составляет более \$120 млн. Акционерами банка являются ООО «СКМ-Финанс» (50%) и ЗАО «Торговый дом «Азовсталь» (49%), входящие в группу компаний «Систем Кэпитал Менеджмент», а также физические лица (1%). Совокупные активы ПУМБ в 2005 г. выросли на 71% - до 3,577 млрд. грн., что позволило ему занять 14 место по этому показателю среди всех украинских банков. Банк нарастил кредитный портфель на 91% - до 1,892 млрд. грн., а его чистая прибыль в 2005 г. увеличилась на 88% - до 55,128 млн. грн. По данным Нацбанка Украины, на начало года по размеру общих активов банк занимал 14 место среди 163 действовавших в стране. (Распространено пресс-службой банка «Аваль»)

БРОКБИЗНЕСБАНК ОТКРЫЛ КРЕДИТНУЮ ЛИНИЮ ШЕПЕТОВСКОМУ САХАРНОМУ КОМБИНАТУ

Входящий в группу крупнейших Брокбизнесбанк открыл кредитную линию Шепетовскому сахарному комбинату (Хмельницкая обл.) на 18,931 млн. грн. Кредитное соглашение подписано сторонами 16 февраля. Кредит предоставлен комбинату сроком на 9 месяцев под 16% годовых. В 2003-2004 гг. Брокбизнесбанк предоставил Шепетовскому сахарному комбинату кредитов на более 30 млн. грн., в том числе для реконструкции предприятия. Шепетовский сахарный комбинат специализируется на производстве сахара-песка и сахара-рафинада. Мощность предприятия - 320 т сахара/сутки.

Чистые активы Брокбизнесбанка на 1 января составили 4768,8 млн. грн., кредитный портфель - 2 816,2 млн. грн., собственный капитал - 606,2 млн. грн. 2005 г. банк закончил с чистой прибылью 19,009 млн. грн. По состоянию на 1 января акционерами Брокбизнесбанка являлись братья Александр и Сергей Буряки с долями, соответственно, 46,33% и 43,83%. (Распространено пресс-службой банка «Аваль»)

УКРЭКСИМБАНК

ОТКРЫЛ МОРШИНСКОМУ ЗАВОДУ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД «ОСКАР» КРЕДИТНУЮ ЛИНИЮ НА \$15,372 МЛН.

Входящий в группу крупнейших Государственный экспортно-импортный банк (Укрэксимбанк) открыл кредитную линию Моршинскому заводу минеральных вод «Оскар» (Львовская обл.) на \$15,372 млн. Кредитное соглашение подписано сторонами 13 февраля. Кредит предоставлен на 84 месяца (7 лет) под 10,5% годовых. «Кредит предоставлен в форме невозобновляемой кредитной линии. Дата получения - 1.03.2006», - сообщает предприятие.

В октябре 2005 г. холдинг International Distribution Systems Group заявил о начале строительства цеха по разливу минеральной воды на Моршинском заводе минеральных вод «Оскар». Стоимость проекта - \$15 млн. Согласно бизнес-плану, компания планирует начать производить продукцию на мощностях нового цеха с мая и окупить инвестиции через 1,5 года. В течение двух лет планируется в три раза, до 30 млн. дал в год увеличить объемы производства воды под ТМ «Моршинская».

IDS Group - холдинг минеральных вод, образовавшийся в декабре 2004 г. в результате объединения четырех компаний: ЗАО «Индустриальные и дистрибуционные системы» (Киев), ОАО «Нова» (Моршин, Львовская обл.), ЗАО «Миргородский завод минеральных вод» (Полтавская обл.) и ОАО «Моршинский завод минеральных вод «Оскар». ОАО «Моршинский завод минеральных вод «Оскар» основано в 1995 г., производит минеральную воду «Моршинская». Компания контролирует около 7% рынка. (Распространено пресс-службой банка «Аваль»)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ КУРС ГРИВНИ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ С 24 МАРТА 2006 ГОДА

Наименование валюты	Курс	Наименование валюты	Курс
100 австралийских долларов	362.7346	100 польских злотых	156.8812
100 английских фунтов стерл.	880.0542	10 российских рублей	1.8186
10000 азербайджанских манатов	554.9451	100 сингапурских долларов	312.3538
10 белорусских рублей	0.0235	100 словацких крон	16.2610
100 датских крон	81.5903	10000 турецких лир	377.9583
100 долларов США	505.0000	10000 туркменских манатов	9.7115
100 эстонских крон	38.9080	1000 венгерских форинтов	23.1474
100 исландских крон	7.0739	100 узбекских сумов	0.4181
100 канадских долларов	3.9605	100 чешских крон	21.2243
100 казахских тенге	433.3244	100 шведских крон	65.0925
100 латвийских латов	866.2093	100 швейцарских франков	386.0352
100 литовских литов	176.4747	1000 японских иен	43.1390
100 молдавских леев	38.8336	100 ЕВРО	608.7775
100 норвежских крон	76.4124	100 СДР	727.5043

(НБУ/[Пищепром Украины](#))